

# Категорийные пути принятия решений по развитию готовой еды

---

стратегия категорий

## //Обсудим

1. Вызов собственного производства — внедрение категорийного менеджмента для стремительного развития Готовой еды
2. Категорийные подходы эффективного управления Готовой едой в разрезе форматов магазинов и собственного производства, каналов продаж и локаций
3. Пути принятия подходящих решений для развития Готовой еды

## //Вызов

# Catman 3.0 & Собственное производство

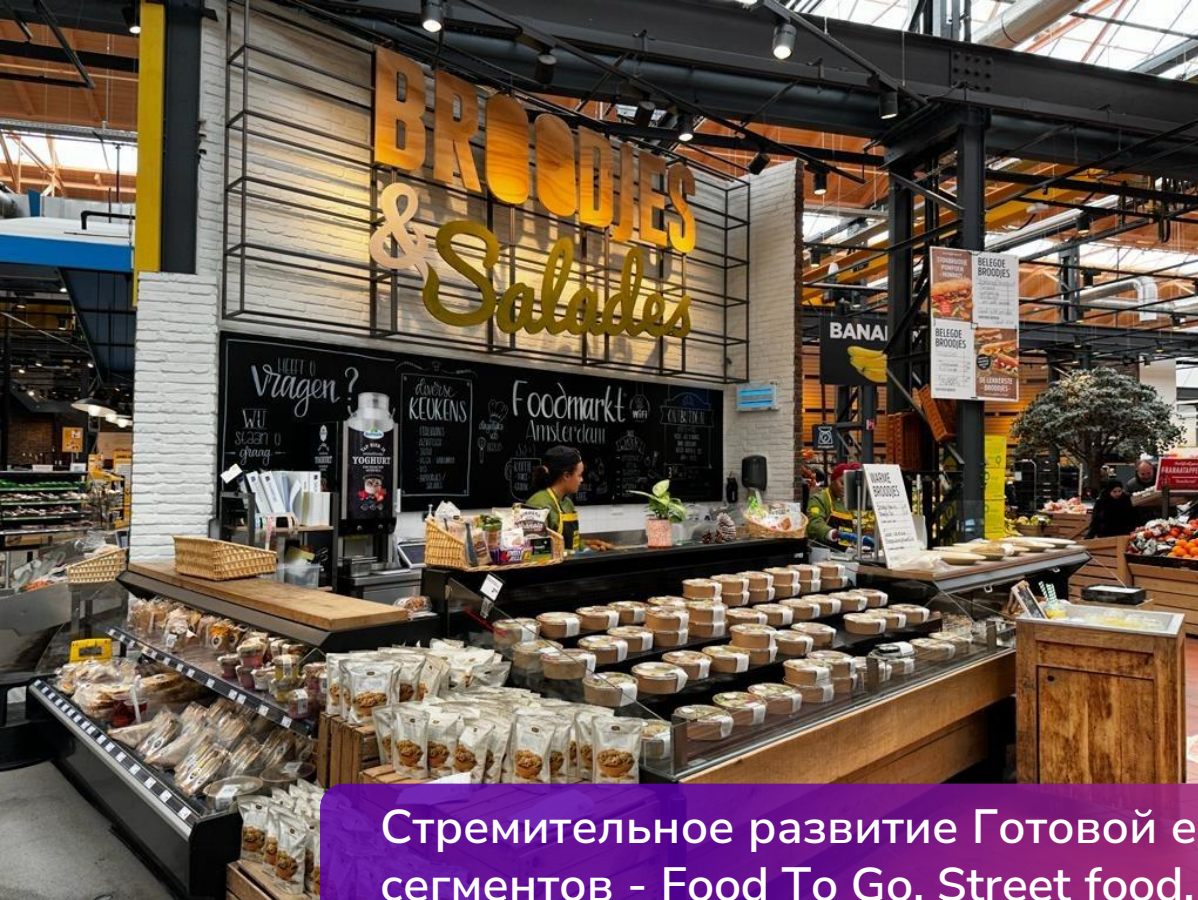
Omnichannel  
category  
management



Параллельно с:

- цифровой трансформацией и переходом на one-retail
- расцветом технологий искусственного интеллекта
- быстроменяющихся предпочтений потребителей





Стремительное развитие Готовой еды за счёт быстрорастущих сегментов - Food To Go, Street food, Comfort food





# GROW FOOD ГОТОВАЯ ПОЛЕЗНАЯ ЕДА

Бесплатная  
доставка

Настройка  
меню

500 блюд  
на выбор

Высокое  
качество

Стремительный рост Готовой еды  
в food-service online



ВЫГОДА ДО  
**12%**



## Выбери свою цель к лету

Не хочу готовить

Живи на 100%, пока  
мы готовим для тебя  
от 550 ккал

✔ Выбрано



Хочу быть в форме

Подбери свое меню  
с нужными калориями  
от 1 800 ккал

Выбрать





Welcome-сет

Хит Новинка

Detox

Снижение

Баланс

Набор

# Готовое сбалансированное питание

[Смотреть меню](#)



Стремительный рост Готовой еды  
в food-service online



## Удобно и быстро

Привезем полезную готовую еду на 2 дня домой или в офис. В удобное для вас время.

Источник сайт «Level Kitchen»



## Максимум пользы

Бережно готовим: тушим, запекаем и су-вид. Без трансжиров и усилителей вкуса.



## Баланс КБЖУ

Меню разработано диетологом, все блюда сбалансированы по нутриентам и КБЖУ, чтобы вы легко достигли цели.



## Только свежесть и качество

Готовим из свежих натуральных продуктов и сразу доставляем. Никакой заморозки.



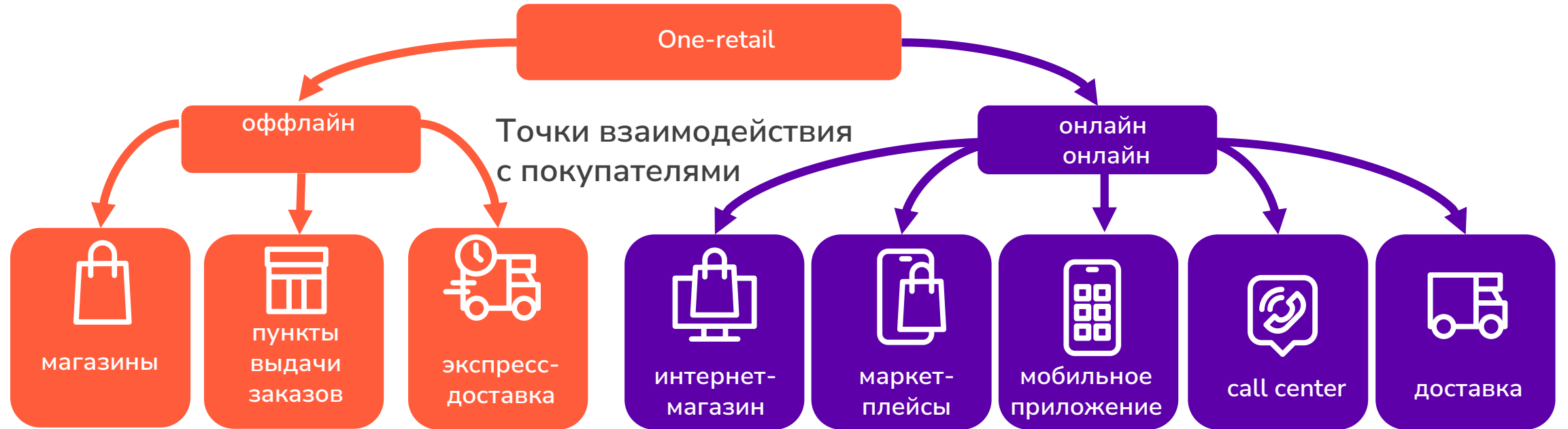


Разнообразные виды быстрой доставки





# // Переход на омниканальный процесс категорийного управления обеспечит ясность и согласованность в развитии





## //Процесс и тактики Catman

- Процесс управления категориями, как стратегическими бизнес-единицами, обеспечивающий повышение результатов за счет фокусировки внимания на обеспечении ценности для потребителя



- Управление категорией как стратегической бизнес-единицей

- Определение ассортимента категории, выкладки, установление цены и продвижение на основе стратегии

- Процесс управления категорией



## //Процесс и этапы эффективного управления категорией

### 1. Стратегия ритейлера и производства

- Это то, что формирует основу управления категорией

### 2. План развития категории

- Разработка стратегического плана развития категории с учетом данных и результатов анализа

### 3. Реализация плана развития

- Планы развития категории реализовываются на всем своем пути

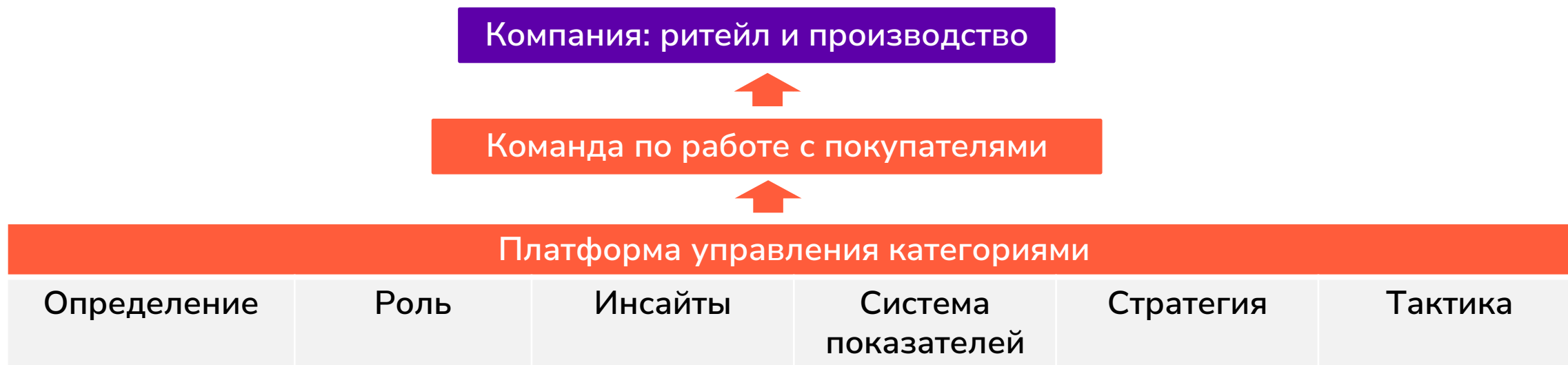
### 4. Анализ показателей

- Анализ эффективности категорий и внесение корректировок



## //Глубина освоения Catman определяет лидеров от последователей

- Осваивайте язык на котором говорит ваш покупатель – он называется CatMan
- Carman обеспечивает язык покупателей, так как структура процессов и метрики категории определяют стратегии и тактики
- Без фундамента catman, покупательский маркетинг ничего не значит





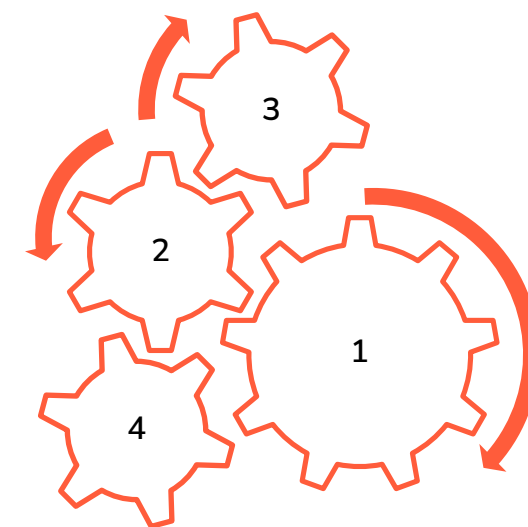
## //Превосходство в Catman способствует росту показателей, открывая новые возможности

Например,

- локализация ассортимента: по мере накопления данных, в т.ч персональных, способность ритейлеров и производства настраивать ассортимент локально в отдельных магазинах увеличилась
- необходимость управления категориями и покупателями в разных форматах сети: покупатели уже знают, зачем в какие магазины идти за нужным товаром, они понимают разницу
- совершенство управления категориями предусматривает наличие разносторонних навыков и опыта команд, управляющих категориями
- освоение данных позволяет выявить важные инсайты/идеи с целью дальнейшего развития категорий

Условия для управления категорией:

1. Данные
2. Инструменты
3. Командный образ мышление
4. Организационная согласованность





# //Комплексный подход категорийного управления открывает дополнительные возможности развития категорий



Категории/ассортимент собственного производства - всегда капитан категории! Главный капитанский проект

Catman со стороны ритейлера



Catman со стороны поставщика/производителя

## //Три определяющих тренда Catman

### 1. Растущее влияние ритейлера и производителя

- Развитие магазинов сети требует мастерства управления категориями
- это в свою очередь требует больше ресурсов, лучшего обучения и совершенства инструментов Catman

### 2. Растущее значение потребительского маркетинга

- Покупательские потребности, а категория – это ответ на потребность покупателя
- При этом важно понимать покупателя и формировать категорию с учетом его потребностей
- Важно своевременно увидеть развивающиеся потребности

### 3. Генерация инсайтов на основе данных

- Данные категории – основа раскрытия:
- неудовлетворенных потребностей, которые являются основой для создания новых продуктов
- эмоциональных факторов, вызывающих потребность
- преимуществ, которые транслируют места продаж

- Как только вы поймете факторы, влияющие на отношения с покупателями, вы сможете влиять на их поведение через продукты, позиционирование, новые подходы в коммуникациях



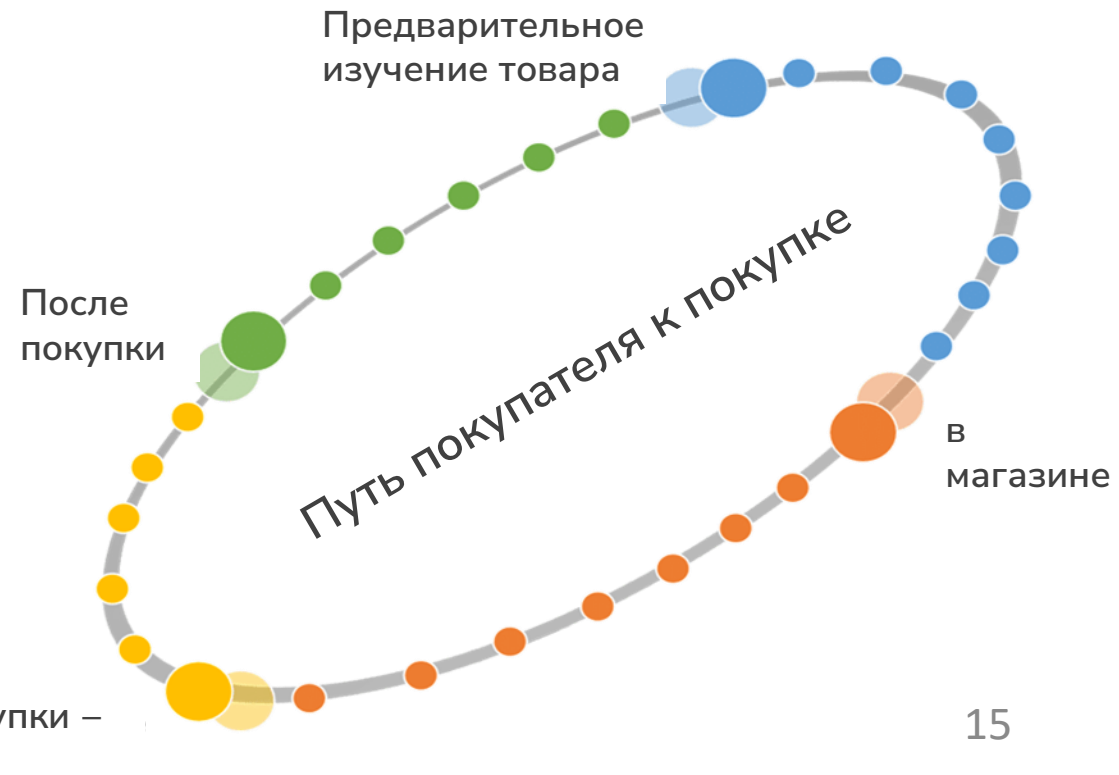
## // Catman & Shopper

- Покупательский маркетинг – пятая и определяющая ассортимент тактика Catman



Голос покупателя - это мощный и продуманный процесс, который на основе данных о покупателе:

- определяет кто, что, почему, когда, где и как
- помогает узнать то, чего вы пока не знаете
- выявляет идеи, ведущие к увеличению продаж



# // Основные случаи покупок Готовой еды в of-food-retail

- Обеспечивая ассортимент готовой еды, в соответствии с релевантными случаями покупок в разрезе retail-форматов, создаётся ценность в магазинах по товарному предложению

1.

Перекусить на месте



of

2.

Перекусить потом/на ходу



of

3.

Быстро доготовить



of




# // Структура Готовой еды в food-retail В СООТВЕТСТВИИ С ОСНОВНЫМИ СЛУЧАЯМИ ПОКУПОК

Каталог товаров


Готовая еда

- Салаты
- Основные блюда
- Премиум меню
- Сэндвичи
- Шаурма
- Весовая кулинария
- Суши и роллы
- Завтрак
- Первые блюда
- Закуски
- Десерты
- Осталось доготовить
- Кухни народов мира
- До и после еды
- Напитки
- Соусы


← **Готовая еда**



Салаты




Основные блюда



Премиум меню


**Салаты** > 35 товаров ★ Отзывы о товаре

**Новинка**



★ 4.79    250 гр · 169,99 Р/шт

Окрошка с варёной колбасой Шеф Перекрёсток, 250г



★ 4.87    220 гр · 33

Салат Цезарь Шеф Перекрёсток, 220г





# WEŹ TO NA

Структура Готовой еды для формата кафе магазина,  
в соответствии с основными случаями покупок кафе

PROSTO Z PIECA

ZAPIEKANKA

6<sup>50</sup>

BURGER  
5<sup>50</sup>

CHRUPOX  
7<sup>50</sup>

#PROSTOZPIECA

Перекусить

Взбодриться/Согреться

## Теплые закуски

Ознакомьтесь с нашим  
предложением теплых закусок и  
перекусите



[Проверить предложение](#)

## Горячие напитки

Откройте для себя широкий  
ассортимент горячих напитков и  
найдите что-то для себя

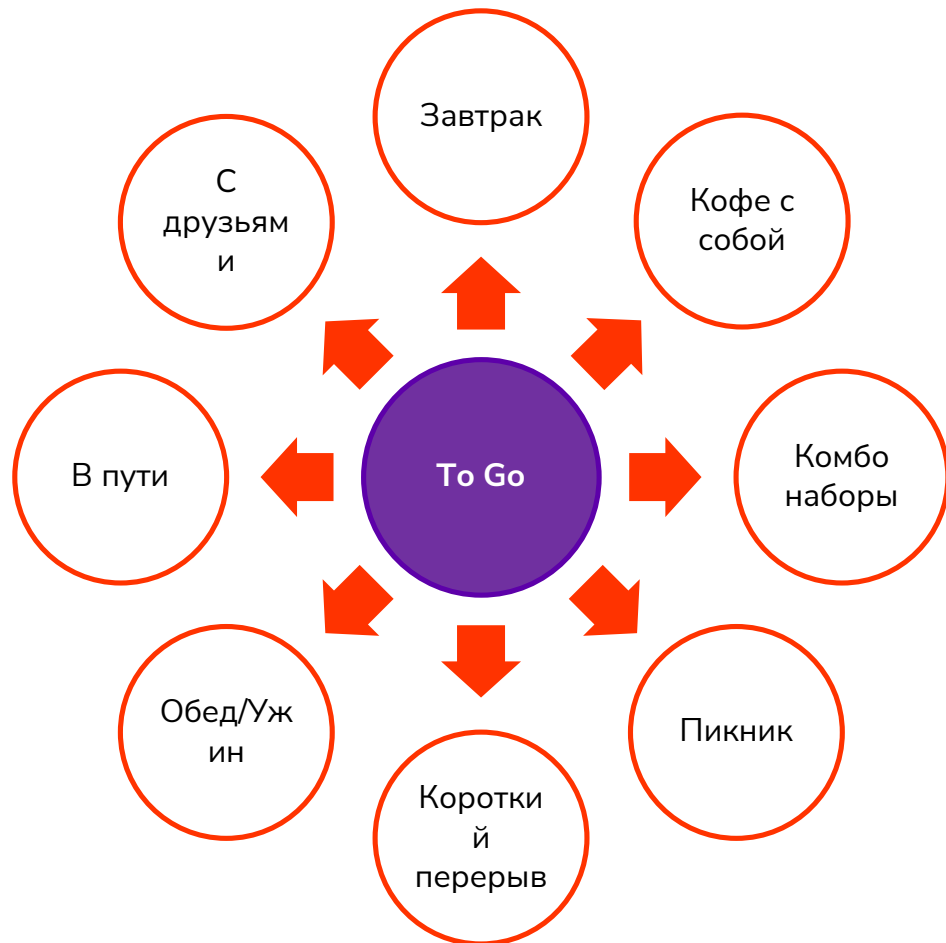


[Проверить предложение](#)



## // Основные ситуации потребления Готовой еды

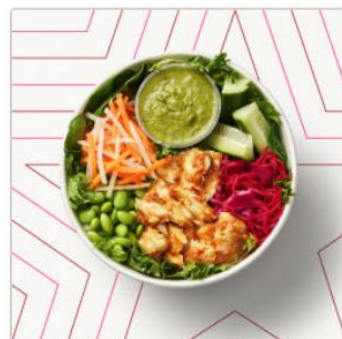
- Потенциал роста Готовой еды – всего того, что быстро и свежо под каждую ситуацию потребления



# //Category Reinvention – процесс Catman, позволяющий оживить и пересобрать, расширить сегменты Готовой еды

под каждую ситуацию потребления

- повышает удовлетворенность покупателей за счет понимания их ситуаций потребления
- оценивает возможности и увеличивает продажи, доход категории
- увеличивает продажи и прибыль производства
- создает сценарий тройной победы: покупатель, производство и ритейлер



Сезонное меню



Маленькие прет-звезды



Сэндвичи и роллы



Горячие напитки



Салаты Меню



Горячая еда



Фрукты и фруктовые горшки



Холодные напитки



## //Решение по формату Готовой еды в ситуации потребления **С друзьями/короткий перерыв**

- Набор бутербродов создан для важных встреч, угощения занятых команд, развлечения друзей и семьи дома или просто потому, что вам хочется чего-нибудь вкусного на обед

Результат применения Category Reinvention – процесс Catman





# //Решение по формату Готовой еды в ситуации потребления **Быстро и сытно перекусить**

- Быстро и сытно перекусить: мясная нарезка, gastro-пары



Результат применения Category Reinvention – процесс Catman





# //Понимание ситуаций потребления Готовой еды открывает возможности по разработке и линейек товара



- Готовые блюда, закуски, салаты, сладости: Для всех, кто просто хочет насладиться свежими продуктами – даже когда мало времени



- Готовые упакованные закуски и блюда из хороших ингредиентов — питайтесь сбалансированно, даже если у вас мало времени



# // Основные случаи покупок – отправная точка при определении формата магазина и собственного производства

Параметры формата	Специалисты в еде		Convenience	Fresh stores – Магазин у дома	Supermarket - Супермаркет			Hypermarkets - гипермаркет
	Точка еды	ToGo	Mini		Medium   средний	Large   большой	Superstore	
Местоположение	Центр, Спал, ТЦ/ТРЦ/БЦ, остановка, рынок, метро		Сп. мкр, Центр, Торг зоны	Спальный мкрн		Спальный мкр, Центр ТЦ/ТРЦ, выезд, торговые зоны		
Случай покупки	Еда сразу на месте	Еда на ходу/на месте	Свежее пополнение + функция еда на месте или на ходу	Свежее пополнение fresh top-up Функция еды на месте/на ходу	<ol style="list-style-type: none"> <li>ToGo функция - еда с собой/на месте</li> <li>Fresh top-up пополнение корзины свежих продуктов (36 часов&lt;)</li> <li>Stock-up пополнение запасов - (72 часа &lt;)</li> <li>Quick purchase of ready-made solutions - быстрая покупка готовых решений</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>Bulk-UP — покупка прозапас (месяц &gt;)</li> <li>Stock-up - пополнение запасов - (неделя &lt;)</li> <li>Fresh top-up пополнение корзины свежих продуктов</li> <li>Ресторан, перекус при СП и ToGo</li> <li>Buying gifts – покупка подарков</li> </ol>

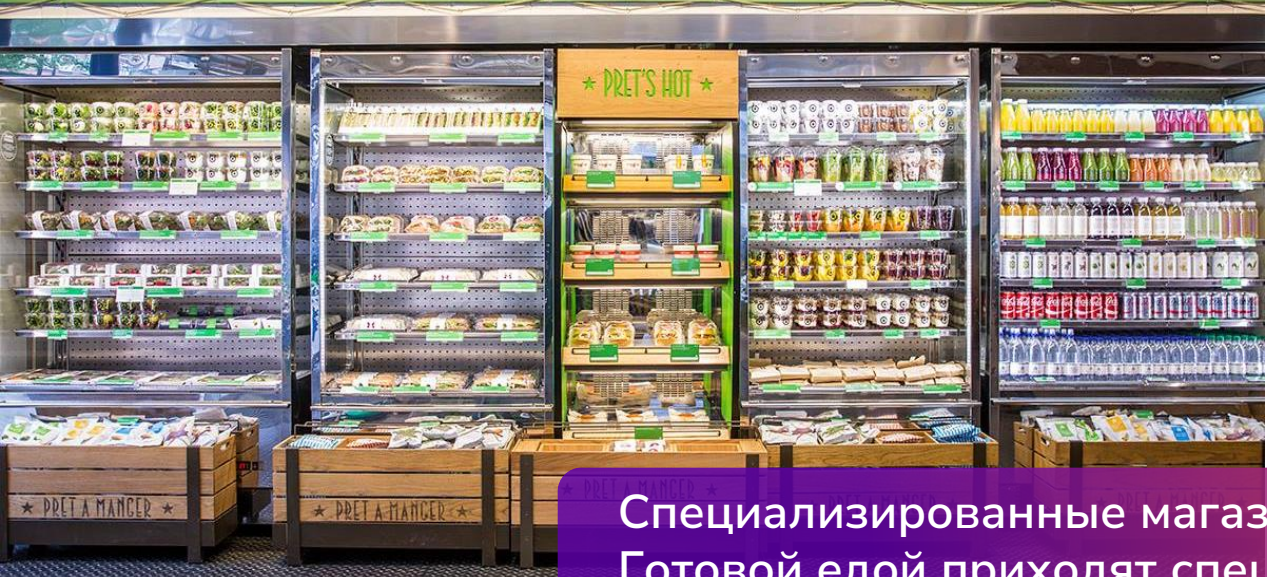




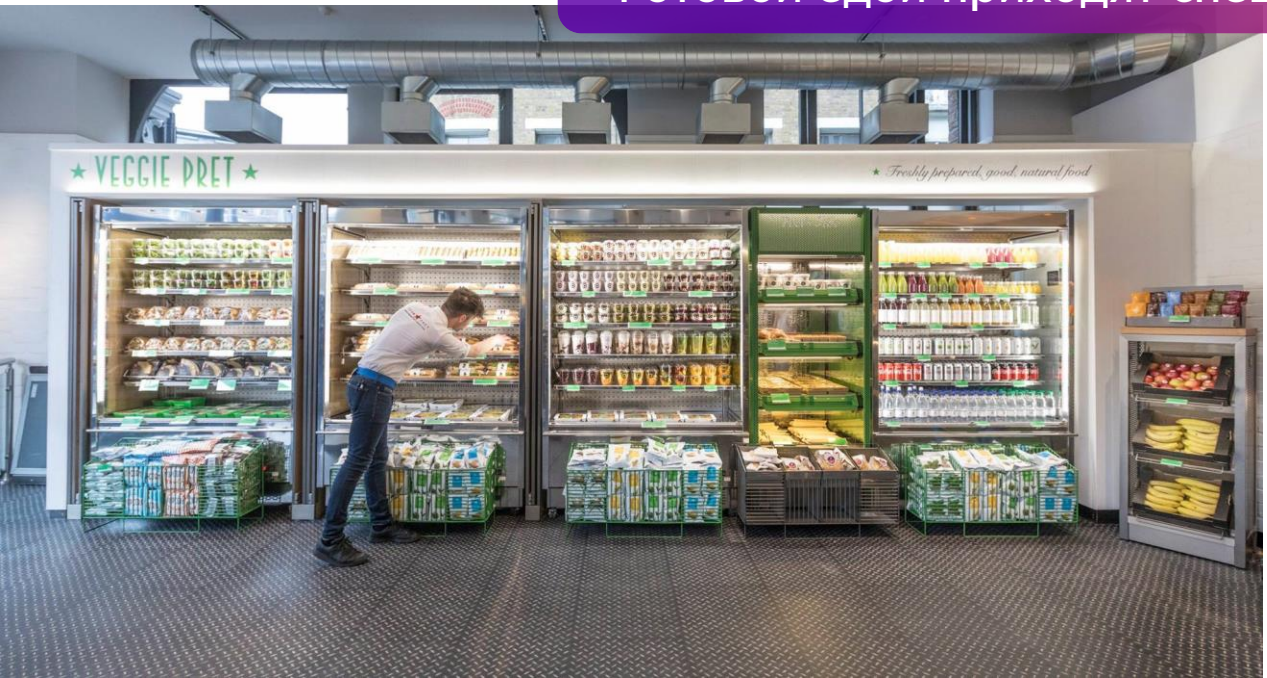
Throughout June, this little shop will be showcasing 100% veggie and vegan recipes – which is rather exciting (and quite challenging) for our chefs.

This isn't a 'new concept store'. It's just a fun way to get your feedback and your comments on new veggie food ideas that could be made in Pret shops up and down the country – and all around the world.

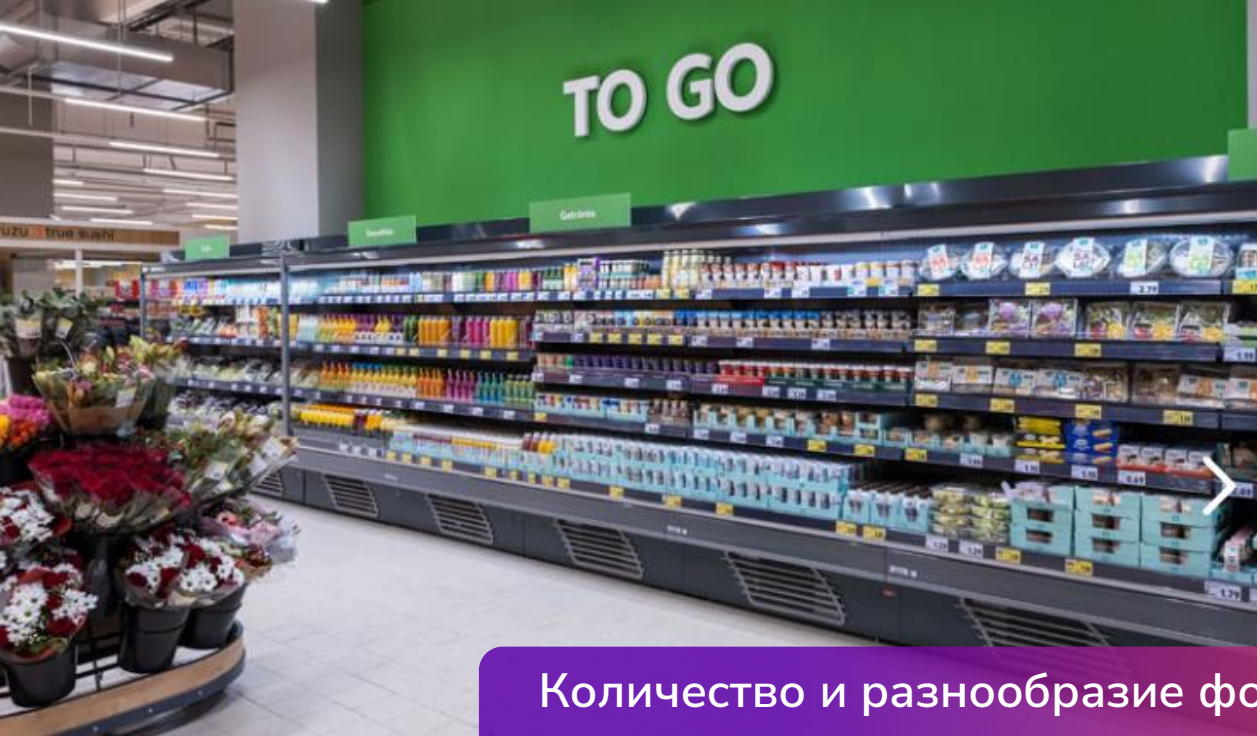
Welcome to Pret's little veggie pop up. Please let us know what you think.



Специализированные магазины еды – куда за Готовой едой приходят специально

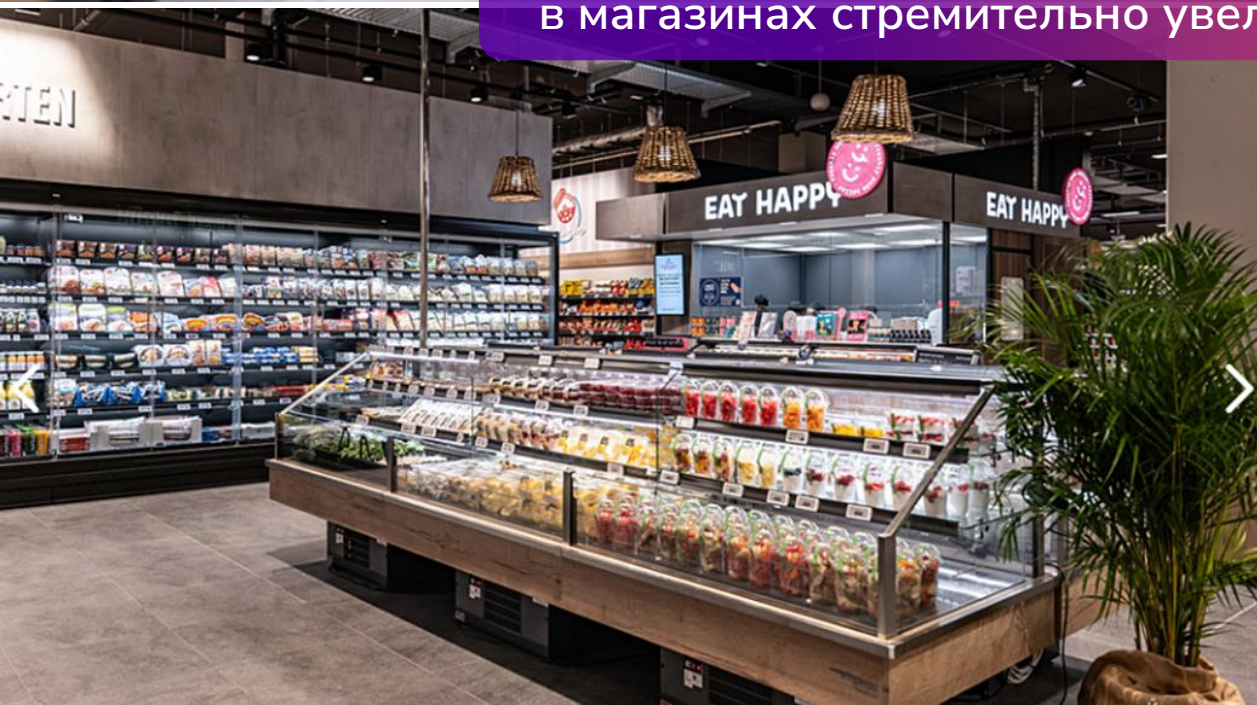






formater

Количество и разнообразие форматов Готовой еды в магазинах стремительно увеличивается







formater

Готовая еда на месте или на вынос с разнообразным выбором упаковки



Billa Apfel-Beeren-Direktsaft 1 Liter 1 99  
Billa Direktsaft Orange Frucht 1 59



# // Основные случаи покупок в разрезе retail-форматов определяют ассортимент, в т.ч. собственного производства

Параметры формата	Специалисты в еде		Convenience	Fresh stores – Магазин у дома	Supermarket - Супермаркет			Hypermarkets - гипермаркет
	Точка еды	ToGo	Mini		Medium   средний	Large   большой	Superstor	
Местоположение	Центр, Спал, ТЦ/ТРЦ/БЦ, остановка, рынок, метро		Сп. мкр, Центр, Торг зоны	Спальный мкрн	Спальный мкр, Центр ТЦ/ТРЦ, выезд, торговые зоны			
Случай покупки	Еда сразу на месте	Еда на ходу/на месте	Свежее пополнение + функция еда на месте или на ходу	Свежее пополнение fresh top-up Функция еды на месте/на ходу	<ol style="list-style-type: none"> <li>ToGo функция - еда с собой/на месте</li> <li>Fresh top-up пополнение корзины свежих продуктов (36 часов&lt;)</li> <li>Stock-up пополнение запасов - (72 часа &lt;)</li> <li>Quick purchase of ready-made solutions - быстрая покупка готовых решений</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>Bulk-UP — покупка прозапас (месяц &gt;)</li> <li>Stock-up - пополнение запасов - (неделя &lt;)</li> <li>Fresh top-up пополнение корзины свежих продуктов</li> <li>Ресторан, перекус при СП и ToGo</li> <li>Buying gifts – покупка подарков</li> </ol>
Ассортимент	4 часа	4 часа	36 часов	36 часов	72 часа-неделя			месяц



# // Тактика развития ассортимента Готовой еды - ориентир

Категория	Базовая стратегия в зависимости от формата магазина/канала продаж	Области развития категории через тактику Catman Готовая еда, например
Готовая еда	Генерация трафика/выручки	Ввод дополнительных сегментов готовой еды, актуальных запросу рынка (в т.ч детского меню)
		Разработка и вывод собственных брендов Готовой еды - СТМ
		Свежее обновление ассортимента и вкусов по сезону, ввод новинок
		Расфасовка и упаковка свежей Готовой еды в соответствии с ситуацией потребления
		Обеспечение гарантии свежести категорий собственного производства
		...

# // Рекомендации по тактике развития категорий, с учетом их приоритета, роли и вклада в показатели

РОЛЬ КАТЕГОРИИ	СВОЙСТВА	ВАЖНОСТЬ ДЛЯ ЦА	БАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ	АССОРТИМЕНТ	ЦЕНЫ	ИНТЕНСИВНОСТЬ ПРОМО	РЫНОЧНАЯ ПОЗИЦИЯ
Целевая, Сезонная	<ul style="list-style-type: none"> <li>Категории за которыми приходят специально</li> <li>Лидеры продаж</li> <li>Имеют высокие продажи, руб</li> <li>Имеют высокое проникновение домашних хозяйств</li> <li>Имеют высокую частоту покупок</li> <li>Дифференцируют от конкурентов</li> </ul>	Высокая	<ul style="list-style-type: none"> <li>увеличение трафика</li> <li>генератор выручки</li> <li>создание имиджа</li> </ul>	Шире и глубже, чем у конкурентов на 20% sku	Не выше, чем у конкурентов	Высокая	Лидерство в формате
Основная	<ul style="list-style-type: none"> <li>База покупки</li> <li>Имеют высокие продажи в рублях</li> <li>Имеют высокую частоту покупок и проникновения в чек</li> <li>Покрывают основные потребности целевых сегментов</li> </ul>	Средняя	<ul style="list-style-type: none"> <li>Генератор выручки</li> <li>Увеличение общей покупательской корзины</li> </ul>	Не хуже, чем у конкурентов	Такие же, как у конкурентов, или чуть выше	Средняя	Паритет с конкурентами
Удобная	<ul style="list-style-type: none"> <li>Дополняющие категории</li> <li>Имеют низкие продажи, руб</li> <li>Имеют среднюю пенетрацию в чек</li> <li>Редкие покупки</li> </ul>	Низкая	<ul style="list-style-type: none"> <li>Увеличение дохода</li> </ul>	Минимально достаточный	Могут быть выше, чем у конкурентов	Низкая	Формирование возможности для комплексной покупки без стремления к лидерству



# //Например, ввод сегмента Свежих салатных наборов





# //Например, расширение сегмента свежеприготовленной Готовой еды на вынос





# //Например, активизация продвижения новинок собственных брендов

zabka



Голоден? Хочешь пить?  
Познакомься с новинками!



# //Например, активизация продвижения новинок собственных брендов

Открывайте для себя новинки только в магазинах «Х...»



TOMCIO  
PALUCH

9<sup>99</sup>

## Томсио Палух Фан Багет

с фрикадельками  
245 г; 40,76 зл/кг

Цена с запкой

Только в Жабке

Новинка



Le'Frog

10<sup>99</sup>

## Овсянка с муссом из манго, черникой и семенами чиа

280 г

Только в Жабке

Новинка



Le'Frog

19<sup>99</sup>

## Поке боул с запеченным лососем, свежими овощами и кунжутным соусом нонута

320 г

Только в Жабке

Новинка



Только в X  
Познакомьтесь с нашими собственными  
брендами, доступными только в магазинах X

# NOWA SIŁA PŁYNĄCA Z FOODINI



Кейс

z ŻABPKĄ

4<sup>99\*</sup> szt.

PRZY ZAKUPIE 2 SZT.



# NOWA SIŁKA

## płynąca z Foodini



**FOODINI**

Кейс

**FOODINI**

Позвольте себе увлечься фруктовой волной!  
Попробуйте новые восхитительные вкусы Foodini и  
почувствуйте их влияние на свой организм





- Новые вкусы, новые возможности
- Начните свой день с Foodini — питательной и сытной закуски, полной необходимых витаминов
- Поразитель Красоте, получите много Энергии или выберите Антиоксидацию!



- Удобная упаковка
- Упаковка Foodini идеальна для путешествий, поэтому вам не придется перекусывать вредными и калорийными перекусами, находясь вдали от дома



- Каждый Foodini содержит тщательно отобранные исключительно растительные ингредиенты, в том числе специальные суперпродукты, такие как спирулина или чай матча



HPP



- Инновационная технология ГЭС: благодаря этому Foodini дольше сохраняет свою пищевую ценность, а также свежий вкус и цвет фруктов и овощей
- Без добавления сахара: Foodini содержит ингредиенты натурального, исключительно растительного происхождения – поэтому жидкий снек полезен и вкусен
- Бутылка на 100% переработана: упаковка Foodini не только удобна, но и оказывает положительное влияние на окружающую среду



# ZACZNIJ DZIEŃ

od posiłku z dobrym  
składem



dobra  
karma



Хорошая команда, хорошая энергетика  
Ваш рецепт идеального дня? Полезные продукты  
без консервантов!



- Добро, которое вы заслуживаете
- Выбирая продукцию «Добра Карма», вы можете быть уверены, что получаете ценный обед, состоящий из натуральных ингредиентов
- Балуйте себя добром каждый день!

- Хорошая Карма в самом разгаре
- Хорошему не нужны добавки – оно само по себе сила!
- Поэтому выбирайте еду без лишних добавок, содержащую ценные ингредиенты



Питайтесь хорошо, живите хорошо  
Убедитесь сами: в маленьких изменениях  
заключена великая сила! Благодаря «Добра Карме»  
вы легко сможете наполнить свой день  
питательными продуктами.



- Удобная упаковка
- Все упаковки «Добра Кармы» легкие и удобные, а в некоторых есть деревянные вилки



- Не требуется подогрев
- В X вы просто приходите за чем-то вкусным и полезным... и едите!

// Чтобы продолжить общение,  
свяжитесь с нами

***Вместе к уверенным подъёмам в ритейле и  
собственном производстве!***

Contact us Formater Consulting LLC

<https://formater.pro/>

Управляющий директор

Наталья Чичук

[n.chichuk@formater.pro](mailto:n.chichuk@formater.pro)

+7926 764 0776

