



Поиск эксклюзивных вкусов
для потребителей: коллаборация
«Магнита» и «Абрау-Дюрсо»



МАГНИТ



1

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



Создать уникальный ассортимент, который станет дифференциатором сети «Магнит» и позволит загрузить трюфельную линию собственного производства

2

ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОЕКТА

- Уход с российского рынка нескольких крупных игроков с долей рынка
- Сокращение инвестиций в продвижение крупных брендов

3

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

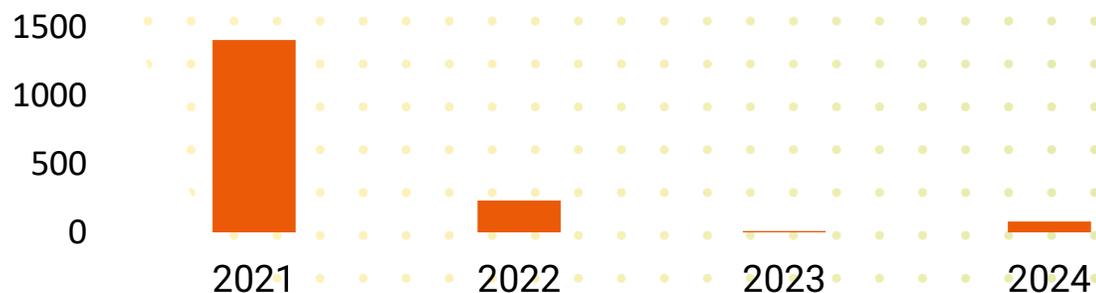
- Эксклюзивные права на пользование брендом
- Совместное участие в разработке рецептуры, дизайна и продвижении продукта

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА



- Уход брендов с общим объемом более 1 млрд. руб. за сезон (доля рынка 2021г – 5.2%)

РАСХОДЫ НА ПРОДВИЖЕНИЕ В ТВ КРУПНЕЙШИХ КОНДИТЕРСКИХ БРЕНДОВ*



*данные графика – Mediascope, данные доли и объема – AC Nielsen

- Снижение инвестиций в коммуникацию с покупателем крупнейших кондитерских брендов в 2022 году составило более 84%

КРИТЕРИИ ВЫБОРА «АБРАУ-ДЮРСО» КАК СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА

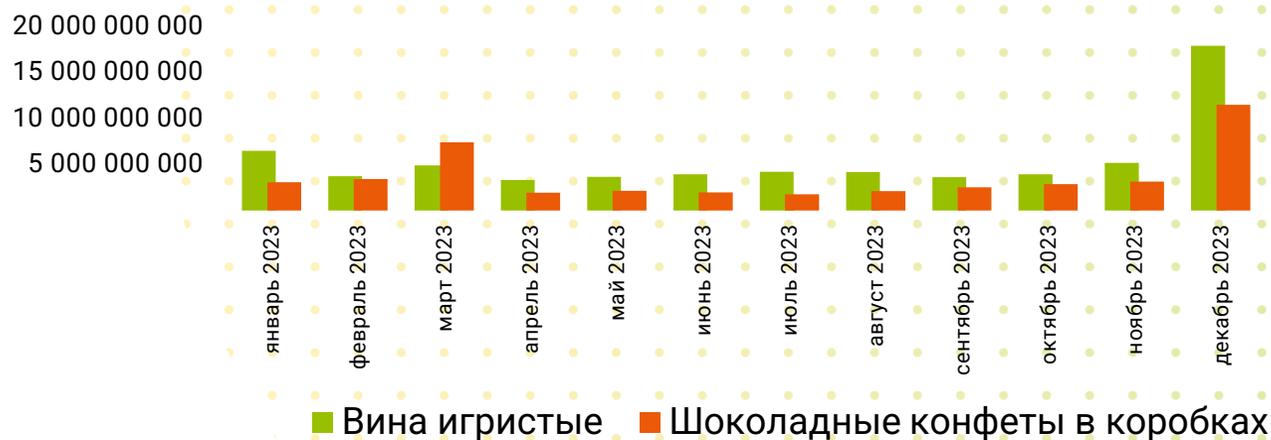


МЕСТО	КОМПАНИЯ	ОБЪЕМ ОТГРУЗОК В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2024 ГОДА (ТЫС. ДАЛ)	ДИНАМИКА (% ГОД К ГОДУ)
1	«Абрау-Дюрсо»	775	34
2	«Кубань-Вино»	571	74
3	ЗАО «Игристые вина»	412	33
4	«Союз-Вино»	218	79
5	Дербентский завод игристых вин	203	82

СИЛЬНЫЙ БРЕНД

Более 90 % населения России знает «Абрау-Дюрсо», а 45 % предпочитает его всем остальным брендам*.

ОБЪЁМ РЫНКА ИГРИСТЫХ ВИН И КОНФЕТ В КОРОБКАХ ПО МЕСЯЦАМ, РУБ.



- Абрау-Дюрсо - лидер рынка игристого вина. Метрики Ipsos – знание бренда 90%, первый выбор – 45%
- Схожая сезональность продаж игристого вина и конфет в коробках – принадлежность к общему подарочному сегменту

*данные графика – Ipsos, ИД Коммерсант

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ



- Разработка дизайна – «Абрау-Дюрсо»
- Более 20 концептов
- Декорированный SRP-короб и флоу-пак



Эксклюзивные права на пользование брендом на основе лицензионного соглашения



- Разработка рецептуры – RND-команда «Магнита» (предприятие «Кондитер Кубани»)
- Более 200 кг образцов, 8 волн дегустаций
- Улучшенная рецептура – увеличенное количество какао



- Категорийная экспертиза – «Магнит»
- Концепт, ценовая и бизнес модель



Совместное продвижение – ТВ реклама, розыгрыши, дополнительная выкладка



ПРОДВИЖЕНИЕ И КОММУНИКАЦИЯ

- Фокусное промо
- Паллетная выкладка
- ТВ реклама\TFT панели



КЛИЕНТСКИЕ МЕТРИКИ

По оценкам и отзывам в приложении «Магнит» товар стал одним из лидеров как внутри категории, так и внутри бренда



Конфеты Трюфель с добавлением игристого вина Абрау-Дюрсо 160г
199,99 ₺
★ 4.8 403 оценки - 59 отзывов >

59 отзывов

Галина Вчера

★★★★★

Очень вкусные конфеты, я их всегда покупаю, очень приятно, что была скидка.

Екатерина 2 сентября

★★★★★

Очень вкусные конфетки и акция на них в данном магазине радует. Хороший магазин и прекрасные скидки!

Татьяна 25 июля

★★★★★

очень вкусные

Анастасия 25 июля

★★★★★

вкусные, по скидке за 120₺ можно побаловать себя

Виктория 30 июня

★★★★★

надеюсь, вкусные

Мария 12 июня

★★★★★

Очень вкусно

Анна 5 июня

★★★★★

вкусно

Аладдин 3 июня

★★★★★

невероятно

Татьяна 31 мая

★★★★★

очень вкусно

Светлана 31 мая

★★★★★

Вкусные, понравились

Светлана 28 мая

★★★★★

Отличный вкус, хорошее качество продукта, прекрасный повод себя побаловать или подарить!

Елена 28 мая

наталья 27 мая

★★★★★

Упаковка красивая. Съели с большим удовольствием. Вкусные, нежные! Поставила бы ещё дополнительные звёзды! Рекомендую...

[Показать полностью](#)

Олеся 24 мая

★★★★★

Очень вкусные конфеты. Но очень не удобная упаковка, коробочка вполне симпатичная, а в ней просто в пакетике горсть конфет. Пока выудишь одну, пе...

[Показать полностью](#)

Анна 23 мая

★★★★★

обалденные конфеты! 😊

Валера 21 мая

★★★★★

вкусные конфеты

Марина 15 мая

★★★★★

Очень вкусные конфеты, насыщенный шоколадный и винный вкус.

КЛИЕНТСКИЕ МЕТРИКИ



- Мы привлекли в категорию более 100 тыс. уникальных покупателей
- Пришедшие покупатели являются целевыми группами с доходом выше среднего

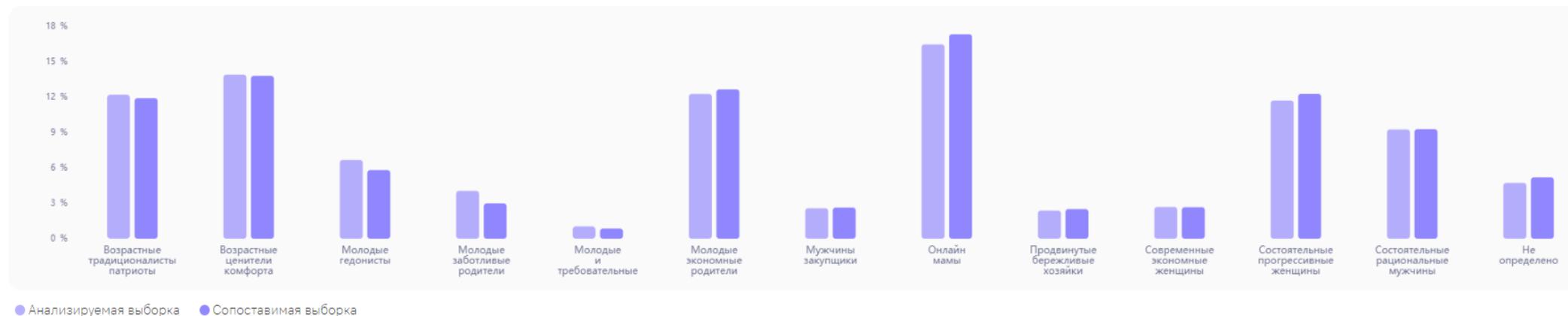
Количество уникальных клиентов	377 000
Частота покупок	1,12
Лояльность	31%
средняя покупка	1,49
Привлеченные клиенты в категорию	116870

Сравнение анализируемой и сопоставимой выборки в сегменте по показателю - Доля кол-ва активных клиентов (%)

Настройки

Анализируемая выборка: 01.01.2024 - 31.03.2024

Сопоставимая выборка: 01.01.2023 - 31.03.2023



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- Рейтинг внутри категории в «Магнит» – в сезон февраль-март №4 по объему продаж
- Сопоставимые по доле рынка товары:



ПЛАНЫ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ ПАРТНЕРСТВО



- Запуск в регулярный ассортимент трюфеля без добавления сахара
- Лимитированная коллекция «Розе» в праздничный сезон

ПРОДВИЖЕНИЕ ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ В СЕТИ



ИТОГИ ПО ЛОКАЛЬНЫМ ФАБРИКАМ

На текущий момент – 28 магазинов
в проекте

ПЛАНЫ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ ПАРТНЕРСТВО:



- Расширение представленности топ-селлеров проекта: «Тортимилка» – дистрибуция на 13 тыс. магазинов
- Расширение количества партнеров-участников





СПАСИБО!



МАГНИТ

