

КАССОВАЯ ЗОНА МАГАЗИНА. DIY

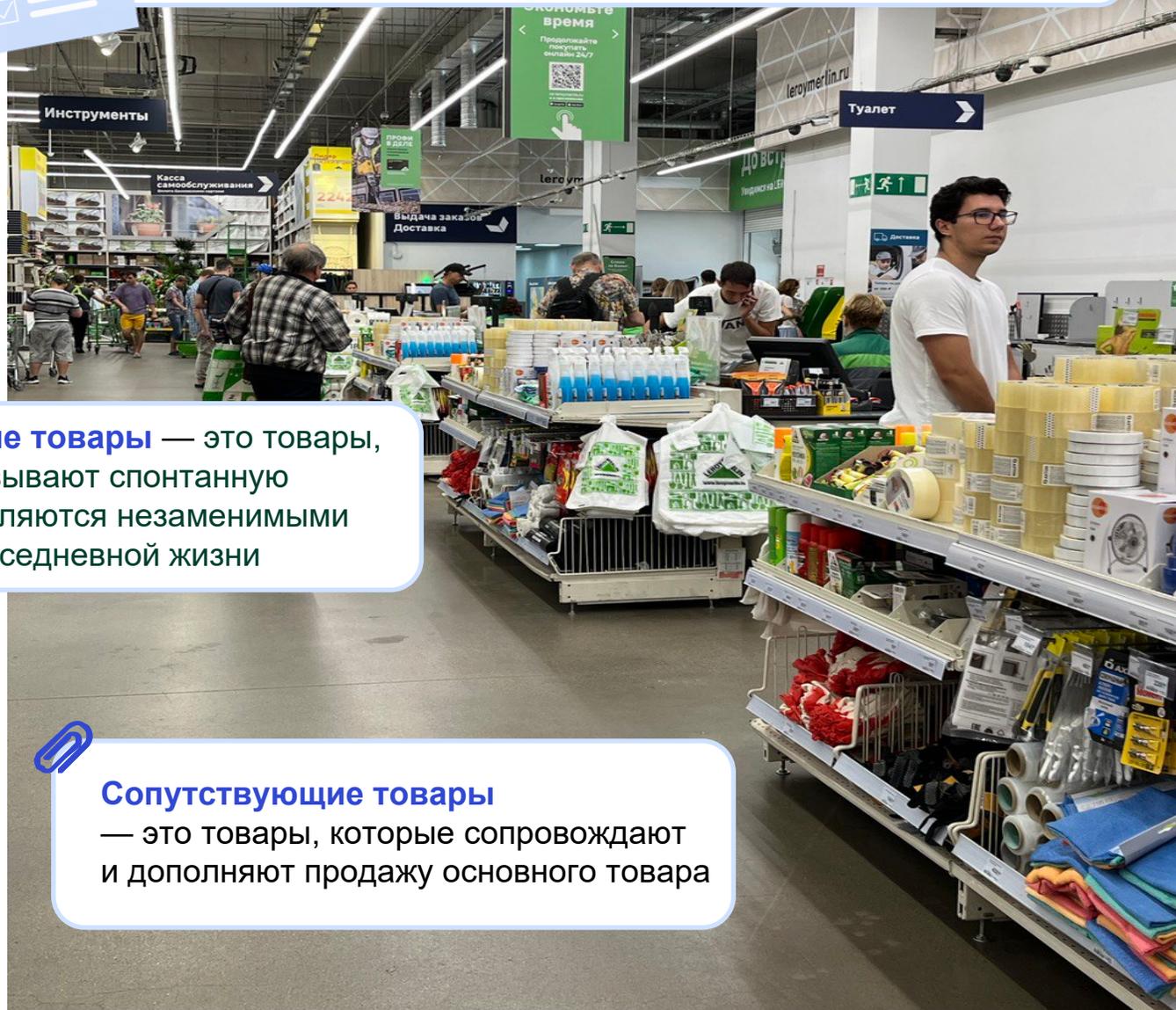


КАССОВАЯ ЗОНА

ЧТО ЭТО?

- **Дополнительные продажи**
- **Доля в товарообороте магазина**
- **Привлекательность магазина**
- **Актуальность и сезонность товарного предложения**

Кассовая зона — это место взаимодействия клиента с сотрудником компании, а также с товарами и услугами, которые компания предлагает



Импульсные товары — это товары, которые вызывают спонтанную покупку и являются незаменимыми в нашей повседневной жизни

Сопутствующие товары — это товары, которые сопровождают и дополняют продажу основного товара

КАССОВАЯ ЗОНА

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОСТРАНСТВА

1. Кассовая линия.

Зависит от площади торгового зала, товарооборота магазина и потока клиентов (от 6 до 20 касс)

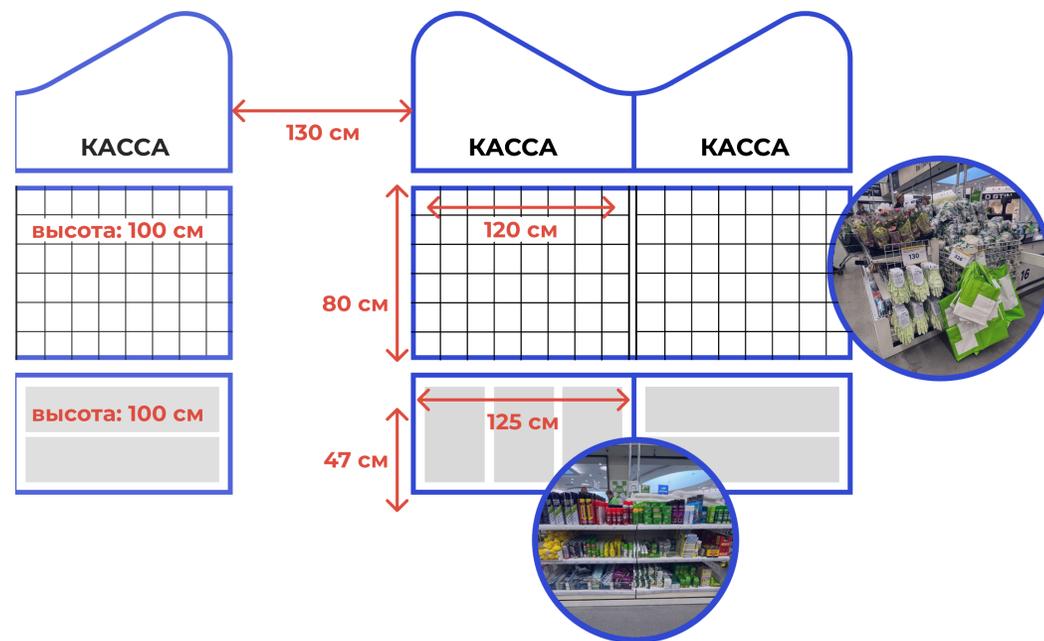
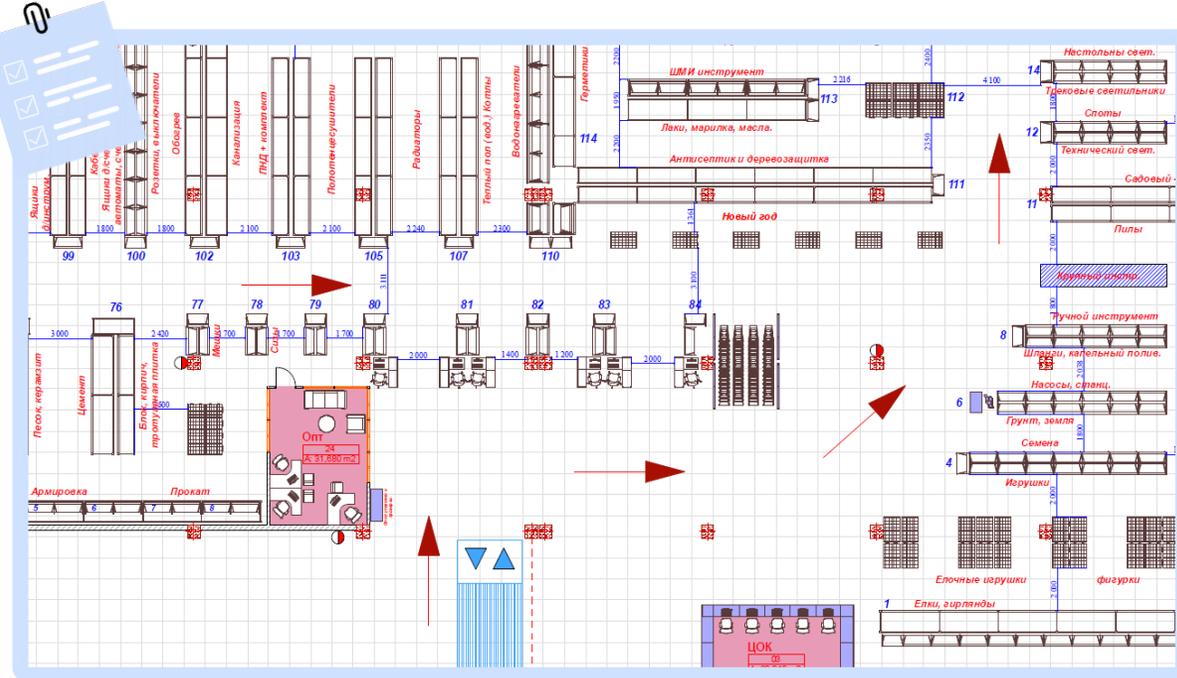
2. КСО.

Площадь до 50 м², высота блока дисплея 160 см, кассовый стол 82см*58см

3. Оборудование.

Стандартное. Кассовый стол. Высота 86 см, 175*118

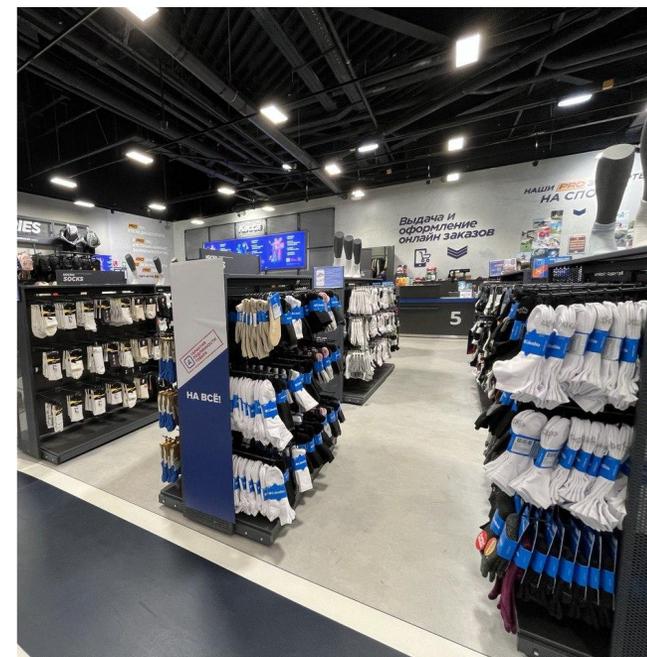
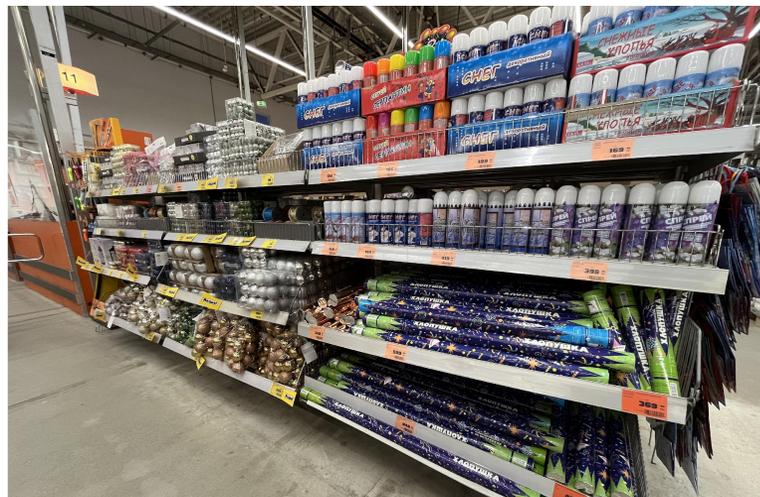
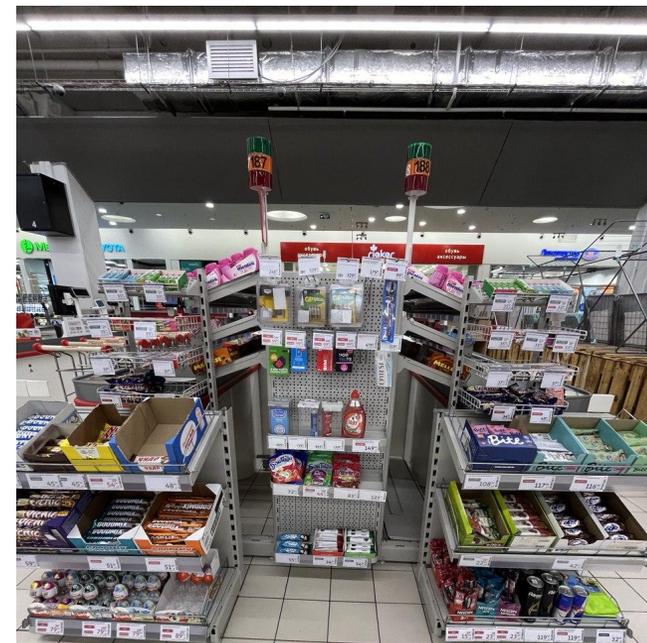
4. Ширина прикассовой аллеи 4 м



КАССОВАЯ ЗОНА ПРАВИЛА ПРЕЗЕНТАЦИИ ТОВАРА

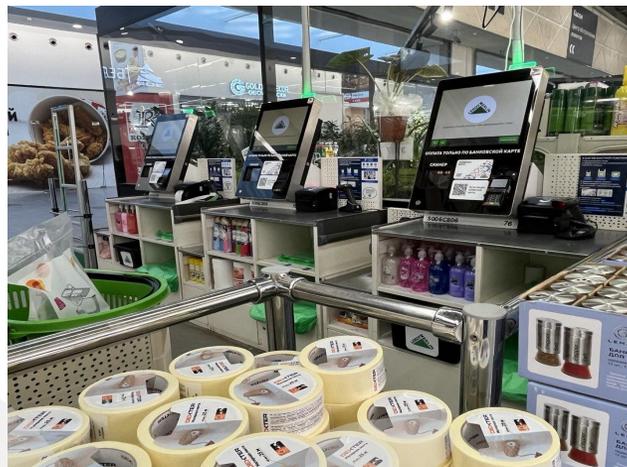


КАССОВАЯ ЗОНА ПРИМЕРЫ



КАССОВАЯ ЗОНА ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

- Тенденции развития (крупные сети и малые игроки рынка)
- Операционное управление (персонал и безопасность)
- Оптимизация площади с ростом продаж онлайн
- Принцип продажи импульсных и сопутствующих товаров
- Ассортиментная матрица
- Кассовая зона - дополнительные продажи и коммуникация с клиентом
- Кассы и КСО - это показатель лояльности



@igorzagvozdkin

ИГОРЬ ЗАГВОЗДКИН

- Руководитель бюро информации и консалтинга «БИК»
- Автор книги и курса обучения как грамотно продавать больше — «**Методология создания и представления товарного предложения**»
- Аудит, создание новых магазинов и улучшение действующих. Выстраивание пути клиента. Разработка и внедрение концепций по товарному предложению. Развитие сотрудников

Опыт работы в найме



ОБИ



Опыт консультаций и проектов



СТРОЙСАМ



> **2** лет

Бизнес-консультант.
Консультации,
проекты, тренинги

> **21** года

Опыт работы
на **РУКОВОДЯЩИХ**
позициях

> **18** лет

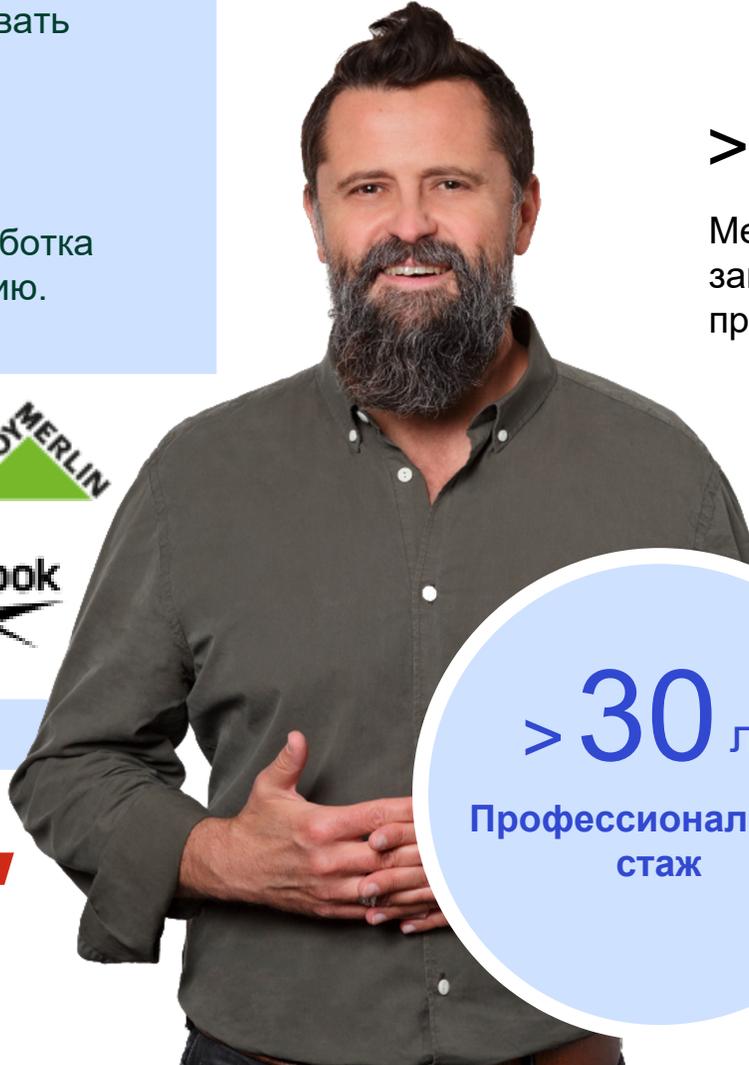
Эксперт
в сфере DIY

> **8** лет

Мерчандайзинг,
закупки, маркетинг,
продажи

> **11** лет

Продажа одежды,
обуви и аксессуаров



> **30** лет

Профессиональный
стаж



<https://bicmerch.ru/>