



iINFO *Live*

Готовая еда:
общепит и/или
ритейл

Июнь 2024 года

Глубокие компетенции в сфере пищевой отрасли, общественного питания и розничной торговли

География исследований: Россия, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Армения



ПОЛУЧИТЬ



Самые оперативные новости и выгодные предложения – в нашем официальном Telegram-канале **Аналитика ритейла и HoReCa**

Блок 1

- **Динамика рынка**

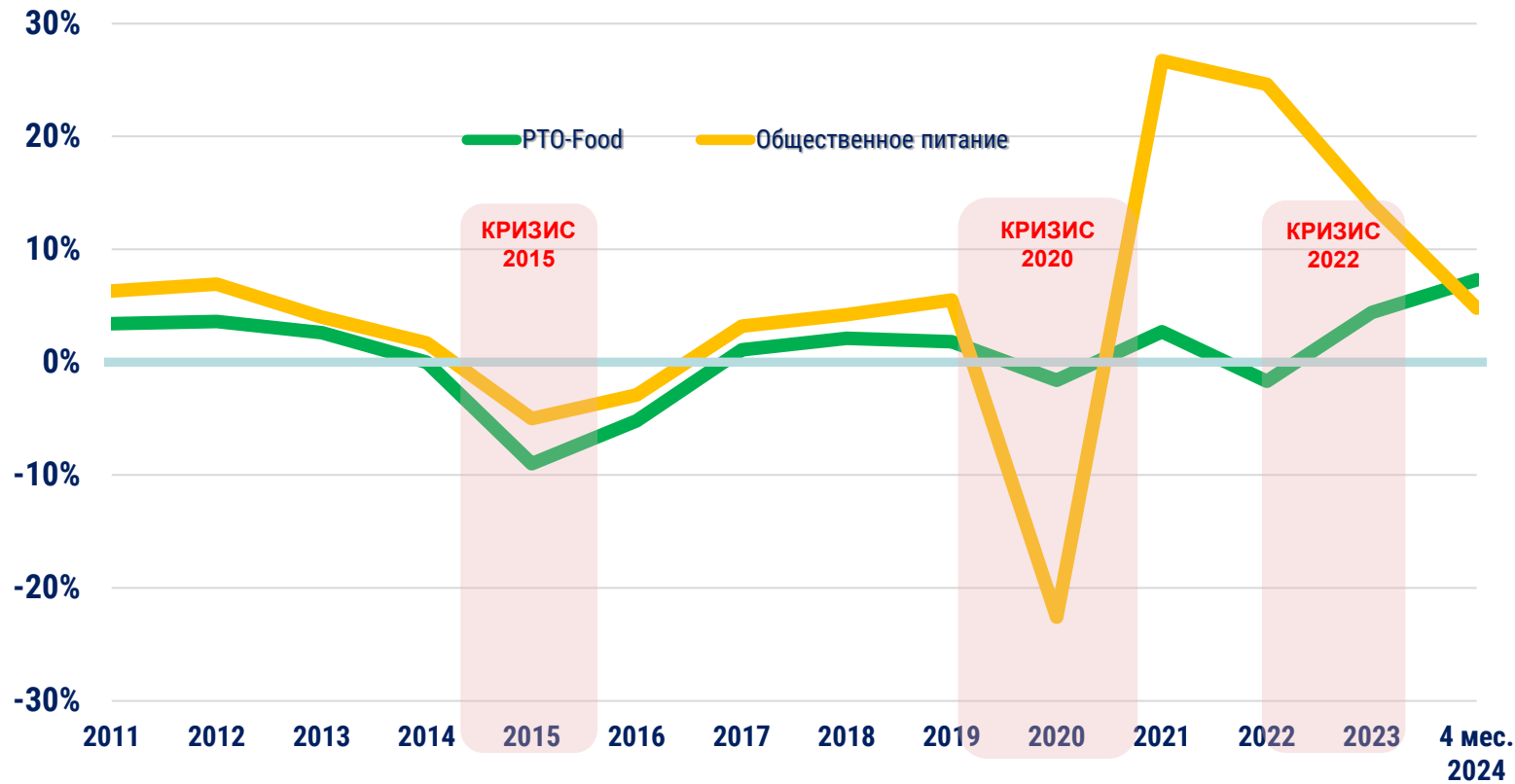
Блок 2

- **Структура рынка**

Блок 3

- **Готовая еда в ритейле и общепите**

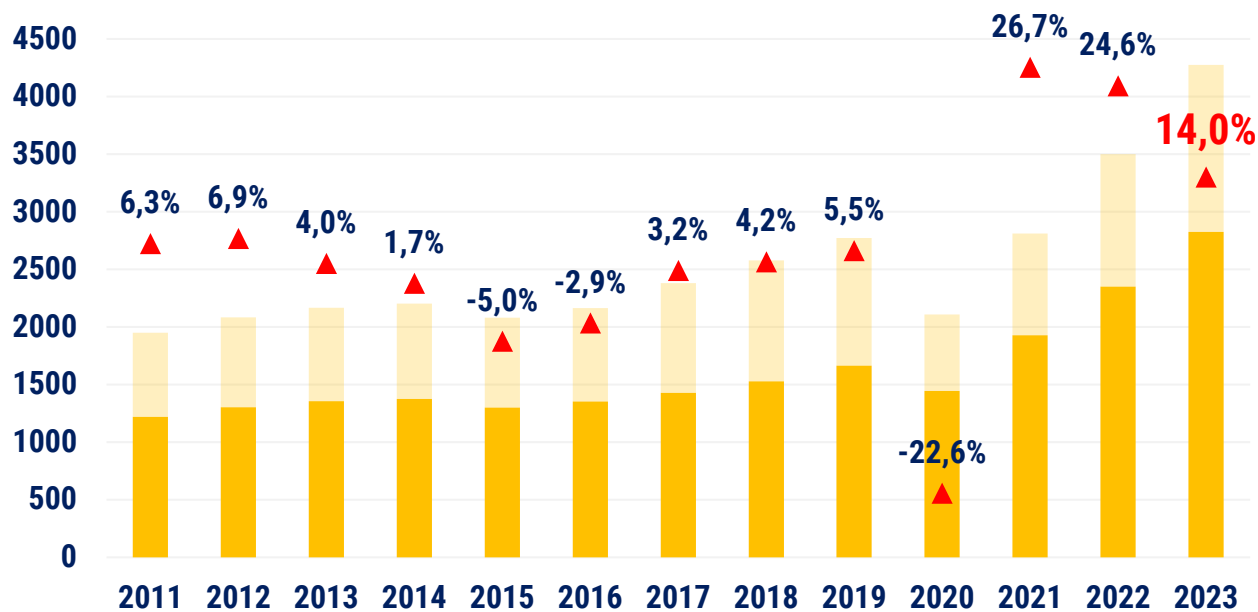
Динамика PTO-Food и общественного питания РФ в 2011-2024 гг. , % год к году



Оборот общественного питания в более чем 5 раз меньше, чем PTO-Food

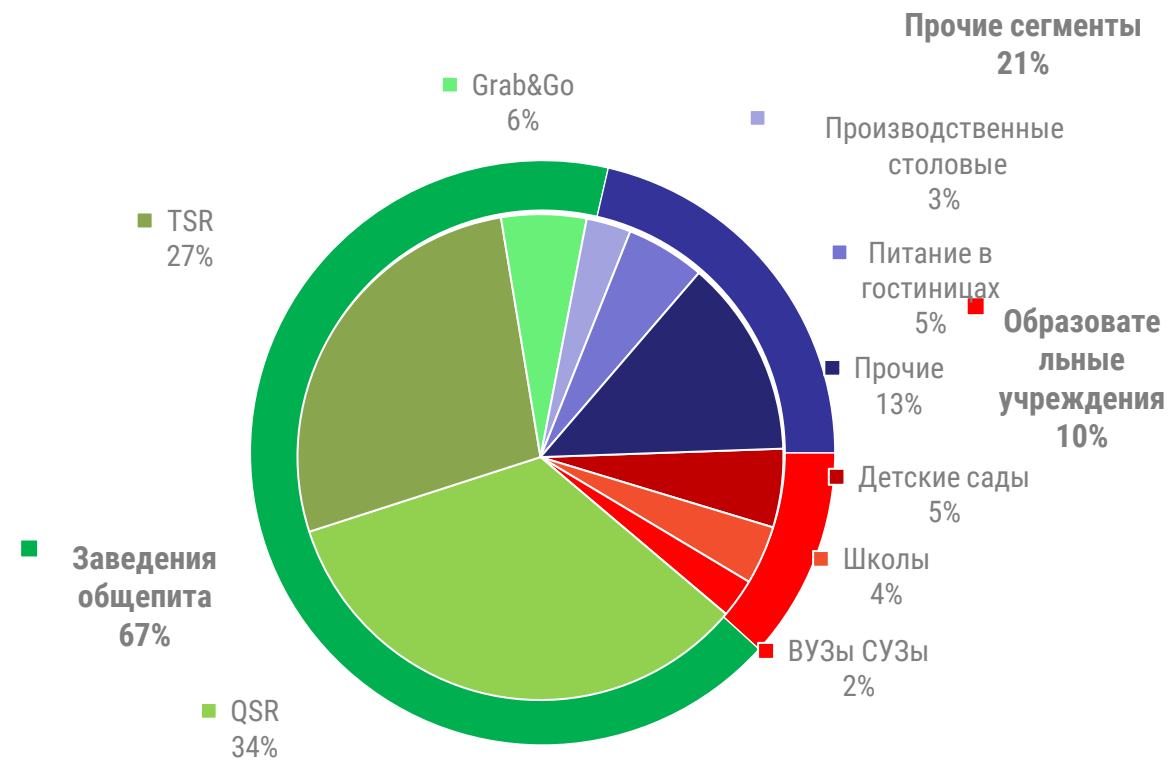
Источник: ФСГС, оценка INFOline

Динамика оборота общественного питания



- Дооценка INFOline оборота общественного питания, млрд руб.
- Оборот общественного питания по данным ФСГС, млрд руб.
- ▲ Динамика оборота общественного питания, % (в сопоставимых ценах)

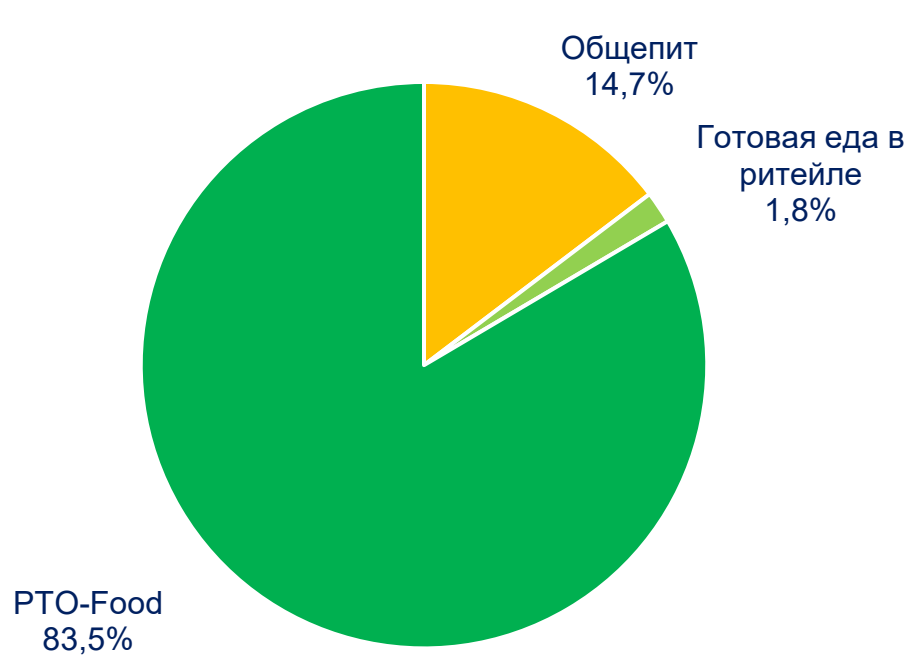
Структура рынка общественного питания в денежном выражении



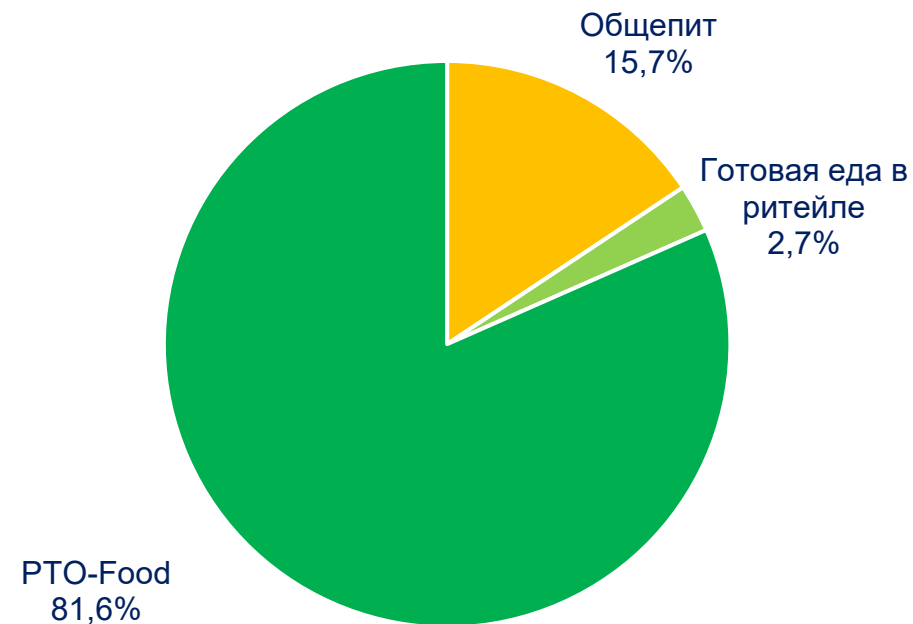
На долю ТОП-10 сетей общепита приходится **11,7%** от всего оборота

Источник: ФСГС, оценка INFOline

Структура рынка еды и напитков в денежном выражении



2019 г.



2023 г.

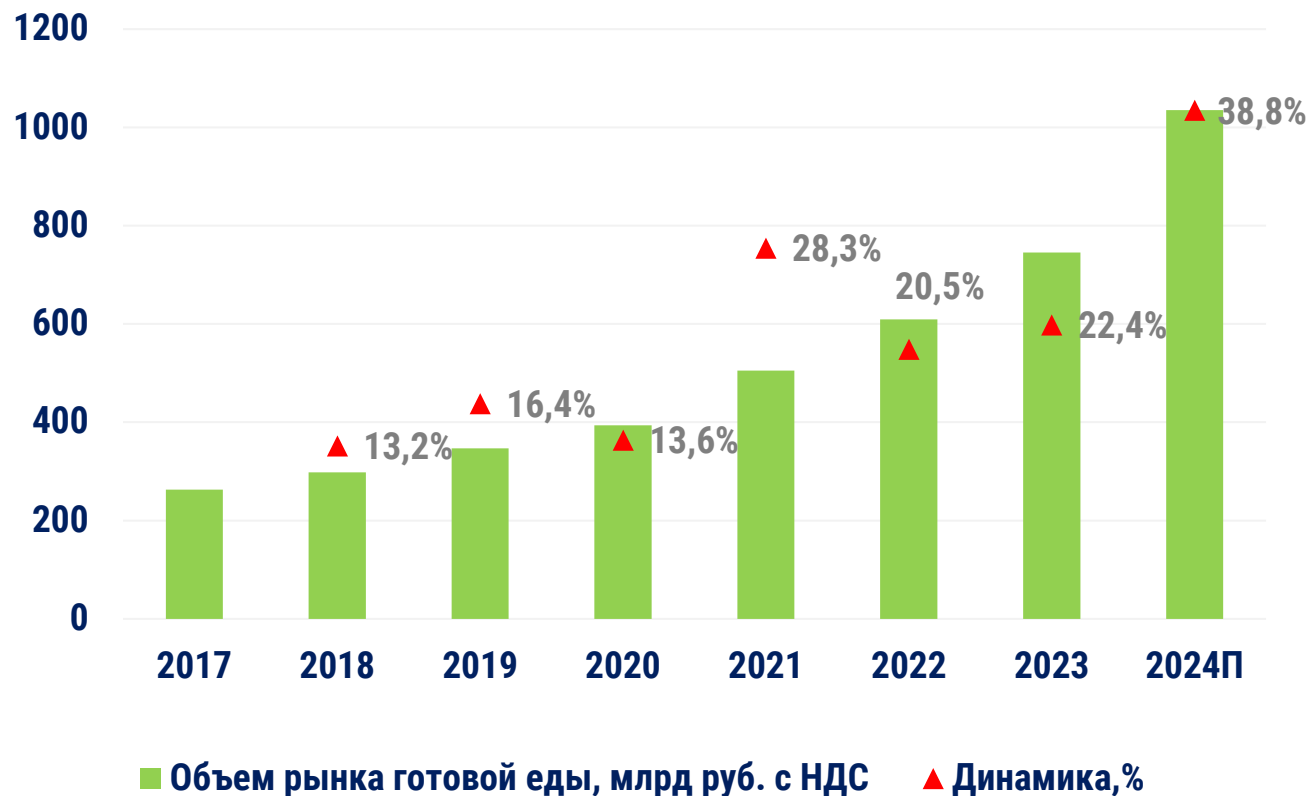
Источник: ФСГС, оценка INFOline

В денежном выражении продажи готовой еды за 4 года выросли в 2 раза

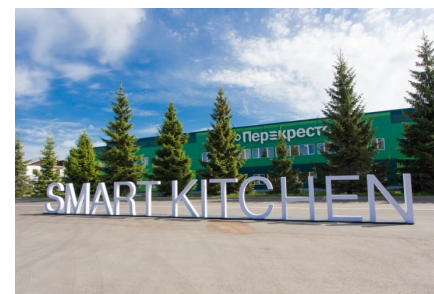
Готовая еда – важный драйвер продаж у сетей

Сегмент растет быстрее, чем HoReCa

Динамика продаж готовой еды в торговых сетях



- В октябре 2023 г. "Магнит" запустил пилотный проект по продаже фастфуда более чем в 30 объектах формата "у дома" в Москве и Санкт-Петербурге
- В июле 2023 г. в "Глобусе" появился новый формат магазинов "Глобус Лавка". "Лавки" имеют площадь около 100-150 м² и специализируются на выпечке, хлебобулочных изделиях и кондитерской продукции. Также в "Лавках" установлены кофемашины и оборудованы места для отдыха.
- 2023 г. "Самокат" создал отдельную структуру для производства продуктов питания
- В апреле 2024 г. в торговых объектах сети SPAR заработали кафетерии SPAR CAFFE



Источник: оценка INFOLine



Перекресток

Доля готовой еды в продажах:

- В 2023 г. - **6,3%**
- План на 2024 - **8,9%**

В планах компании X5 Group к 2027 г. выйти на 1 место по продажам готовой еды (ритейл + HoReCa), заняв долю рынка в 9%.

5 Пятёрочка

Доля готовой еды в продажах:

- В 2023 г. - **2,3%**
- План на 2024 - **3,9%**

Много лосося

Dark Kitchen – 73 шт.

Открытые кухни
Суши-пойнты в "Перекрестках"
1,8 млн заказов в 2023 г.

Общая валовая стоимость товаров
(GMV) **7,3 млрд руб. (+78,7%)**



ВКУСВИЛЛ

Доля готовой еды в продажах сети:

В 2023 г. - 17%



За 2023 год сеть кафе при магазинах «ВкусВилл» превысила 320 объектов.

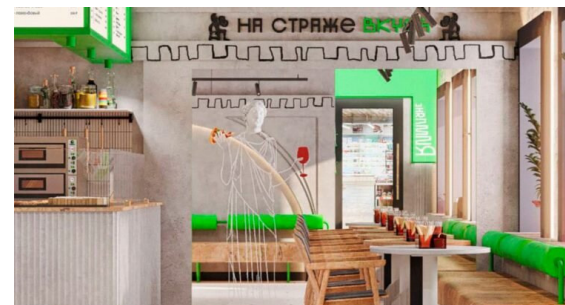
ВКУСВИЛЛ ПРАЗДНИК

в 2023 г. оборот сервиса вырос почти в 2 раза.

Средний чек комплексных заказов кейтеринга и фуршетной еды увеличился до 45 тыс. руб., а количество корпоративных клиентов выросло в 3,5 раза.



Проекты «ВкусВилл»:



Сеть городских пиццерий



Dark kitchen и фудкорнеры (8 шт.)

Шоколадница

MONKEY-EXPRESS

ВАБИСАБИ 侘寂

Раменная 侘寂
экспресс



КОФЕ ХАУЗ

Выручка в 2023 г. – 19,3 млрд руб. (+10,5%)

283 заведения

5 000 м кв. производственных площадей собственной фабрики-кухни. В планах компании – масштабирование производственного бизнеса.

В настоящий момент идет строительство новой фабрики-кухни в Московском регионе.

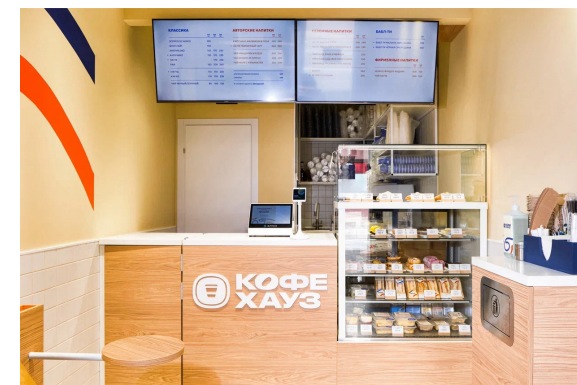
По итогам 2023 года доля B2B-продаж достигла 5% от общих продаж группы



Поставщик B2B:

 **самокат**
ВКУСВИЛЛ

Новый формат Кофе Хаус – кофейни to go с обновленным меню





ЧЕРКИЗОВО

с 1974

ATRIA



ВКУС ON



4400 точек обслуживания

82 продуктовых решения



ФИНСКОЕ
КАЧЕСТВО

ДОПОЛНЯЕТ
ЛЮБЫЕ БЛЮДА

НЕ ПРОДАЁТСЯ
В МАГАЗИНАХ



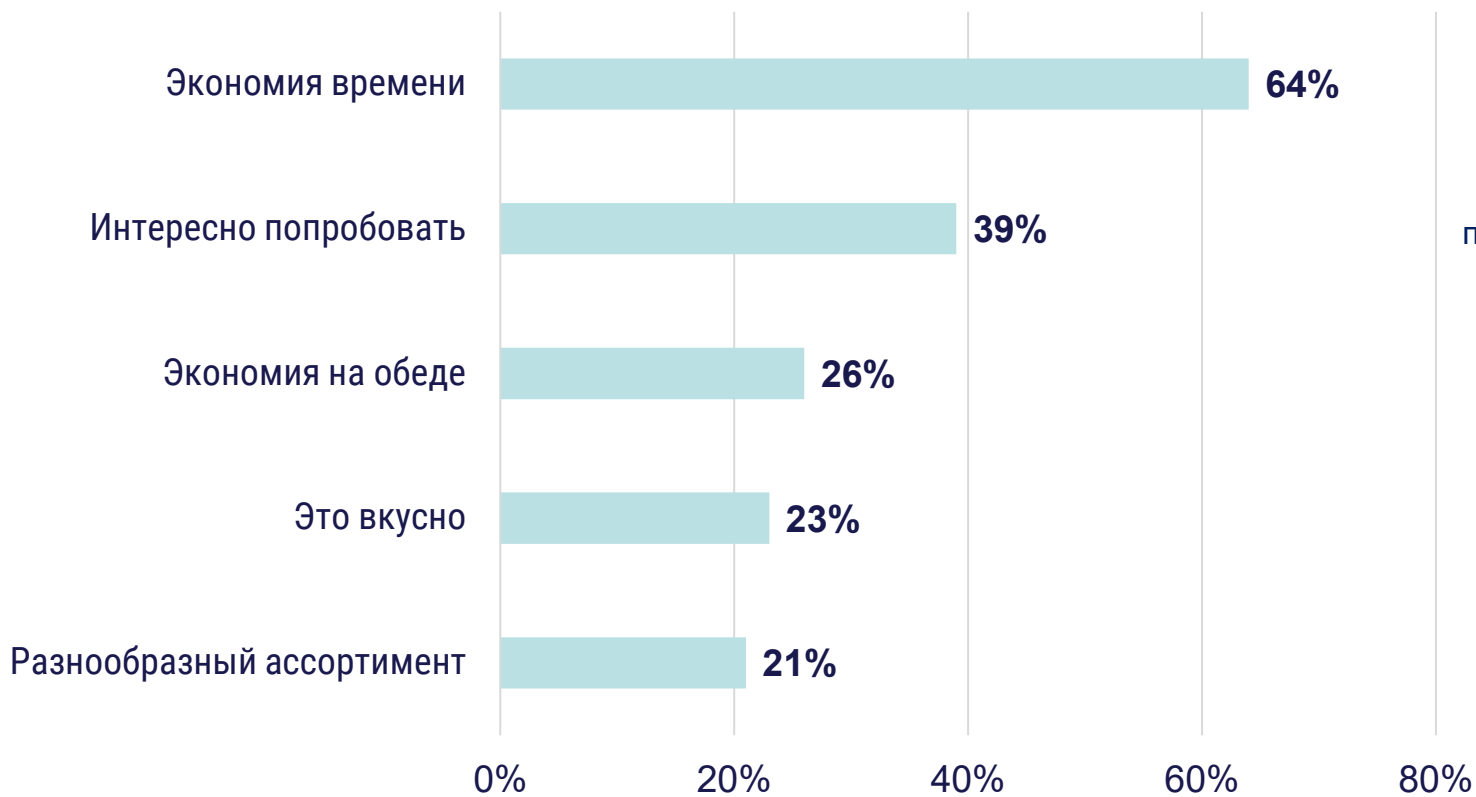
МИРАТОРГ



более **40** ресторанов

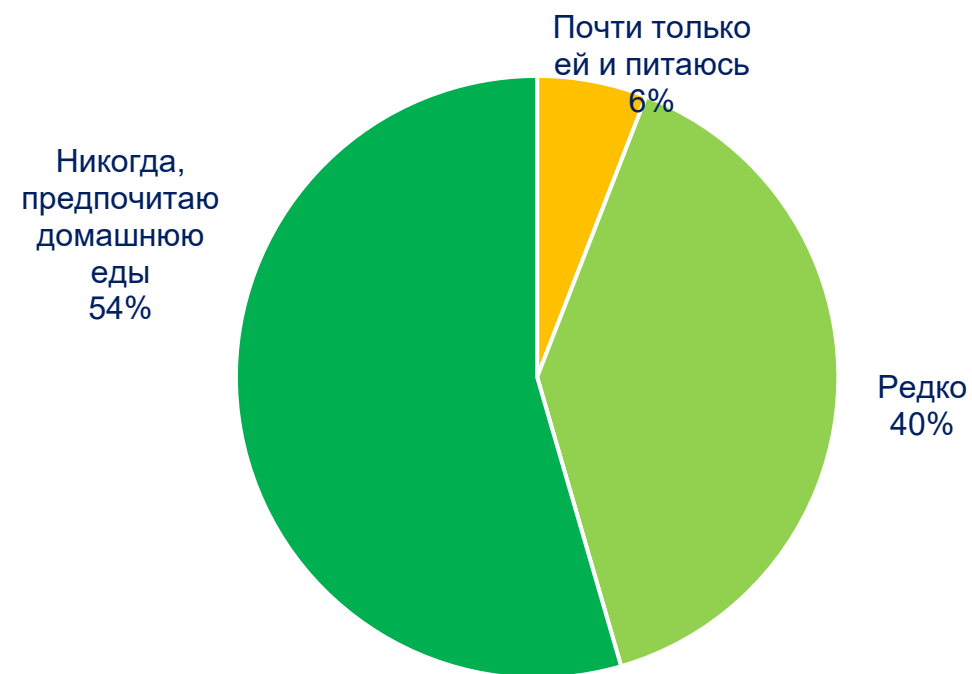


Основные причины покупок готовой еды, % от купивших



Источник: данные РБК, X5 Retail, открытые источники анализ Strategy Partners

Вы покупаете готовую еду?



Источник: опрос ria.ru 19.06.2024



Светлана Силенина
Руководитель направления
"Потребительские рынки" ГК INFOLine

ПОЛУЧИТЬ



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте
www.infoline.spb.ru и www.advis.ru
или по телефонам +7(495) 772-7640, +7(812) 322-6848
или по почте: news@advis.ru