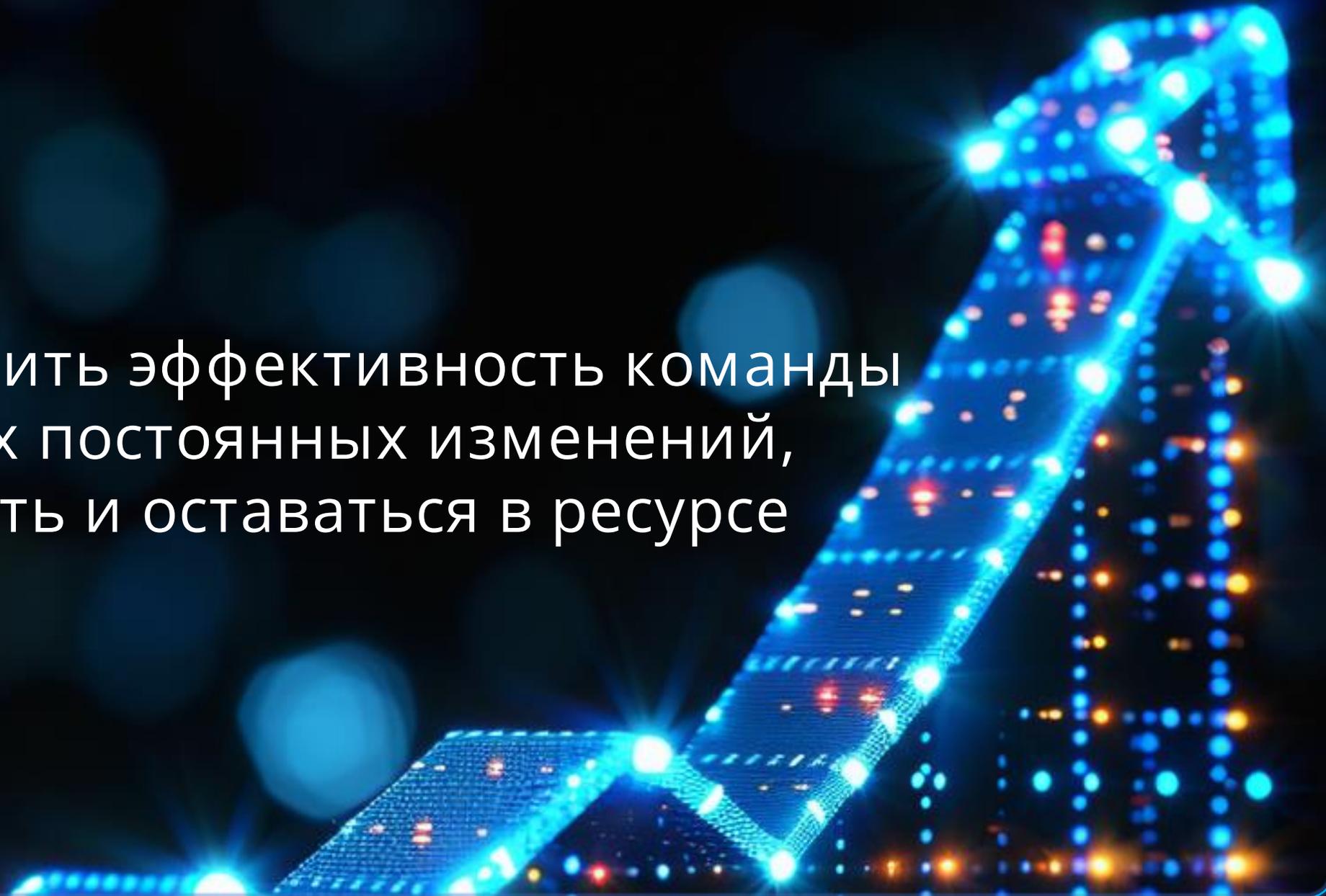


Как повысить эффективность команды
в условиях постоянных изменений,
не выгореть и оставаться в ресурсе





Юрасова Светлана Евгеньевна

- ◆ 25 лет работы в ТОП 3 федеральных сетях
- ◆ Директор собственного производства сети в 2х крупнейших региональных ритейлах
- ◆ Директор по коммерции и развитию федеральной Сети Лента

роль
руководителя

стратегирование
в компании

светлая и темная
сторона лидерства



Концепция
«единого морфогенетического
поля» или коллективного
каузального тела

Влияние на процессы через него

Изменения начинаются с одного

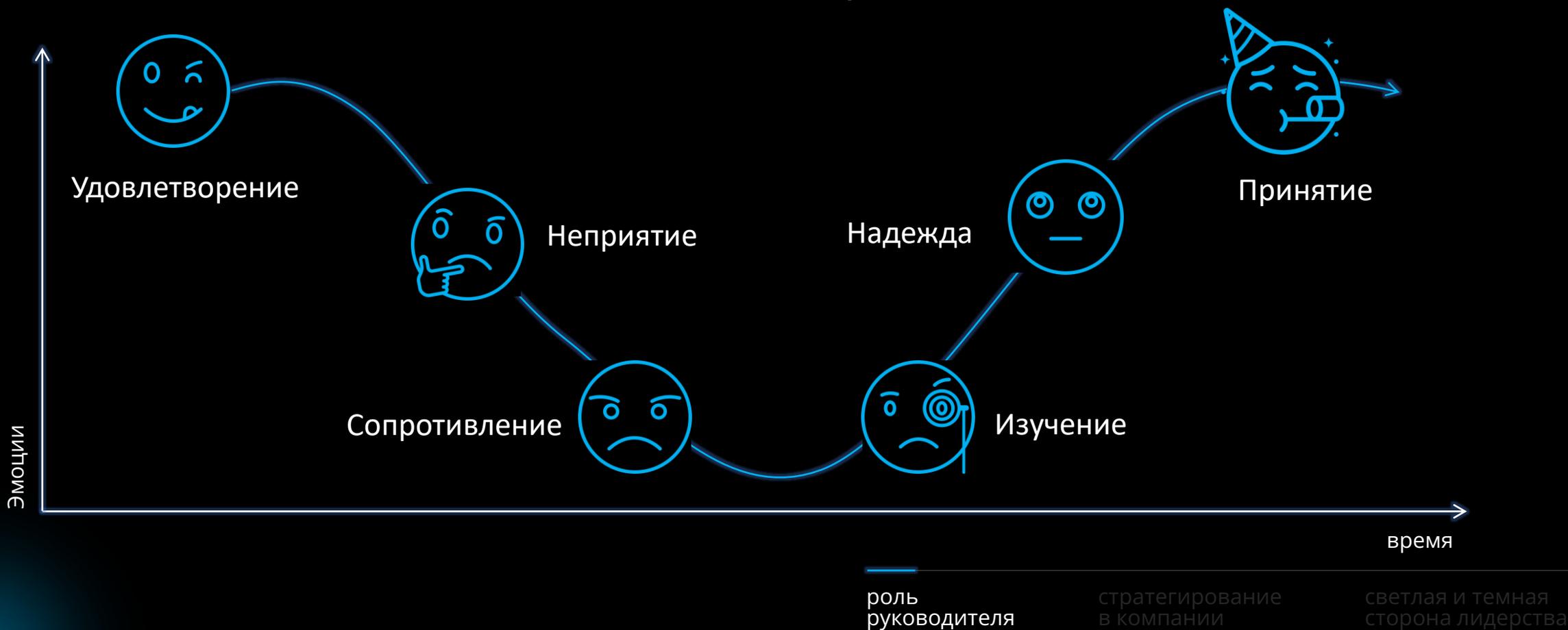
роль
руководителя

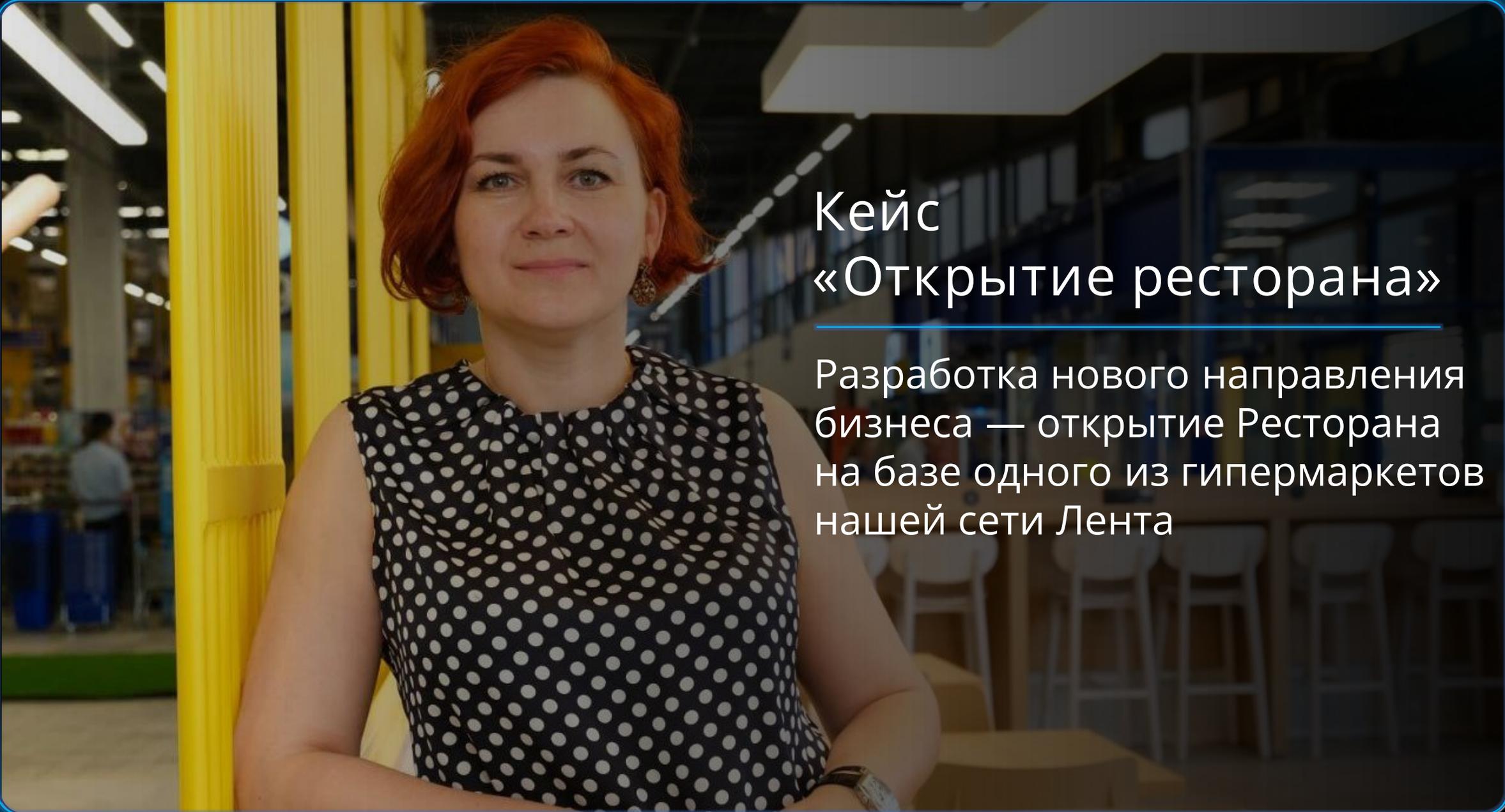
стратегирование
в компании

светлая и темная
сторона лидерства

Стадии сопротивления

(эмоциональный цикл перемен в случае негативного или позитивного состояния человека)





Кейс «Открытие ресторана»

Разработка нового направления бизнеса — открытие Ресторана на базе одного из гипермаркетов нашей сети Лента

Моделирование «власть вместе»

Эмпатия
и понимание



роль
руководителя

стратегирование
в компании

светлая и темная
сторона лидерства

Моделирование «власть вместе»

Эмпатия
и понимание



Убеждение
и вдохновение



роль
руководителя

стратегирование
в компании

светлая и темная
сторона лидерства

Моделирование «власть вместе»

Эмпатия
и понимание



Убеждение
и вдохновение



Сотрудничество
и доверие



роль
руководителя

стратегирование
в компании

светлая и темная
сторона лидерства

Моделирование «власть вместе»

Эмпатия
и понимание



Убеждение
и вдохновение



Сотрудничество
и доверие



Постоянная
коммуникация



роль
руководителя

стратегирование
в компании

светлая и темная
сторона лидерства

Современные тренды в бизнесе

В Мире:

Дефицит лидерства

«Организациям не хватает лидеров, которые им нужны сегодня и в ближайшем будущем»

Human Centric Leadership

Согласно отчету DDI,
«Только 47 лидерской ролей
в компаниях может быть
заполнено текущими лидерами»

Согласно исследованию Gartner

75%

лидеров считают,
что учитывают
голос сотрудников
при принятии решений

47%

Сотрудников
думают так же

роль
руководителя

стратегирование
в компании

светлая и темная
сторона лидерства

МЕТА-НАВЫКИ

- Осознанности
- ▼ Управления вниманием
- Ментальные
- ♥ "Чувственные"
- ☀ "Ощущательные"
- ☺ Управления эмоциями и здоровьем
- ↓ СамоМотивации
- ★ СамоОрганизации
- 🔄 СамоОбучения
- 🗣 Коммуникативные
- ⚙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ

facebook.com/MetaSkills

Мета — навыки современных руководителей

роль
руководителя

стратегирование
в компании

светлая и темная
сторона лидерства

Формирование картины будущего через метафоры перехода

Шаг 1

- | Формируем метафору текущего состояния
- | Как сейчас выглядит ситуация?
- | На что она похожа?
- | Какой образ Вам приходит?
- | Какой фразой можете это описать?

Шаг 2

- | Формируем метафору будущего
- | Представьте идеальную картинку, как она должна выглядеть?
- | Подумайте, от чего и к чему в итоге Вы хотите перейти?
- | Какое ключевое изменение должно с Вами произойти?
- | Какой образ Вы видите?
- | Какой фразой Вы можете это описать?

роль
руководителя

стратегирование
в компании

светлая и темная
сторона лидерства

3 Важных принципа из стратегической сессии команды

Святое не трогать



Стоп кран



Дай наступить на грабли



роль
руководителя

стратегирование
в компании

светлая и темная
сторона лидерства

Развиваем лидерский потенциал в 2024 году

Держать фокус на главном,
а остальное делегировать

Развивать свой личный стиль управления, совмещая не директивные и директивные подходы в зависимости от контекста и потребностей команды

Создавать сильные команды, умело управляя потенциалом сотрудников, вовлекая коллектив с разными знаниями и опытом

Доверять команде
и вдохновлять ее

Формировать культуру доверия, применяя эффективные методы анализа позиции, внедряя честную обратную связь и экологично решать разногласия

Фокусироваться на ключевых целях и разрабатывать стратегии чтобы сосредоточивать команду на важном

Чему нам надо учиться
в связи с этим?

Предотвращать выгорание, учиться эффективно управлять ресурсами команды в период нестабильности

Эффективно решать конфликты внутри компании, где нет «проигравших» сторон

роль
руководителя

стратегирование
в компании

светлая и темная
сторона лидерства

Светлая и темная сторона лидерства

Что лидер делает в плюс

Видит человека, уважает, интересуется, заботится	Доверяет, советуется, вовлекает в принятие решений, дает свободу
Не сверху, не сбоку, а вместе	Нанимает нужных людей
Делится знаниями, опытом, экспертизой	Благодарит, справедливо признает вклад
Открыт, делится информацией, признает свои ошибки	Ошибается, доступен, в контакте
Развивается и развивает, раскрывает потенциал	Слушает и слышит, дает и принимает обратную связь
Любит себя, живет в балансе, ценит юмор и легкость	Ставит задачи со смыслом и интересом, формирует видение



Светлая и темная сторона лидерства

Что лидер делает в минус

Несправедлив	Отстранен, не вместе
Не дает пространства, всегда прав, не прощает ошибок	Обесценивает, критикует, манипулирует, распространяет негатив
Неуважительно общается, нарушает границы	Не в контакте, не слушает, не воспринимает и не дает обратную связь
Давит, унижает, действует с позиции силы	Не умеет хвалить обесценивает достижения
Не разделяет цели и ценности компании, скрывает намерения	Не вникает, не понимает нагрузку, отказывает в помощи
Создает непрозрачность	Не видит людей
Не гибкий, не развивается сам и не занимается развитием	Несправедлив, по-разному относится к людям
Не берет на себя ответственность, не выполняет обещаний	Не делится информацией, скрывает намерения
Непрофессионально нанимает и увольняет людей	Директивно ставит задачи, занимается микроменеджментом



Выводы

Смотрите на свою команду, через принятие и понимание, «Мы вместе», вы сами искренне удивитесь тем сдвиговым моментам, которые в итоге получите

Переход делаем плавно. Ведь изменения это стресс, пусть он будет приятным, через интерес

Пробуйте, экспериментируйте, рефлекслируйте и обязательно стратегируйте, через людей, через человечность





ПОДАРОК

Практическая часть на основе чек-листа человекоцентричной компании, по которому вы можете провести оценку своих компаний и наметить “сдвиговые” моменты и точки роста

Сформируем
метафоры будущего?

Начнём изменения
прямо сейчас!

