

Решения 1С для торговли

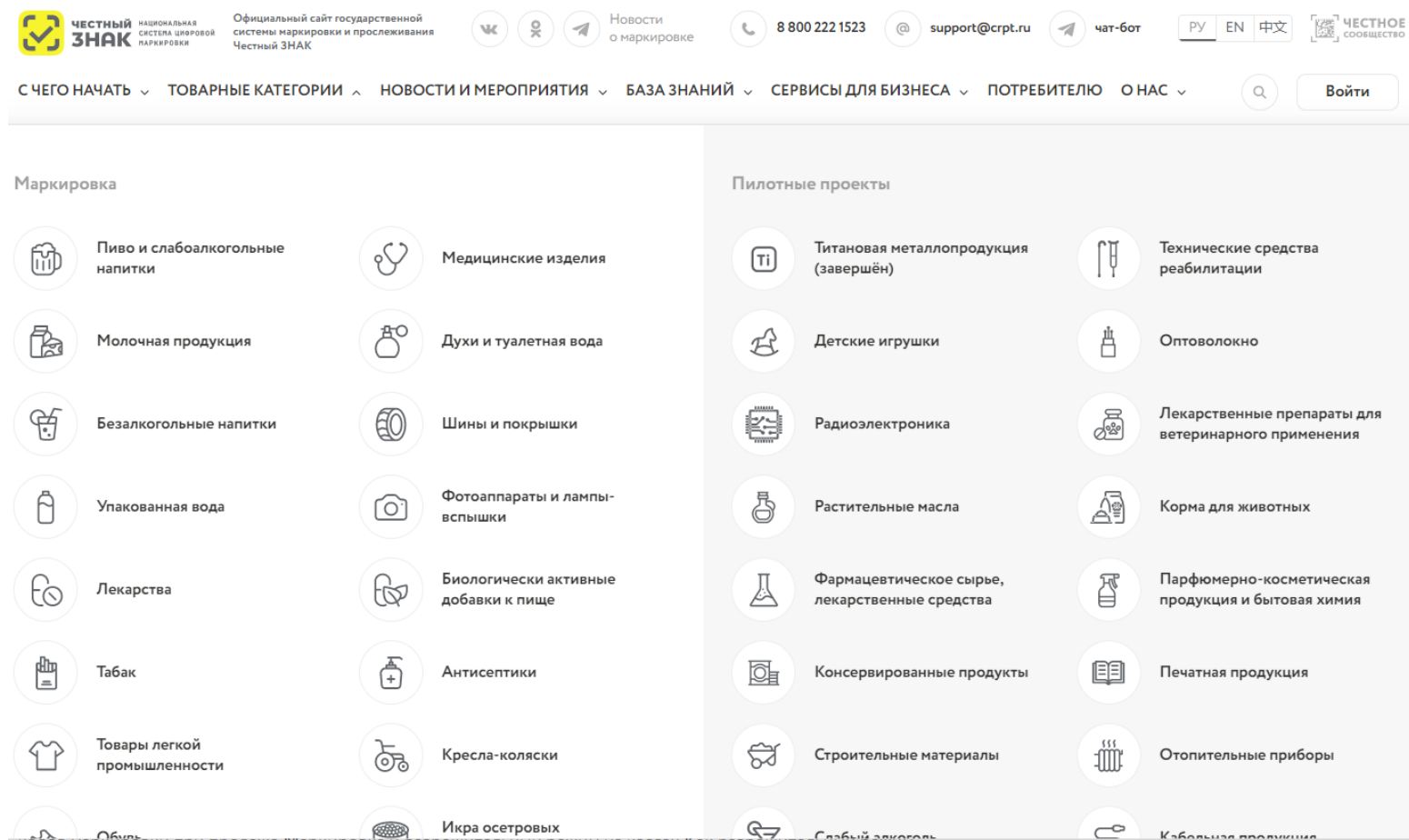
Автоматизация торговли в 2024 году, направления
развития, новое в 1С.
1С:Управление торговлей



Июль 2024

Молоканова Валерия

Требования законодательства

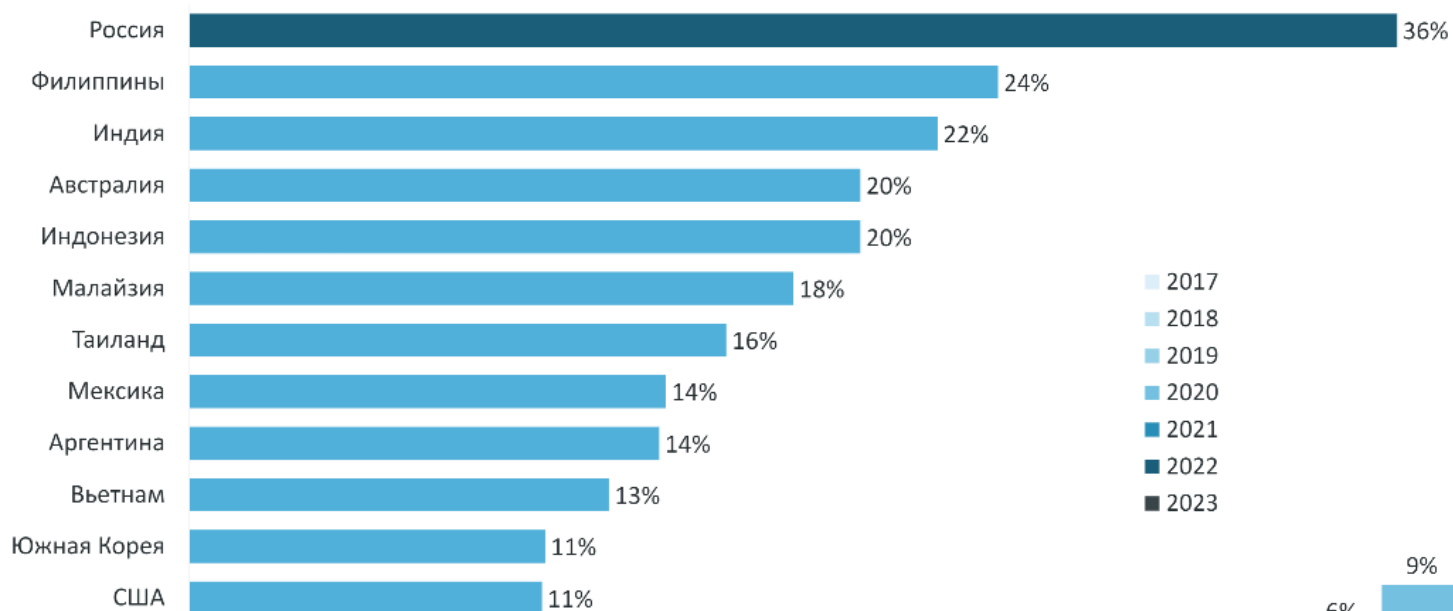


- 19 товарных категорий уже маркируется
- 17 товарных категорий в эксперименте
- В 2024 введен «разрешительный режим» при продаже маркированного товара

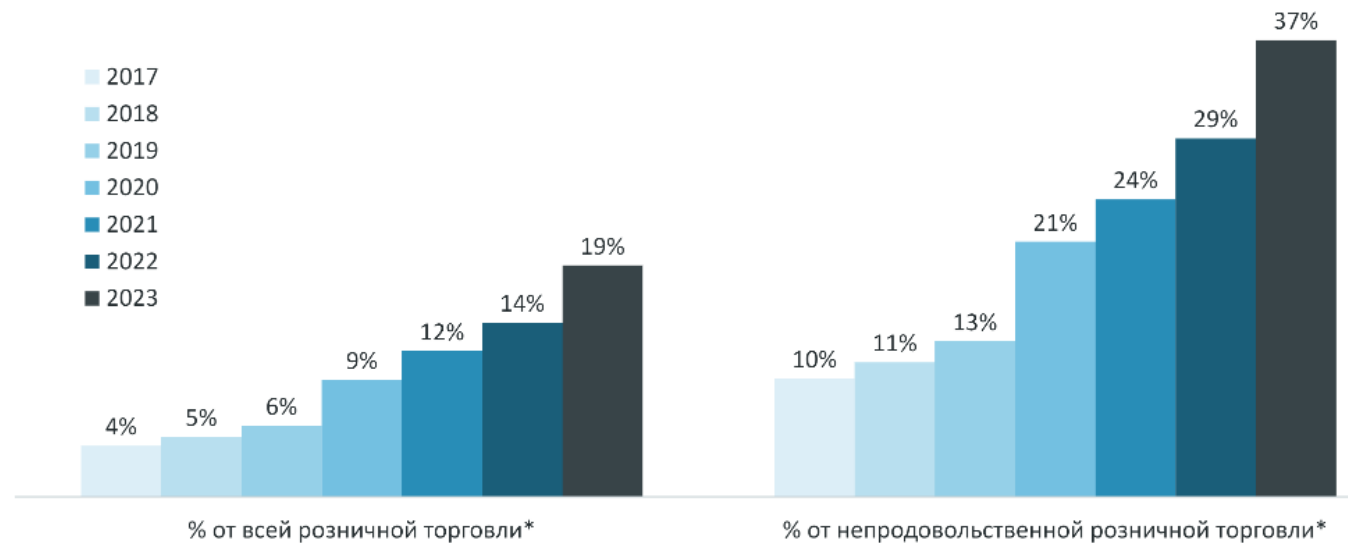
Развитие ECommerce



Топ стран по росту розничных онлайн-продаж в 2023



Рост доли eCommerce от рынка ритейла, 2017-2023



Развитие ECommerce

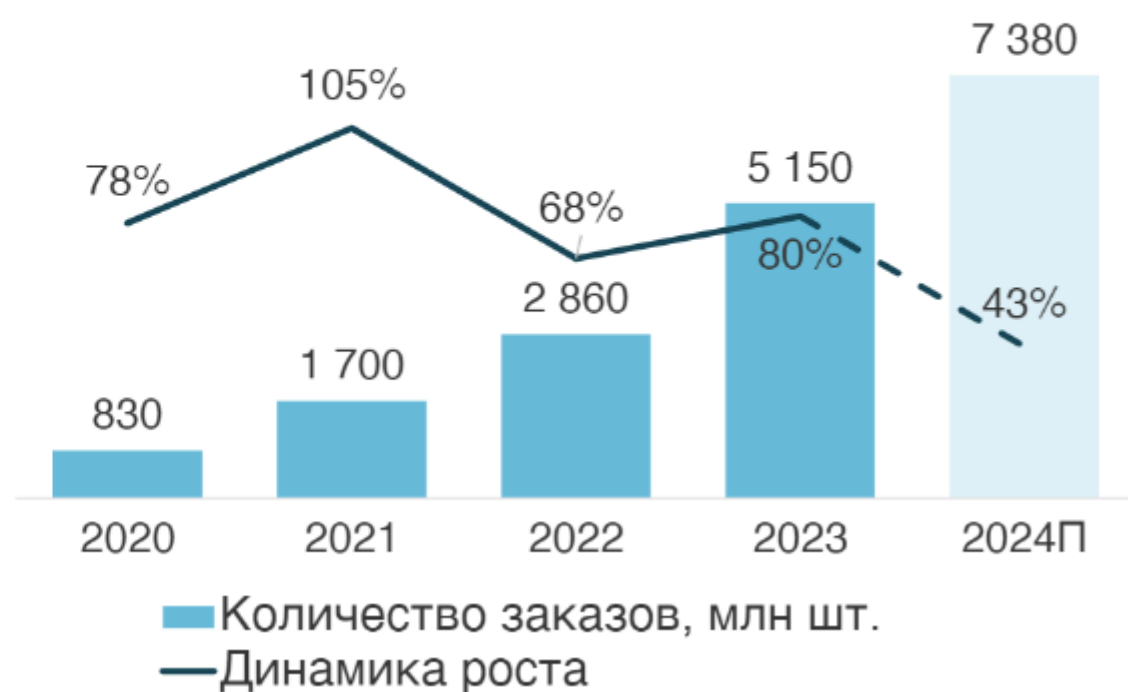


По оценке Data Insight, в 2023 году объем продаж на рынке eCommerce достиг **7,7 трлн рублей**, рост составил **49%**. За год было сделано **5,1 млрд заказов**.

Динамика объёма продаж



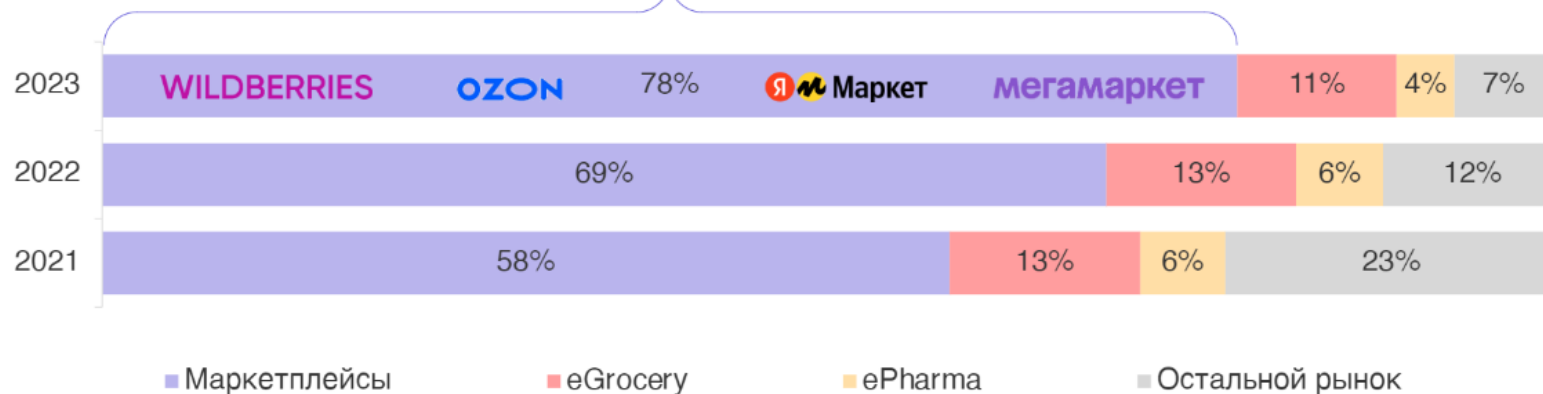
Динамика количества заказов



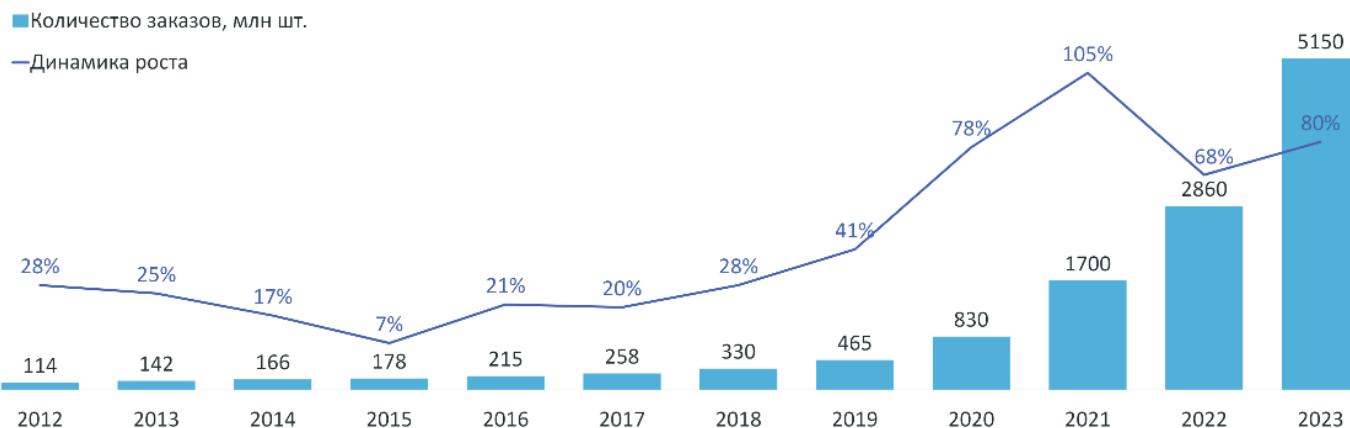
Маркетплейсы



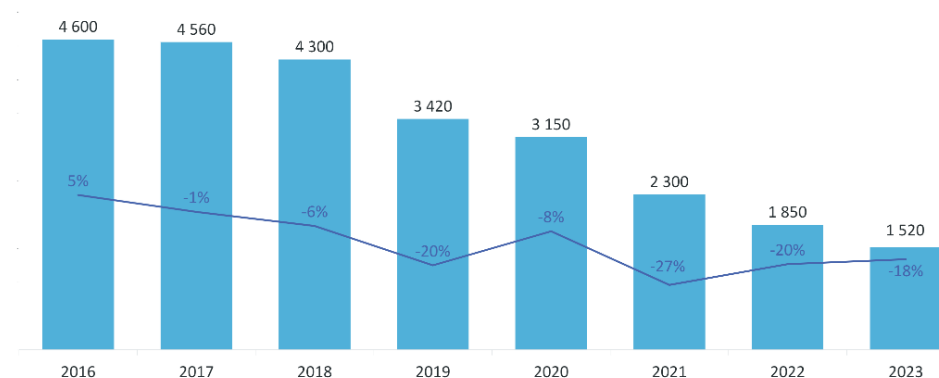
4+ млрд заказов



Динамика числа заказов, 2012-2023



Динамика среднего чека, 2016-2023



Применение ИИ

Безусловно, внедрение ИИ все еще находится на ранних стадиях

- 87% розничных продавцов уже использовали эту технологию хотя бы в одной области своего бизнеса.
- 60% компаний в сфере розничной торговли планируют увеличить инвестиции в ИИ в ближайшем будущем
- К 2025 году 80% руководителей ожидают, что их организации будут использовать автоматизацию на основе ИИ.

Применяется в разных процессах:

- Цепочки поставок и логистика
- Улучшение продуктов
- Помощь покупателям в магазинах
- Анализ платежей и ценообразования;
- Управление запасами
- Управление взаимоотношениями с клиентами
- Рекомендации
- и другое

1С:Управление Торговлей

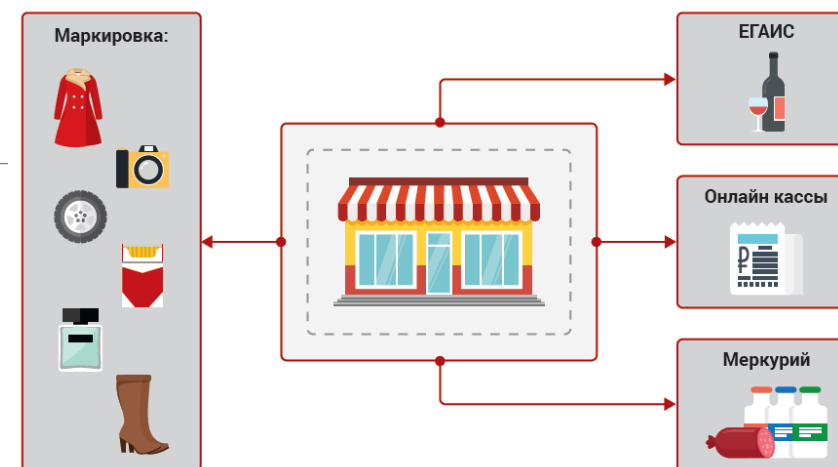
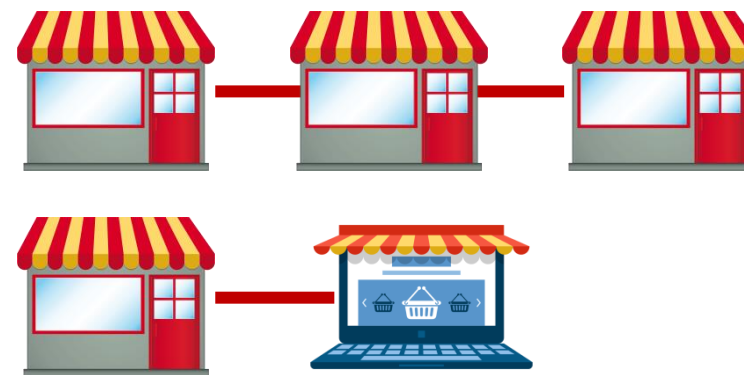
Старший продукт в линейке для автоматизации торговых компаний любого размера и всех видов торговли

Для торгового предприятия, которое детально управляет своими процессами товародвижения – от планирования закупок до продаж

Комплексное решение для автоматизации управления товарооборотом торговой сети любого размера

Поддержка всех видов торговли – оптовой, розничной, комиссионной, агентской, импорт/экспорт, омниканальной

Поддержка законодательства для всех видов торговых процессов, форматов электронных документов



1С:Управление торговлей – что умеет?

Автоматизация задач оперативного и управленческого учета, анализа и планирования всех видов торговых операций:

- Ведение торгового и складского учета нескольких организаций в одной базе
- Автоматизация от планирования закупок на основе анализа потребностей в товаре до отгрузки
- Полный цикл операций как оптовой, так и розничной торговли
- Подключение торгового оборудования – сканеры штрихкодов, весы, онлайн-кассы и пр.
- Использование мобильных рабочих мест для работы на складе, с заказами, в т.ч с маркировкой
- Позволяет вести банковские и кассовые операции, клиент банка
- Взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, Учет затрат и расчет себестоимости
- Анализ текущего состояния дел организации, различные отчеты: доходы и расходы, себестоимость, финансовое состояние, валовая прибыль, ведомость расчетов с поставщиками и др.

- Работа с маркированным товаром – Честный Знак, прослеживаемость
- Интеграция – выгрузка товаров в Национальный Каталог
- Поддержка работы с ЕГАИС и Меркурий, ФГИС Зерно, Сатурн
- Интеграция с маркетплейсами и логистическими сервисами – Яндекс Маркет, Озон, ДЛ, Яндекс.Доставка
- Интеграция с системой ЕИС – госзакупки для поставщиков
- Сервис прогнозирования продаж и распознавание документов

1С:Управление торговлей – что умеет?

Автоматизация задач оперативного и управленческого учета, анализа и планирования всех видов торговых операций:

- Партионный учет товаров, в том числе по серийным номерам, срокам годности и сертификатам, обеспечивается контроль правильности списания серийных номеров, товаров с определенными сроками годности и сертификатами
- Раздельный учет собственных товаров, товаров, принятых и переданных на комиссию, товаров, принятых на ответственное хранение, работа по агентской схеме, а также учет возвратной тары
- Учет товаров в различных единицах измерения (упаковках), складской учет на множестве складов (мест хранения), с использованием или без ордерных схем
- Детальный оперативный учет товаров на складах, обеспечивается полный контроль товарных запасов для любых видов торговли – продажи, заказы, резервы
- Мощный и гибкий механизм ценообразования: необходимое количество видов цен, гибкая настройка любых варианты расчета цен, скидок, специальных цен, акций и т.д
- Управление взаимоотношениями с клиентам
- Интеграция с универсальным РМК
- Прием оплаты бонусными баллами и подарочными сертификатами по оптовым документам
- Оплата через СБП в рабочем месте кассира
- Встроенная работа с 1С:ЭДО, сервис EDI
- Электронный акт сверки, Электронные путевые листы, счета на оплату, договоры

Направления развития торговой функциональности

- Поддержка требований законодательства
- Маркировка и интеграция с государственными системами
- Новые формы электронных документов
- Развитие Экосистемы продуктов 1С
- Поддержка функциональности ECommerce
- Интеграция с маркетплейсами
- Развитие функциональности мобильного клиента
- Развитие архитектуры решений для торговых компаний
- Применение искусственного интеллекта в задачах для торговых компаний

Требования законодательства

- Поддержка изменений в пробитии чеков и заполнения УПД
- Электронный акт сверки взаиморасчетов
- Интеграция с ЧЗ, ФГИС ЗЕРНО, Сатурн
- Поддержка маркировки в мобильном рабочем месте кладовщика
- Обмен электронными документами при передаче товаров между организациями
- Электронные путевые листы и электронные заказы (заявки)
- Счета на оплату в электронной форме
- Формирование договоров по шаблонам
- Обмен договорами в электронной форме

Требования законодательства

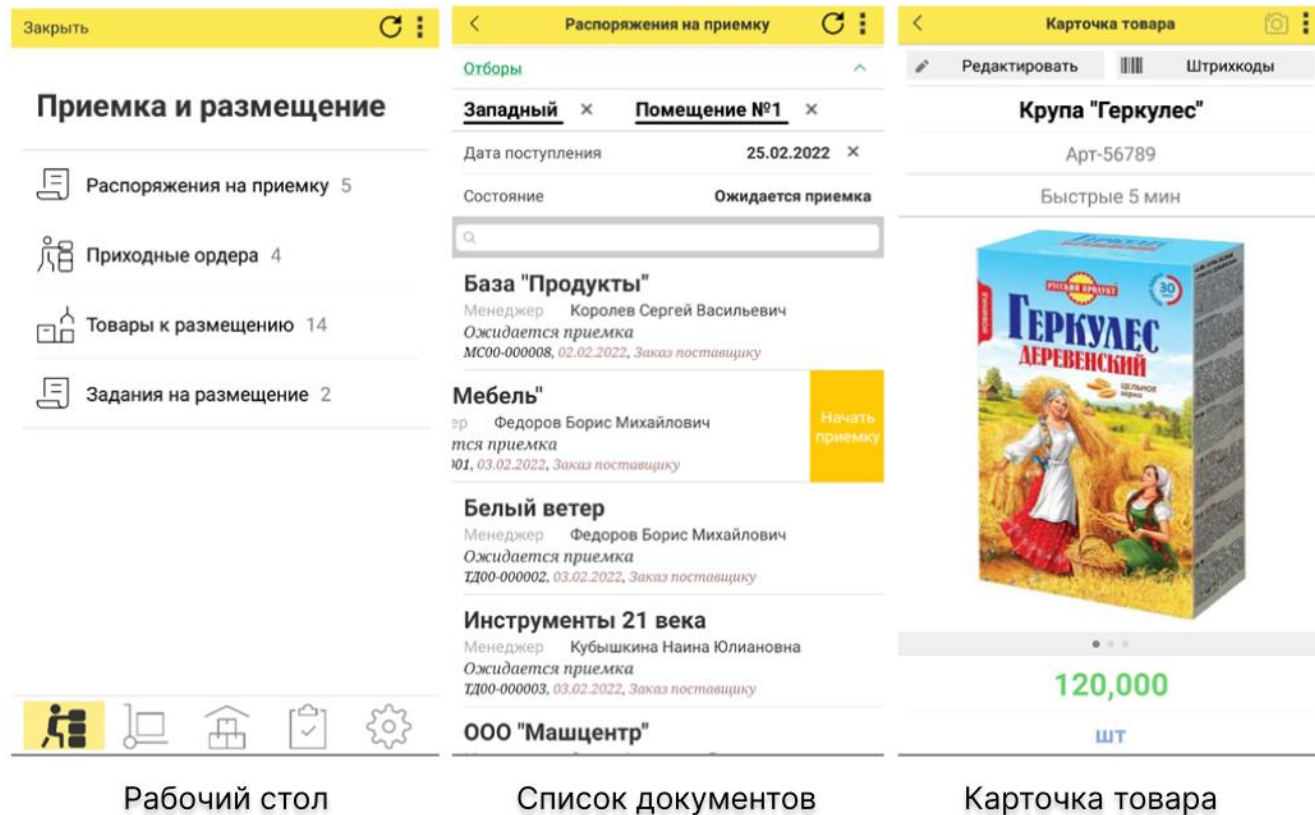
Маркировка

- Разрешительный режим
- Интеграция с 9 новыми товарными группами:
 - Консервы
 - Корма для домашних животных (кроме сельскохозяйственных)
 - Радиоэлектронная продукция
 - Титановая продукция
 - Технические средства реабилитации
 - Растительное масло
 - Оптоволокно и оптоволоконная продукция
 - Игры и игрушки для детей
 - Парфюмерные и косметические средства, бытовая химия
 - Лекарственные препараты для ветеринарного применения
- Обмен с СУЗ в формате v3
- Работа с разливным пивом (контроли, поддержка РР, остатки пива во вскрытой упаковке и пр.)

Управление товародвижением и запасами

Мобильное рабочее место кладовщика

- Упрощает и ускоряет процессы оформления складских операций
- Снижает количество ошибок учета при выполнении складских операций



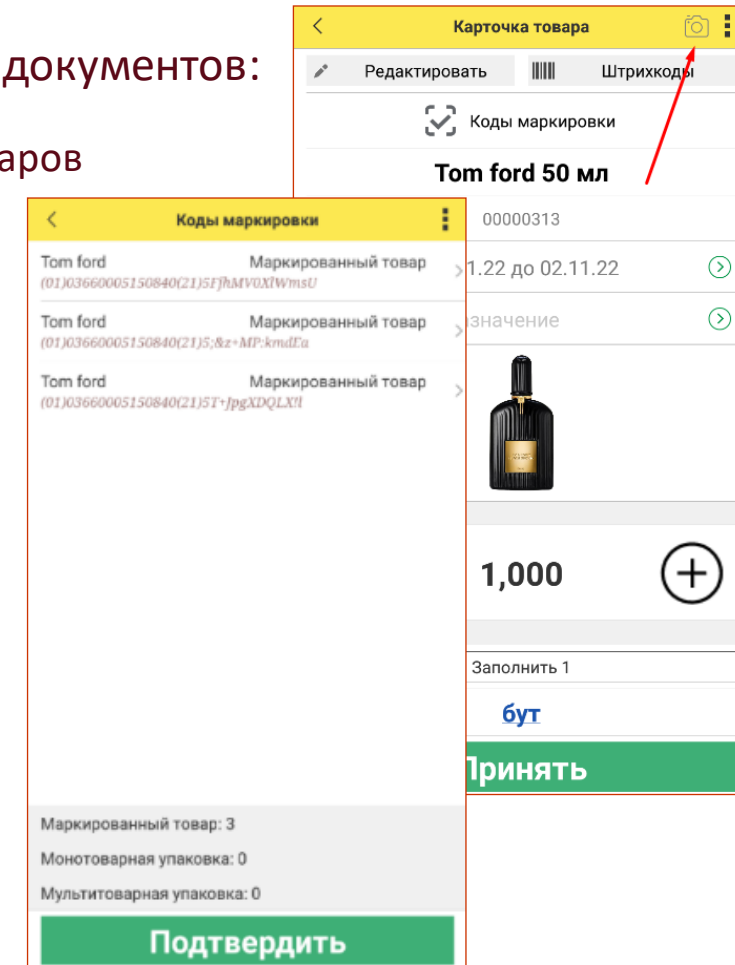
- Приемка товаров на склад
- Отгрузка товаров со склада
- Перемещение товаров
- Переупаковка товаров
- Работа с адресными и не адресными складами
- Проведение инвентаризации
- Поиск товара на складе
- Просмотр остатков в ячейках
- Блокировка ячеек
- Работа в автономном режиме
- Работа с маркированным товаром

Развитие мобильного рабочего места кладовщика:

Работа с маркированными товарами

Добавлена возможность сканировать маркированный товар из мобильных форм документов:

- Приходный ордер на товары, Расходный ордер на товары, Отбор (размещение) товаров
- Сканирование кодов маркированного товара и монотоварных упаковок
- Считывание GTIN. Поддержка ОСУ – объемно-сортового учета
- Сканирование кодов маркировки весового товара
- Поддержка работы с кодами остатков
- Контроль статусов у кодов маркировки
- Контроль дублей при повторном сканировании кодов
- Контроль вложенности кодов
- Заполнение кодов маркировки из отбора по ячейкам в расходный ордер
- Сканирование кодов с помощью сканера штрихкодов и камеры мобильного устройства



Интеграция с сервисом Росаккредитации

Возможность получения данных о СС и ДС из реестра сервиса ФСА и обновления данных сертификатов номенклатуры прикладного решения по полученным сведениям.

Сервис ФСА возвращает информацию по сертификату:

- Статус,
- Дата последнего изменения, Данные заявителя: наименование, ИНН, ОГРН
- Наименование изготовителя
- Наименование продукции
- Ссылка на карточку сертификата на сайте ФСА

И др..

1С:Управление торговлей + РМК

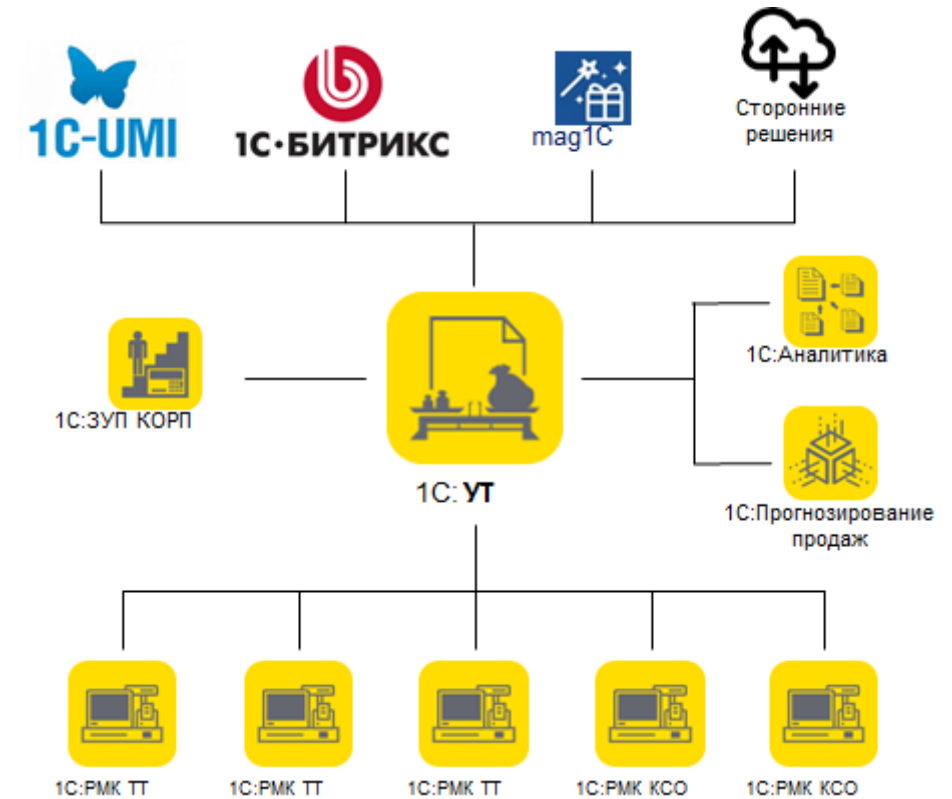


Приоритетное архитектурное направление развития для торговли

1С:Управление торговлей – система для управления торговлей

1С:РМК – клиент для кассового места и кассы самообслуживания

- Работа с разливным пивом в 1С:РМК с центральной системой 1С:УТ
- Передача в 1С:РМК заказов, получение из 1С:РМК продаж по заказам
- Обмен с 1С:РМК продажами по нескольким кассам
- Продажи в 1С:РМК на одной кассе с применением более одной СНО (ОСН + Патент)
- Оплата в 1С:РМК подарочными картами, 1С:УТ как сервер лояльности
- Применение в 1С:РМК промокодов

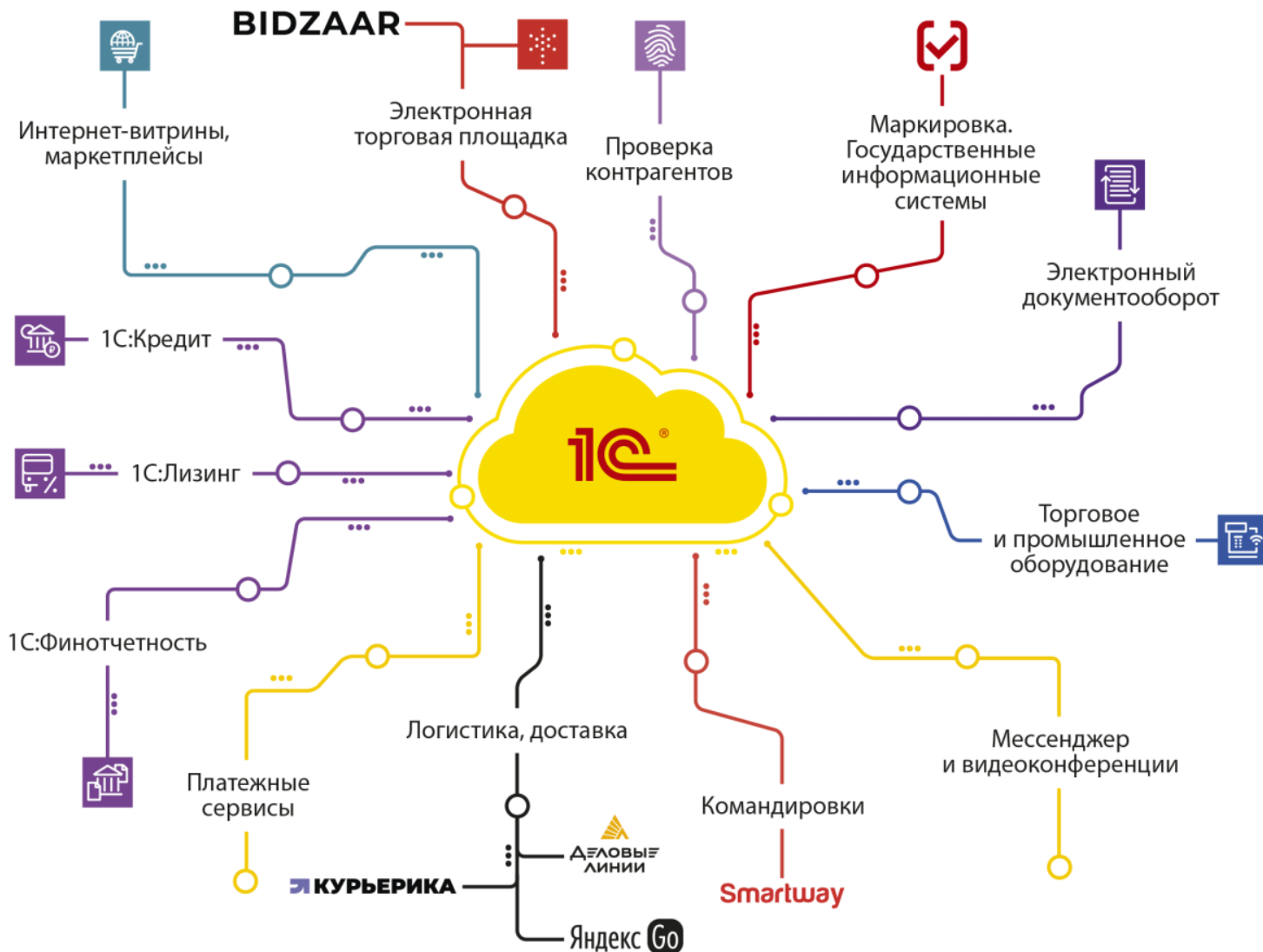


Экосистема 1С: Интеграции

В чем обычно сложность самостоятельных и сторонних интеграций

- Интеграция с каким то сервисом может стоить дорого
- Тогда цена интеграции становится выше чем выхлоп от использования сервиса
- Несостыковки в процессах когда основная система и интегрированный сервис не складывается в единый процесс
- Необходимость адаптации при обновлении основной системы
- Необходимость отдельно покупать сервис
- Отдельно устанавливать, настраивать как сам сервис, так и интеграционную часть
- Отсутствие единой поддержки
- Слепое пятно в поддержке интеграционной части

Экосистема 1С



Развиваем
интеграции с типовыми
продуктами:

Уже много сервисов:
<https://torg.1c.ru/services/>



Экосистема 1С

Для торговых компаний

Маркетплейсы – торговля на площадках

1С: доставка:

- Яндекс Доставка – доставка посылок по городу, в том числе срочная
- Деловые линии – логистический оператор для доставок грузов по стране
- Курьерика – сервис управления собственной курьерской службой

Mag1С – автоматически создаваемый сайт на мощностях 1С – для заказов как от клиентов в розницу, так и для оптовых клиентов

1С:Номенклатура – заведение и описание товаров

Bidzaar – электронная торговая площадка







1С:ЭДО – электронный документооборот

1С:EDI – обмен документами с поставщиками и покупателями

И другие

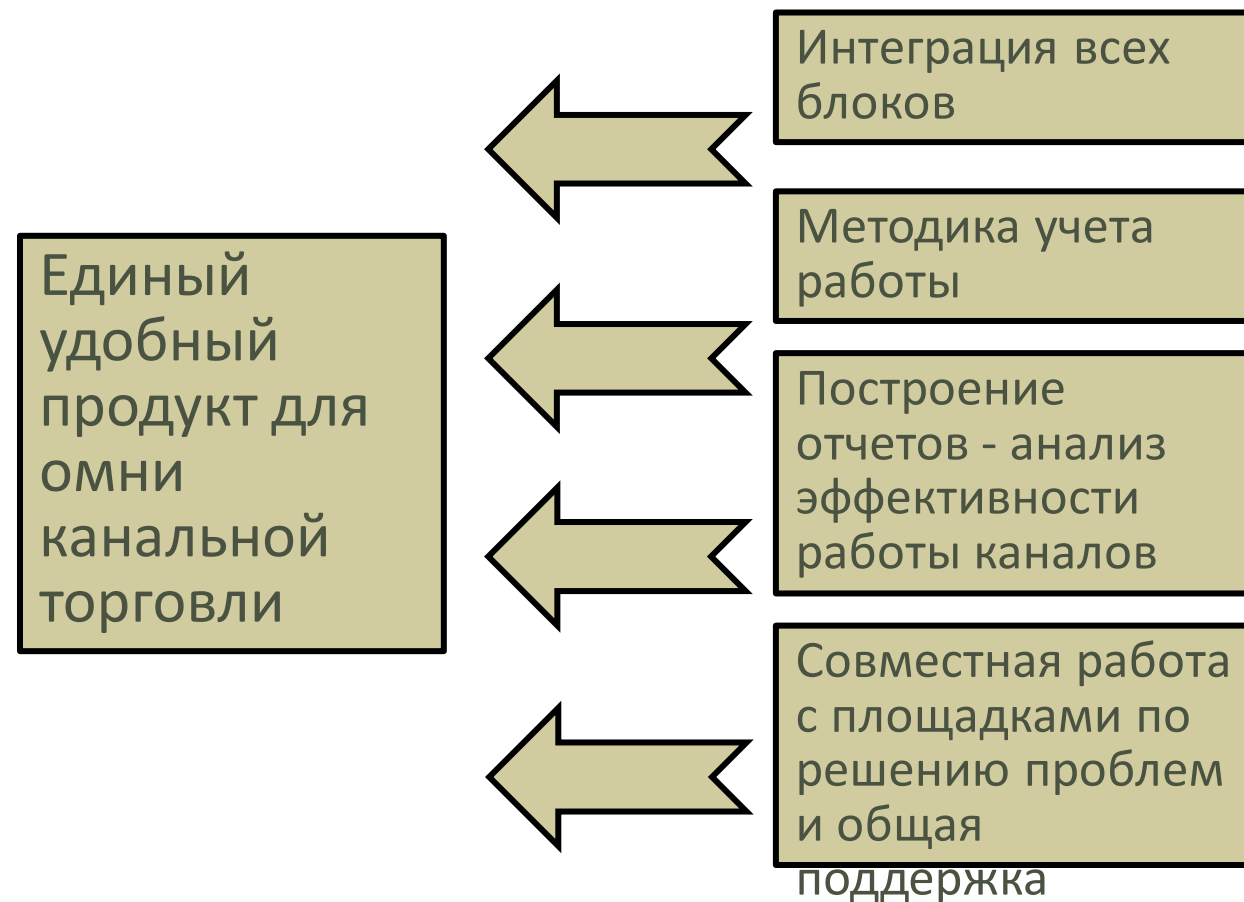
Маркетплейсы

- Начало работы – регистрация, настройка, заведение каталога, установка цен, отгрузка товаров или выгрузка остатков
- Регулярные действия:
 - Работа с каталогом
 - Работа с ценами
 - Работа с заказами
 - Контроль остатков
 - Взаиморасчеты
 - Выставление и получение документов
 - Отражение в учете работы с маркетплейсом
- Периодические действия
 - Вывоз товара
 - Сверка остатков
 - Разбор коллизий
- Аналитика работы

Схема работы	Продавец	Торговая площадка
FBO (Fulfilment By Operator)		
FBS (Fulfillment By Seller)		
DBS (Delivery By Seller)		

Маркетплейсы

- Максимальная интеграция процессов в учетные процессы
- Поэтапная интеграция – отдельными функциями, по очереди
- Минимальный двойной ввод информации для пользователя
- Корректное отражение в учете работы с Маркетплейсами
- Максимальное сотрудничество с Маркетплейсами
- Поддержка полного цикла работы
- Оценка эффективности работы каналов



Маркетплейсы – в «1С:Управление торговлей»

Операции	Яндекс Маркет	OZON
Выгрузка на площадку товарного каталога из 1С	+	+
Загрузка товарного каталога с площадки	в планах	+
Управление ценами	+	+
Работа с заказами	в планах	в планах – сначала по схеме FBS и до отгрузки Далее другие схемы
Выгрузка остатков	+	+
Загрузка отчетов о реализации	11.5.19	11.5.17
Планирование поставок на склады маркетплейса	в очереди	11.5.17
Рабочее место управления продажами	11.5.19	11.5.17
Выгрузка загрузка заявок на поставки	в очереди	11.5.17
Оформление выкупов торговой площадкой	в очереди	в очереди



1С:Курьерика

Сервис управления последней милей (собственной курьерской доставкой)

Интегрирован с 1С:ERP, КА, УТ, УНФ, Розница

Облачный сервис с интеграцией в типовые продукты
Есть вариант ONPREM

Доступная функциональность:

- планирование доставок
- управление курьерской службой
- управление логистами
- получение управленческой отчетности

Сервис имеет собственное мобильное приложение для курьера, которое имеет следующие возможности:

- Отображения календаря со сменами
- Показ маршрутов назначений
- Управление статусами доставки (вручную курьером/по геолокации и трекингу)
- Отображение деталей заказов
- Отображение история заказов

The screenshot displays the 1С:Курьерика web interface. The main window shows a detailed view of an order with the following information:

- Состояние:** В обработке (новая заявка) | доступные действия
- Заказчик:** ООО "Праздник для всех"
- Пункт выдачи:** ПВ "Южный" (Бытовая техника), г. Москва, Варшавское шоссе, д. 145 стр. 1
- Курьер:** <не назначен>
- Вариант доставки:** Как можно скорее | Выбрать дату
- Дата доставки:** 07.11.2023 | с 13:00 | до 14:00
- Контрагент:** Ассоль ООО
- Контактное лицо:** Иванов Иван Иванович (Ассоль)
- Адрес доставки:** Город Москва, ш Дмитровское, дом 9
- Телефон:** 74951234566
- Статус и стоимость:** Не оплачен | 189,00 RUB
- Способ оплаты:** Картой | 89,00 RUB; Наличными | 100,00 RUB
- Комментарий:** Введите комментарий

On the right, a mobile application interface is shown, displaying a map of the delivery location and order details. A red arrow points from the 'В обработке (новая заявка)' status in the web interface to the mobile app, indicating integration.

Bidzaar

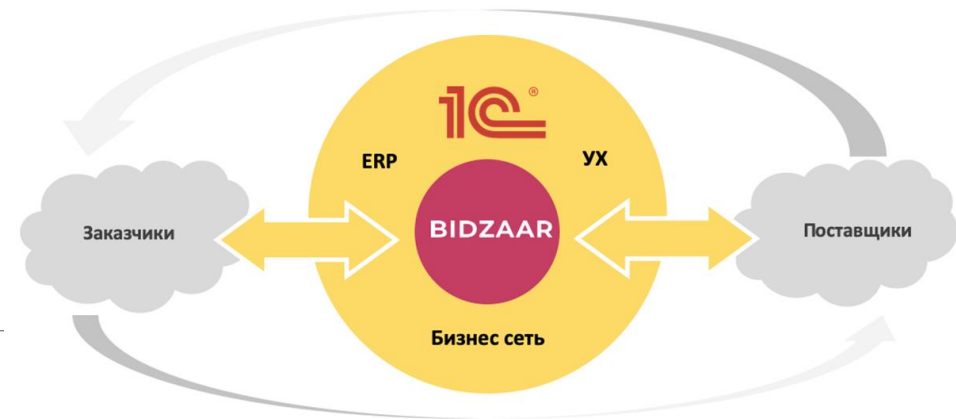
Интеграция с 1С:ERP

Интеграция для поставщиков - 2.5.18 (ERP, КА, УТ)

Выпущена ознакомительная – финал 21.06

Возможность удобно начать работу и разместить свои товары:

- Формирование списка товаров и услуг и их представления, как на основании учетных документов 1С, так и в ручном режиме;
- Определение правила формирования представления товаров и услуг для выгрузки;
- Выгрузка товаров и услуг в разрезе учетной записи:
 - Напрямую на ЭТП «Бидзаар» через API;
 - В файл Excel.
- Просмотр текущего статуса выгрузки по товарам и услугам



Интеграция для закупщиков – 2.5.19

Ориентировочно середина августа

Интеграция позволит использовать электронную торговую площадку Бидзаар при размещении тендеров на закупку. Станет доступна следующая функциональность:

- Подготовка запросов на закупку в 1С
- Размещение запросов на закупку в Бидзаар
- Проведение закупочных процедур в Бидзаар (своими силами или силами поддержки площадки)
- После окончания закупочных процедур - загрузка обратно в 1С предложений по запросу на закупку из Бидзаар с формированием документов 1С

Прогнозирование продаж

Возможность использования современных методов прогнозирования с использованием накопленных в информационной базе данных в формате сервиса

Доступен в пилотном режиме для пользователей 1С:ERP, 1С:Комплексная автоматизация и 1С:Управление торговлей

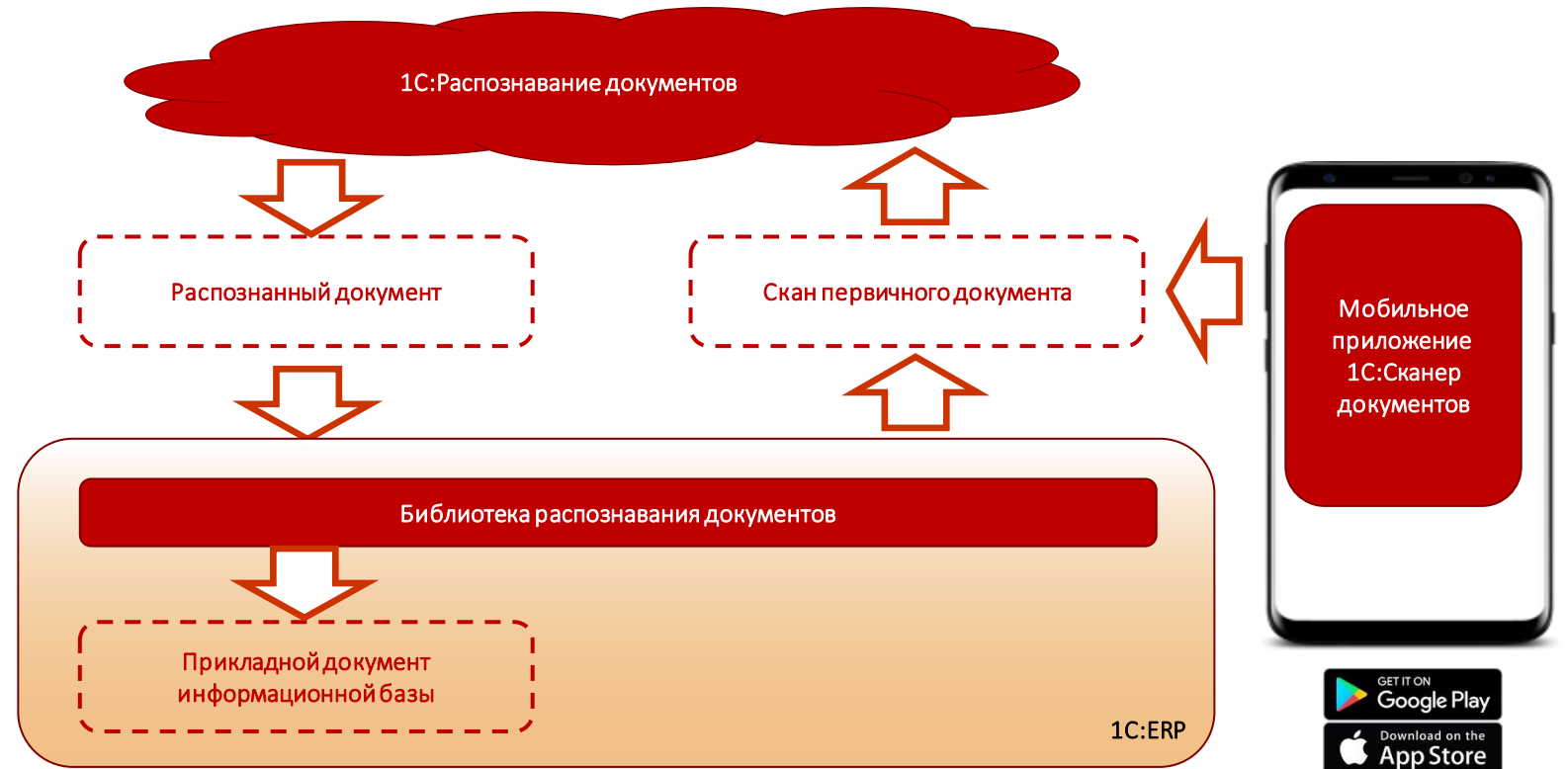
- Получение прогнозов продаж с минимальным участием сотрудников и первоначальными настройками, по накопленной истории продаж
- Уменьшение случаев out-of-stock, упущенных продаж
- Снижение вложений в товарные запасы
Повышение оборачиваемости товаров



1С:Распознавание документов

Сервис позволяет автоматически из сканов/фото/цифровых первичных документов создавать учетные документы в программе 1С.

- Избавляет от ручного ввода данных.
- Ускоряет ввод первичных документов в базу.
- Снижает количество ошибок ввода.
- Автоматизирует прикрепление сканов подписанных документов к предварительно созданным документам в базе.
- Поддерживает самые распространенные форматы документов (ТОРГ-12, УПД, счет-фактура, акт, счет на оплату)



1С:УТ – чем отличается от других решений 1С?

Система требует настройки специалистом. Для запуска необходимо настроить продукт – но зато возможности настройки очень широкие и позволяют поддерживать любые процессы.

Для быстрой работы требуется современное оборудование

Возможность использовать тонкого, толстого и WEB клиента

Мобильный клиент - рабочие места для организации процессов

Система имеет большую вариативность работы

Масштабирование до самых больших масштабов сетей

К системе можно подключить множество сервисов в типовом сценарии



Одна из самых переписываемых конфигураций

И очень часто ЗРЯ!

Можно дописать свою интеграцию разными инструментами

1С:Управление торговлей – что НЕ умеет?

Для ведения регламентированного учета требуется отдельное ПО: 1С:Бухгалтерия

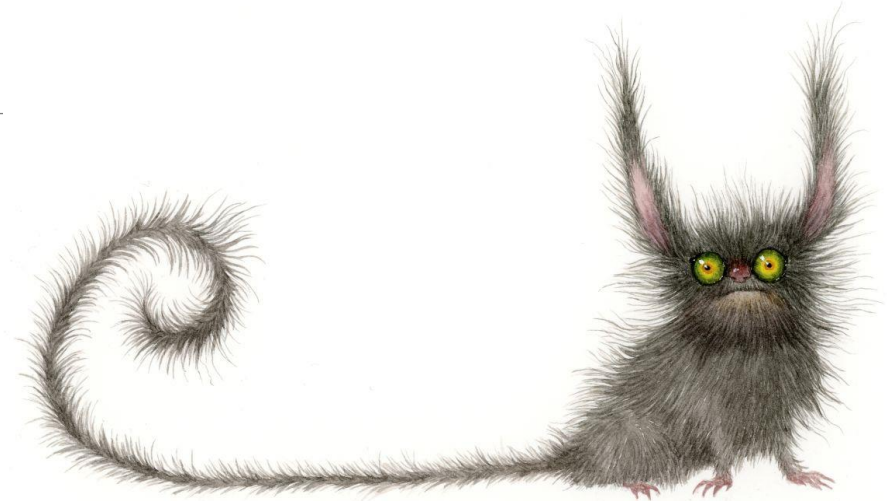
Ограничен функционал оказания услуг

Не содержит функционала производства

Не поддерживается маркировка ювелирных изделий и лекарств

~~Нет учета акцизов~~

В работе проект по поддержке работы с акцизами по сладкой газировке



1С:Управление Торговлей – какая бывает и сколько стоит?



Доступна в
ГРМ

Управление торговлей Базовая – 8 200 р.

Управление торговлей ПРОФ – 30 500 р.

Пользовательские и серверные лицензии –
покупаются отдельно по количеству пользователей

Недоступна во FRESH

Ограничения БАЗОВОЙ версии Управление торговлей

В базовой нельзя :

Производить модификации и доработки

Использовать многопользовательский и клиент-серверный режим работы и распределенные базы

Вести учет по нескольким организациям в одной ИБ

Вести учет в валюте, отличной от рубля

Использовать сервисы «Бизнес-сеть»

Вести сделки и строить воронки продаж

Использовать ордерную схему на складах

1С:Управление торговлей – кому подойдёт?

1. Любое торговое предприятие, которое детально управляет своими торговыми процессами

2. Дистрибьюторы/импортеры, использующие любые оптовые схемы торговли

3. Омниканальные ритейлеры, с различными видами торговли – опт, розница, интернет и т.д.

4. Использование в качестве управляющей товароучетной системы для **торговой сети** любого размера.



1С:Управление торговлей – где узнать больше?

- Сайт v8.1c.ru
- Сайт Its.1c.ru – Лекторий!
- Книга «Управление торговыми операциями в вопросах и ответах»
- Сайт regevent.1c.ru с материалами конференций
- Единый адрес техподдержки: v8@1c.ru

- Поддержка маркировки: mark@1c.ru
- Курсы по УТ в Учебных центрах 1С
- Пилоты: mark_beta@1C.ru
- Мобильные рабочие места: Mobile_erp@1c.ru

A large, semi-transparent watermark of the 1C logo is centered on the page. The logo consists of a large '1' and a 'C' intertwined, with the '1' having a horizontal bar at the top and the 'C' having a horizontal bar at the bottom. The background is a bright yellow with a vertical orange bar on the left side.

Спасибо за внимание!

Фирма 1С
Молоканова Валерия
molv@1c.ru