

РОЛЬ И МАСШТАБ ИМПУЛЬСНЫХ ПОКУПОК В КОНДИТЕРСКОЙ КАТЕГОРИИ



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

АНАСТАСИЯ ИВАНОВА



Старший менеджер по развитию бизнеса с национальными клиентами

19 лет опыта продаж на рынке FMCG, более 10 лет в управлении проектами

Управление группой клиентов с оборотом 1,5 млрд. руб/год

Спикер, автор программ по развитию потенциала сотрудников

Коуч ICF, Командный коуч в бизнесе



ИМПУЛЬСНЫЕ ПОКУПКИ VS ОБЫЧНЫЕ ПОКУПКИ: В ЧЕМ РАЗНИЦА?

80%
ВСЕХ
ПОКУПОК



ПЛАНИРОВАНИЕ



МОТИВАЦИЯ



РАЗМЫШЛЕНИЕ



ПРИМЕРЫ,
ПОСЛЕДСТВИЯ



СПОСОБЫ БОРЬБЫ СО СТРЕССОМ

ТОП 10
категорий



ВКУСНАЯ ЕДА,
СЛАДОСТИ



ВРЕМЯ С
ЖИВОТНЫМИ



ПРАВИЛЬНОЕ
ПИТАНИЕ



ПОКУПКИ НОВЫХ
ВЕЩЕЙ



ПРОГУЛКИ, СПОРТ



БАДЫ. ВИТАМИНЫ



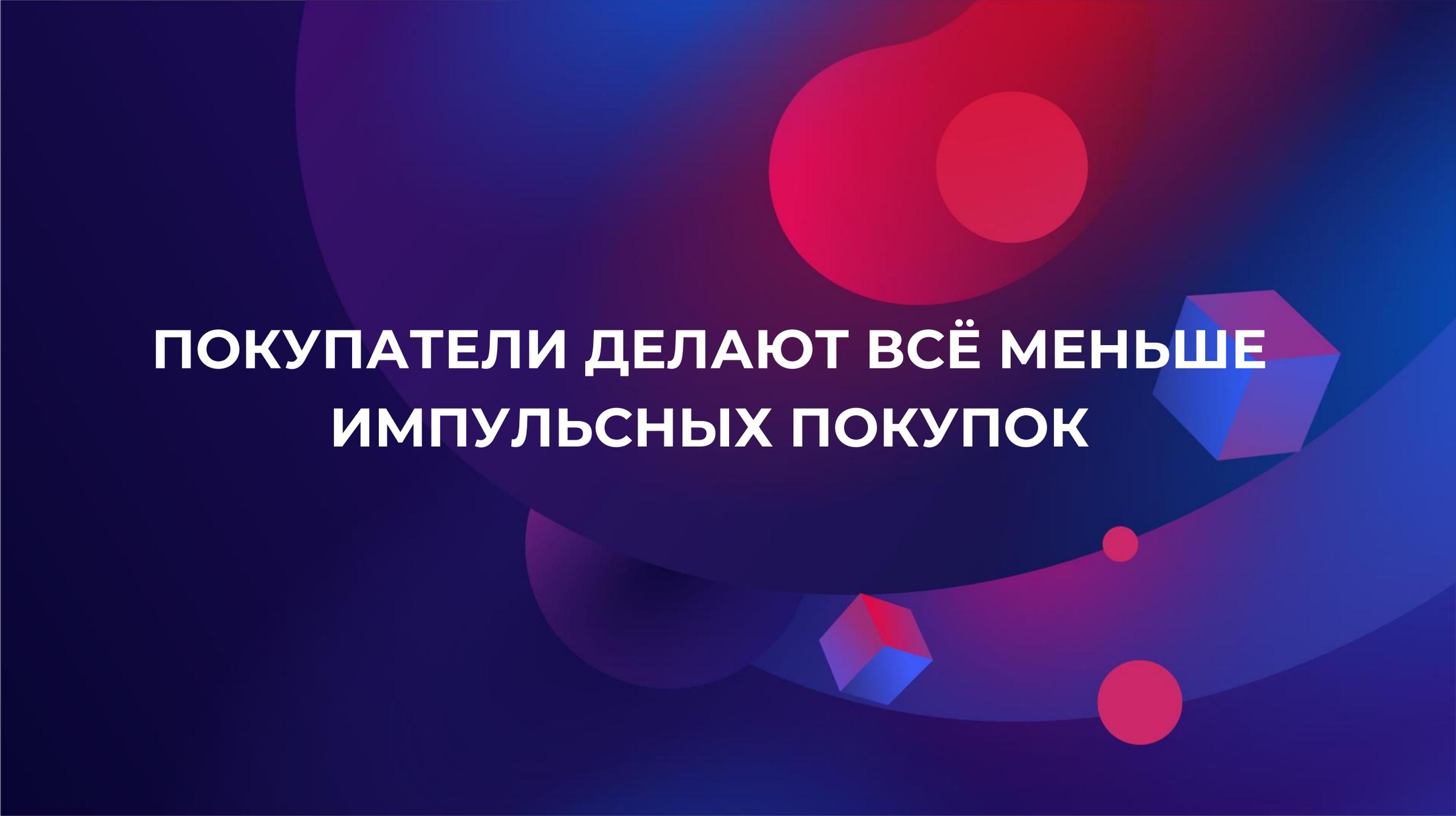
ПСИХОЛОГ

36% - УРОВЕНЬ
СТРЕССА В 2024

ОТКАЗ ОТ ДОРОГОСТОЯЩИХ ПОКУПОК СОХРАНЯЕТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ СРЕДИ СТРАТЕГИЙ ЭКОНОМИИ

Среди покупателей категорий





**ПОКУПАТЕЛИ ДЕЛАЮТ ВСЁ МЕНЬШЕ
ИМПУЛЬСНЫХ ПОКУПОК**

ПОТРЕБИТЕЛИ АЛЬФА И Z ПРЕДЪЯВЛЯЮТ НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДУКТАМ



НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИМПУЛЬСНЫМ ПОКУПКАМ В КОНДИТЕРСКОЙ КАТЕГОРИИ



БЕЗ САХАРА



НАТУРАЛЬНЫЕ
ИНГРЕДИЕНТЫ



ЭКОЛОГИЯ



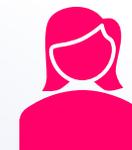
ЭКСКЛЮЗИВ



НЕСТАНДАРТНЫЕ
ВКУСЫ



БАДЫ. ВИТАМИНЫ



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

УДОВОЛЬСТВИЕ +
ПОЛЬЗА

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИМПУЛЬСИВНОСТЬ:



РАСПОЛОЖЕНИЕ



УПАКОВКА



РЕКЛАМА



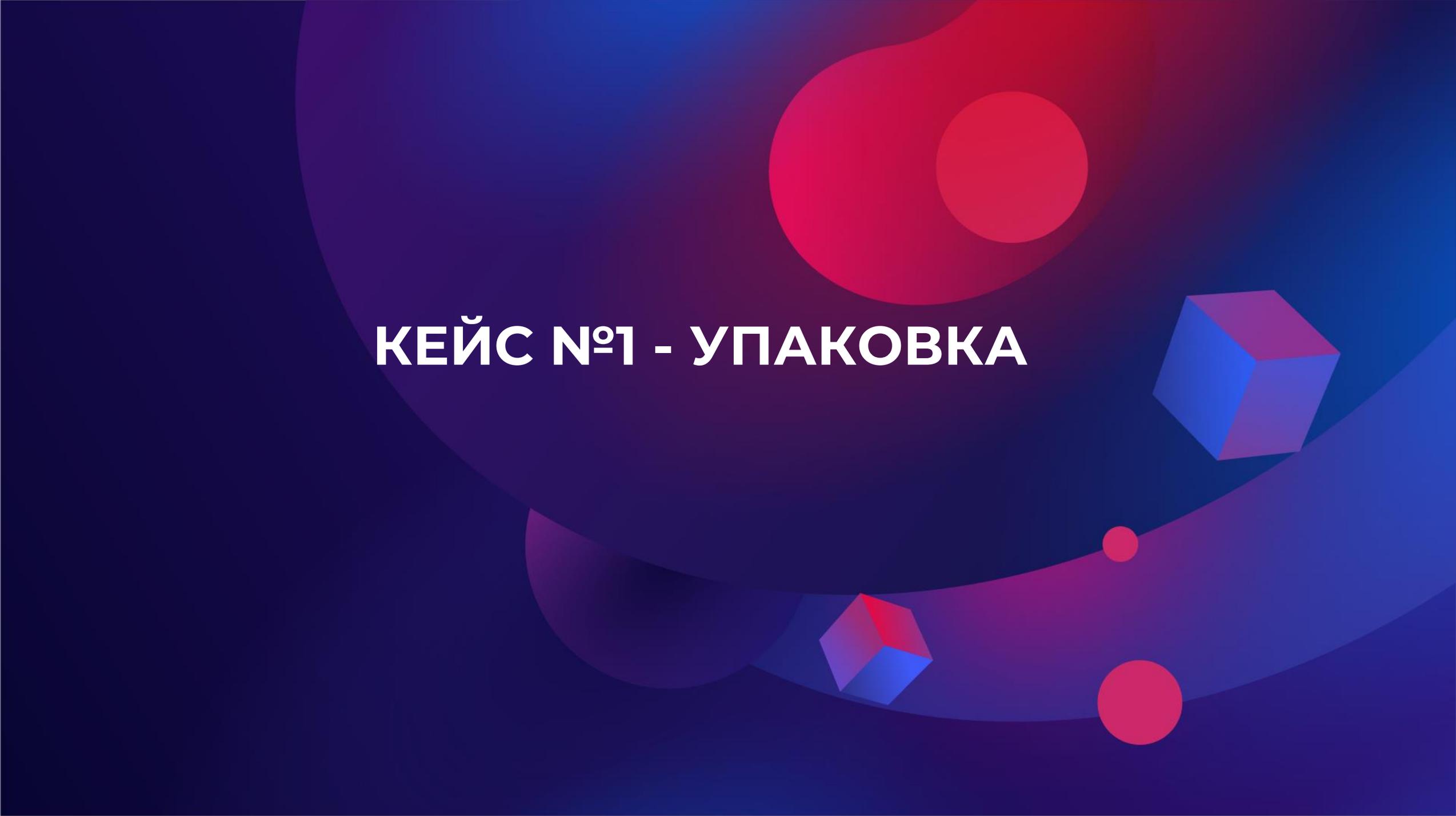
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ
ФАКТОР



АРОМАТЫ

ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИМПУЛЬСНЫХ ПОКУПОК

КЕЙС №1 - УПАКОВКА

The background features a dark blue gradient with large, overlapping circles in shades of red and purple. Two 3D cubes are positioned on the right side, one larger and one smaller, both rendered with blue and red gradients. A thin, curved line in a light blue shade arcs across the lower portion of the image.

КЕЙС №2 - КАССА

The background features a dark blue gradient with large, overlapping circles in shades of red and blue. Several 3D cubes are scattered across the scene, some appearing to float or be positioned on a curved surface. The overall aesthetic is modern and abstract.



СПАСИБО!

