

КУРЬЕРИКА

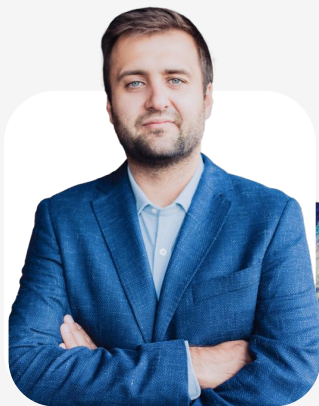
Сервис 1С-Курьерика
для автоматизации
бизнес-процессов
последней мили



 ×  **BSL** совместное
предприятие

 **retail.ru**
ритейлеру и поставщику



Спикер



Сергей Костин

CEO & co-founder

 BSL

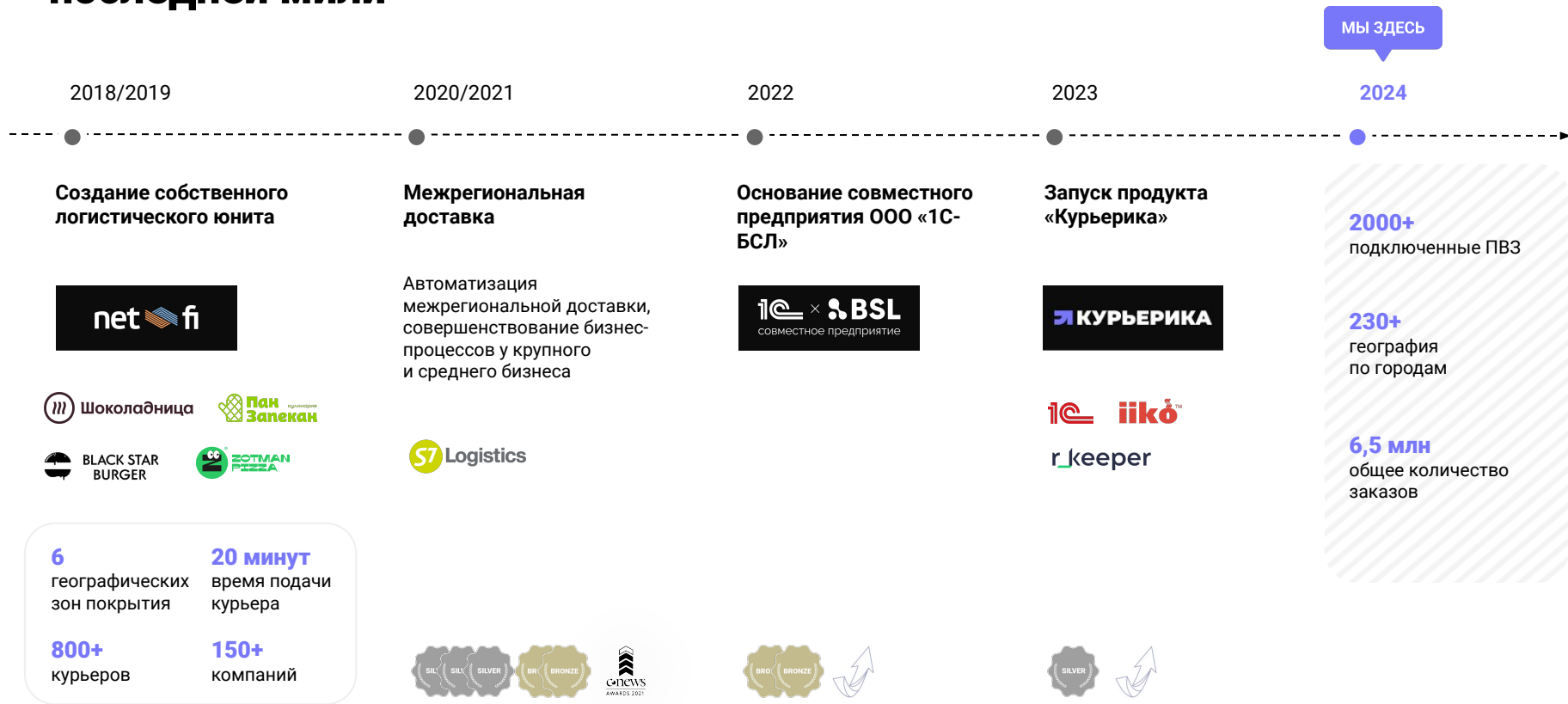
 × 
совместное предприятие

 perimetr

о спикере

- ✓ ИТ-предприниматель
- ✓ Занимается стратегией и развитием технологического бизнеса
- ✓ Управляет техническими и цифровыми процессами
- ✓ Запускает ИТ-продукты на российский и международный рынки
- ✓ Руководил разработкой комплексных решений и ключевых продуктов крупных технологических компаний

О нас: эксперты в логистике последней мили



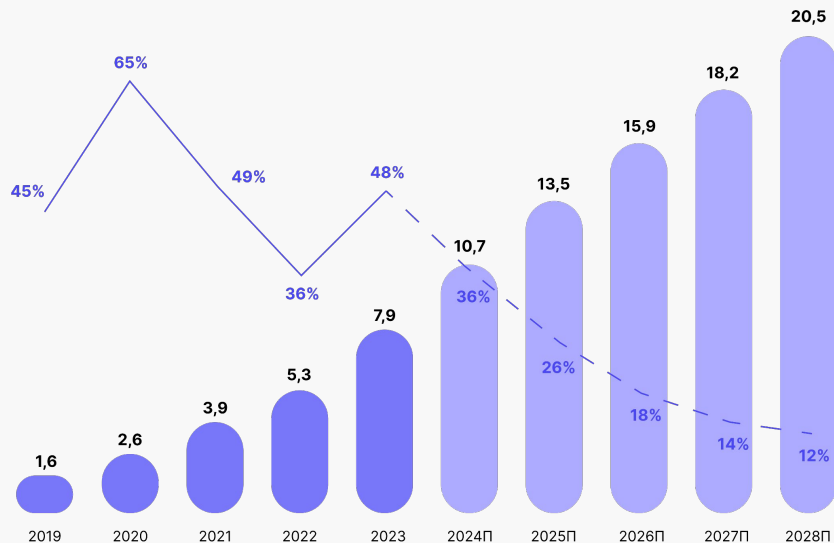
01

02

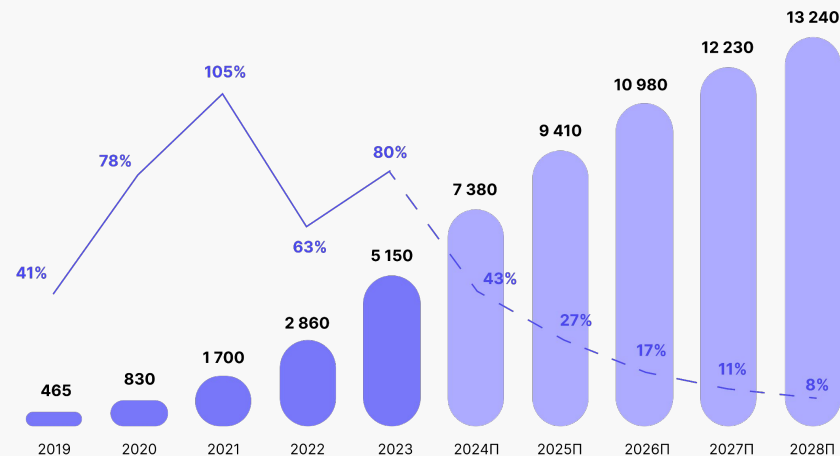
Тренды рынка доставки последней мили

Динамика продаж и заказов в e-com. Прогноз 2024–2028

Динамика объема продаж, трлн



Динамика объема заказов, млрд



Доставка: сколько тратят по сегментам

222 млрд ₺

доставка готовых блюд из ресторанов

158 млрд ₺

доставка документов, корреспонденции, посылок

520 млрд ₺

e-grocery (доставка продуктов из FMCG)

1,7 трлн ₺

объем рынка курьерской доставки «последней мили» в 2022 году

788 млрд ₺

доставка товаров электронной коммерции

РАЭК⁺

данные Ассоциации электронных коммуникаций за май 2023

Как организована доставка последней мили в бизнесе

29%

только агрегаторы

17%

только собственная доставка

15%

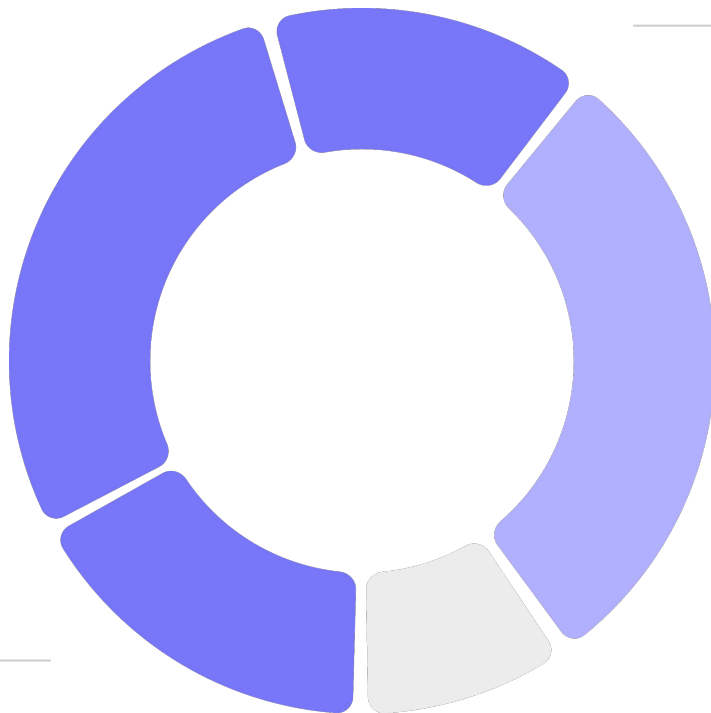
собственная доставка и агрегаторы

29%

планируют подключить доставку

10%

не планируют работать на доставку



Тренды доставки и потребления

2024

01.

Фокус смещается
на регионы

02.

Взят курс на платную
доставку

03.

Курьер – носитель
рекламы

04.

Исчезает разделение на онлайн
и офлайн-покупателей, новая
реальность – OMNI

05.

Расслоение покупательской аудитории
предъявляет дополнительные требования
к настройке сервиса доставки



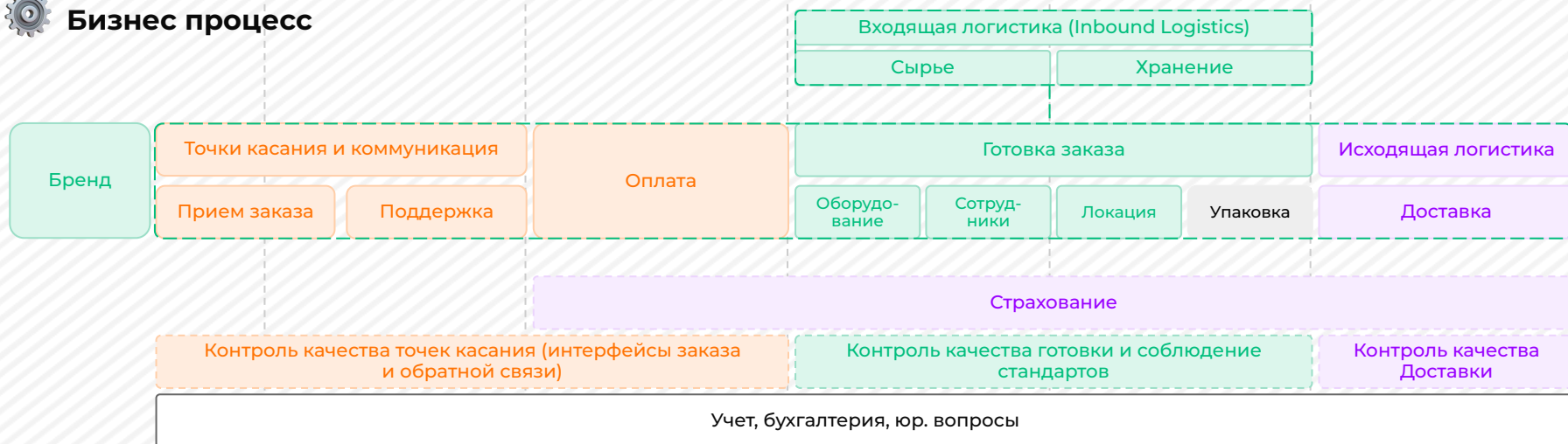
Последняя миля изнутри



Клиент



Бизнес процесс



Команда доставки



Как сейчас решают задачу доставки клиента

01

Собственная разработка/кастомизация текущего логистического решения

02

Мессенджеры



заказ №56677800.
ВАЖНО: сумма заказ 2 300 рублей наличными, сдача с 2 500 рублей.

Армен, поступил заказ №56677800.
Цыплёнок Грин — 30 см, 2 шт
Сливочная с креветками — 30 см, 1 шт

заказ №56677800.
Не звоните в дверь! Спит ребенок

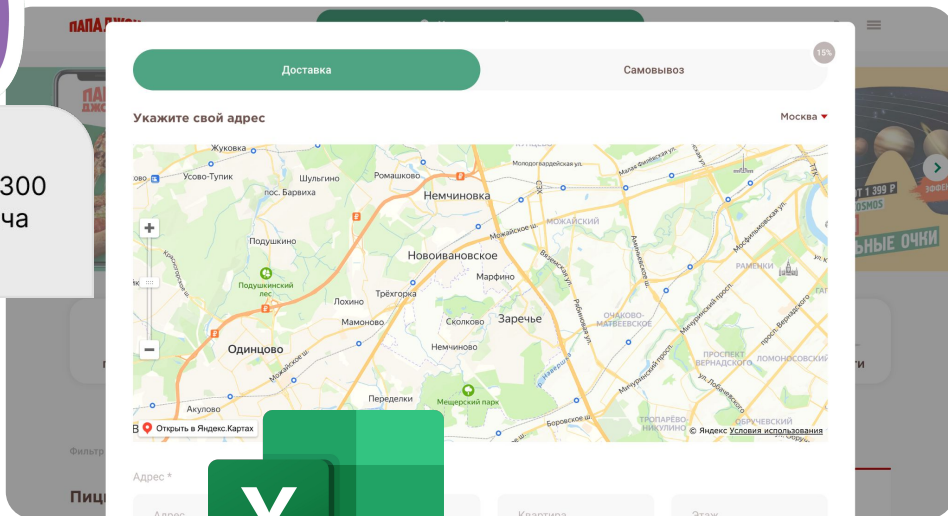
03

Телефон



04

Excel-таблицы

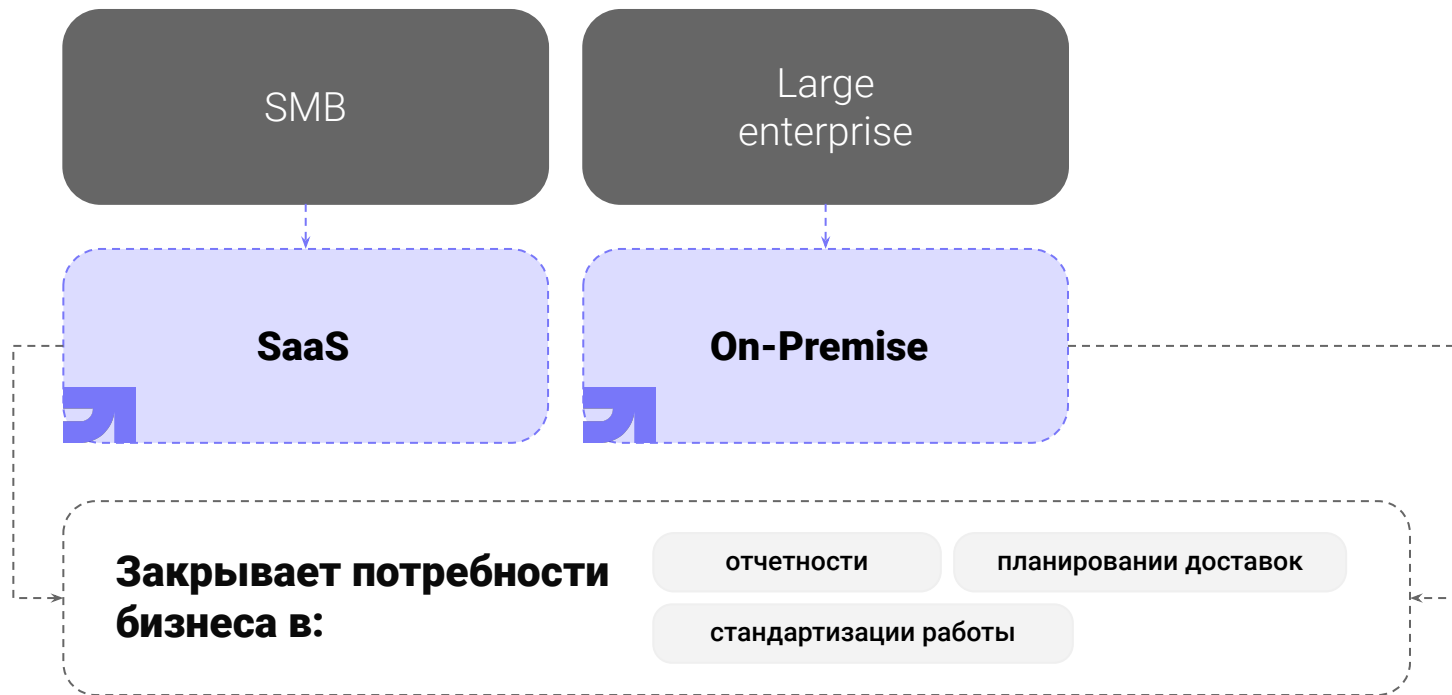


01

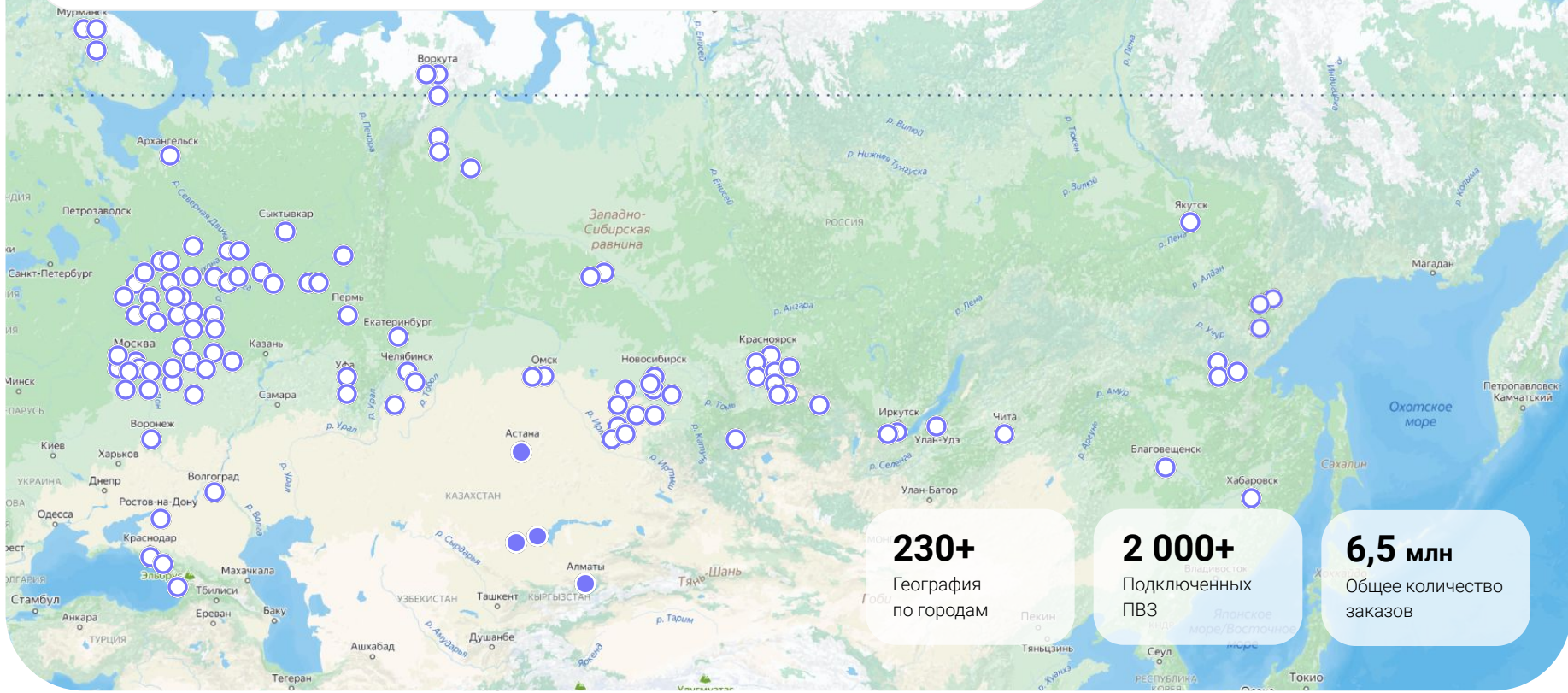
02

Автоматизация курьерской доставки

Курьерика – сервис управления последней милей (курьерской доставкой)



от Калининграда до Владивостока, от Мурманска до Сочи



230+
География
по городам

2 000+
Подключенных
ПВЗ

6,5 млн
Общее количество
заказов

Сегменты бизнеса

Продукты питания

Товары для дома

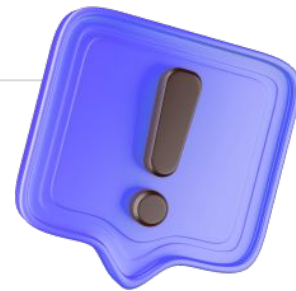
Кафе, рестораны,
столовые

Фармацевтика
(аптеки)

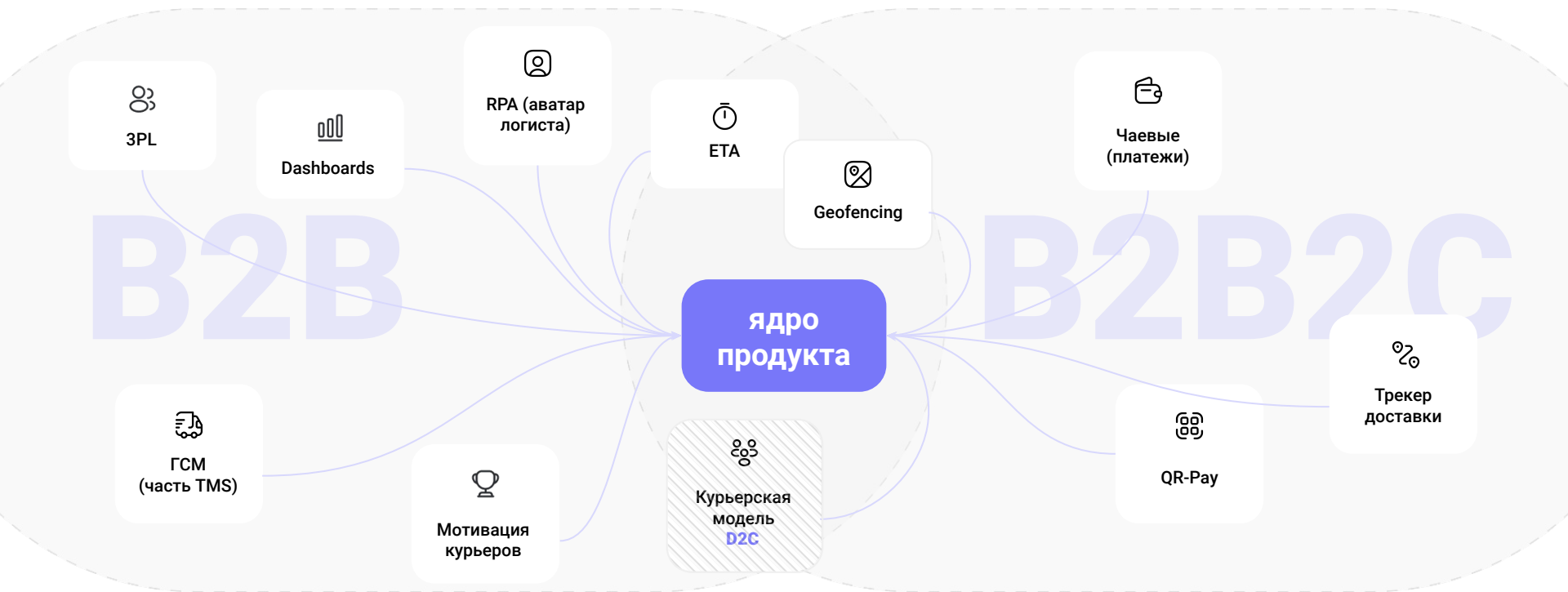
Электроника

Розничная или
оптовая торговля

Логистика
(курьерские службы)



Экосистема логистических решений (90% бизнеса последней мили)



Интеграция с типовыми конфигурациями 1С

1С:ERP Управление предприятием

1С:Управление торговлей

1С:Комплексная автоматизация

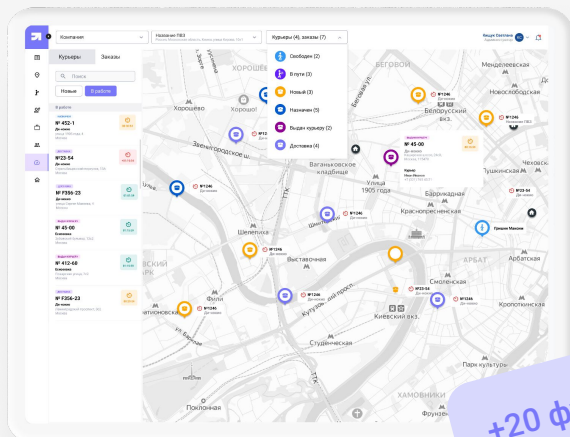
1С:Управление нашей фирмой

1С:Библиотека электронных документов (актуальная версия)



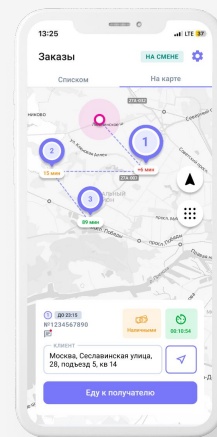
Интеграция API

Ядро продукта: веб-интерфейс логиста и мобильное приложение курьера

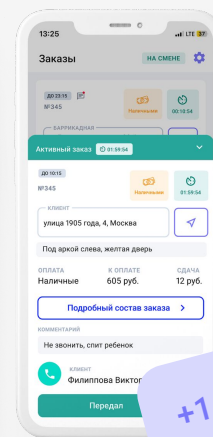


+20 функций

- Листинг заказов или история заказов
- Управление организациями
- Управление курьерами
- Карта для мониторинга и управления заказами
- Дашборд по доставкам
- Отчет по километражу



- Построение маршрута до подъезда
- Таймер с цветовыми индикаторами доставки клиенту
- Полный набор коммуникаций



+14 функций

- Работа с заказами — отображение на карте, история заказов, комментарии и примечания
- Трекер перемещения курьера
- Оптимизация энергопотребления

RPA

Цифровой аватар
логиста

автоназначение заказов

Режим автоназначения

Выключен

Настройка распределения заказов

Радиус объединения доставок (м)

Максимальное количество заказов в пиковое время

Настройки передачи заказа во внешнюю доставку

Время подачи внешнего курьера (мин)

Курьер внешней доставки

Настройки доставки

Тип курьера: "Пеший"

Средняя скорость (км/ч)

Тип курьера: "Вело/самокат"

Средняя скорость (км/ч)

Тип курьера: "Мото"

Средняя скорость (км/ч)

Тип курьера: "Авто"

Средняя скорость (Авто) км/ч

Получение заказа

Время на получение заказа (мин)

Время приготовления заказа (мин)

Максимальный радиус назначения (м)

Радиус без ограничений

Максимальный радиус назначения (м)

Радиус без ограничений

Максимальный радиус назначения (м)

Радиус без ограничений

Максимальный радиус назначения (м)

Радиус без ограничений

Время на передачу заказа клиенту (мин)

Допустимое время опоздания (мин)

Настройки внешних доставок

Вендор Курьер Токен

Телефон

Комментарий

0 / 500

- ✓ Настройки объединения и назначения заказов производятся в веб интерфейсе Курьерики
- ✓ Все действия с назначениями курьеров на заказ повторяются, обмен данными мгновенный
- ✓ Автоматическое объединение заказов по параметрам расстояния и времени
- ✓ Учет количества выполненных заказов курьерами при выборе исполнителя

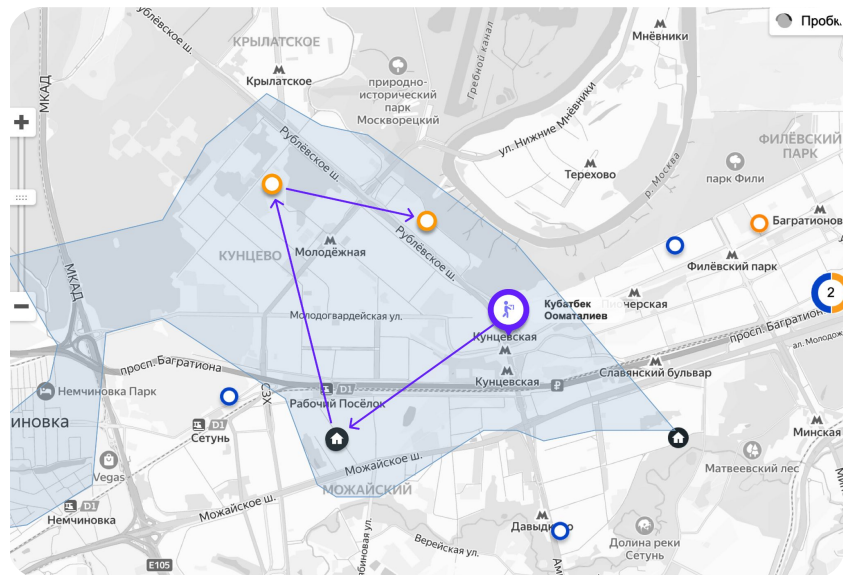
RPA

Цифровой аватар
логиста

автоназначение заказов

- ✓ При отсутствии курьера, который успел бы исполнить заказ, происходит автоназначение на Зрл
- ✓ Автоматическое назначение заказов на курьера по параметрам из настроек

Вся история вмешательства оператора/администратора не запрещены, но отслеживаются и можно посмотреть в журнале событий по заказу



ГСМ

часть TMS (Transport Management System)

расчет затрат на горюче-смазочные материалы

- ✓ При исполнении заказов курьерами Курьерика просчитывает плановое расстояние до клиента и возврат в ПВЗ
- ✓ Агрегирует данные по маршрутам курьеров в течении смены
- ✓ Отчет можно формировать как для заданного периода, так и по конкретным маршрутам
- ✓ Рассчитать расход топлива можно в интерфейсе Курьерика, внести средний показатель расхода на 100км и получить данные. Также можно выгрузить Excel-файл

Для многих клиентов функция ГСМ является ключевой для принятия решения пользоваться софтом

Компенсация ГСМ

Компания: [выбор] Пунктов выдачи: +999 Курьеры: +2 06.09.2023-12:48 – 13.09.2023-23:59 [календарь] [Выгрузить отчет]

Расход топлива

10 литров [выбор]

Планируемый пробег: 1860 км
Фактический пробег: 2 220 км

Курьер	Планируемый пробег, км	Фактический пробег, км	Отклонение, км
Симонян Ишхан	80	96	+16
Иван Попов	120	144	+40
Илья Бунин	270	302	-14
Леонард Купер	120	146	-20
Говард Лондон	300	348	-8
Макл Скотт	56	72	-8
Симонян Ишхан	80	96	+7
Иван Попов	270	144	+16
Говард Лондон	300	348	-14

ГСМ

часть TMS (Transport Management System)

расчет затрат на горюче-смазочные материалы

20

количество автокурьеров

20

среднее количество заказов на одного курьера

3,5

среднее количество километров на один заказ

- ✓ 42 000 км общий пробег, при расходе 9 литров на 100 км, клиент компенсирует 3780 л топлива. При стоимости 50 р литр это

189 000 ₽

- ✓ Ошибка каждого заказа на 20-40% ведет к увеличению компенсации на

35 000–75 000 ₽/месяц

- ✓ 20% от маршрута заказа — это 500-700 метров. Для автокурьера это погрешность, для бизнеса это

затраты

ETA

Расчетное время прибытия
курьера к клиенту

время возврата собственного
курьера + время до клиента

Бизнес-эффект для клиентов

- ✓ итоговые метрики конверсий и возврата клиентов

Бизнес-эффект для наших партнеров

- ✓ расширенная ценность для своих клиентов, что дает нам бесплатный канал привлечения через виральность

Эффект для нас

- ✓ насыщение ключевой ценностью продукта
- ✓ добавление каналов привлечения
- ✓ дополнительная монетизации для самого дорогого тарифа

Стоимость Cloud

2000 заказов
на 3 месяца

5 000
рублей

50 000 заказов
на 3 месяца

50 000
рублей

5000 заказов
на 3 месяца

10 000
рублей

Расширение для
автораспределения заказов
на 1 месяц

дает возможность автораспределения
при действующем тарифе с заказами

10 000
рублей

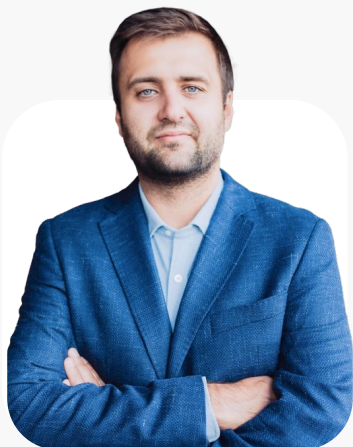
13 500 заказов
на 3 месяца

20 000
рублей

Расширение для
автораспределения заказов
на 12 месяцев

дает возможность автораспределения
при действующем тарифе с заказами

100 000
рублей



Сергей Костин

Генеральный директор
ООО «1С-БСЛ» и BSL
s.kostin@bsl.dev

Кирилл Демиденко

Технический директор
k.demidenko@bsl.dev

Екатерина Буланова

Развитие бизнеса
e.bulanova@bsl.dev



[@courierica_official](https://t.me/courierica_official)

Telegram для связи
с руководством компании