



СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ ЧЕРЕЗ БРЕНДИРОВАНИЕ И КАТЕГОРИЙНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Вызовы и решения в агропродовольственном секторе



Григорий Шанаев
Независимый консультант,
внешний директор по маркетингу.
GSHANAEV.RU



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



ТРЕНДЫ



Переход к здоровому питанию.



Спрос на функциональные продукты.



Внимание к эко-продуктам и устойчивому производству.

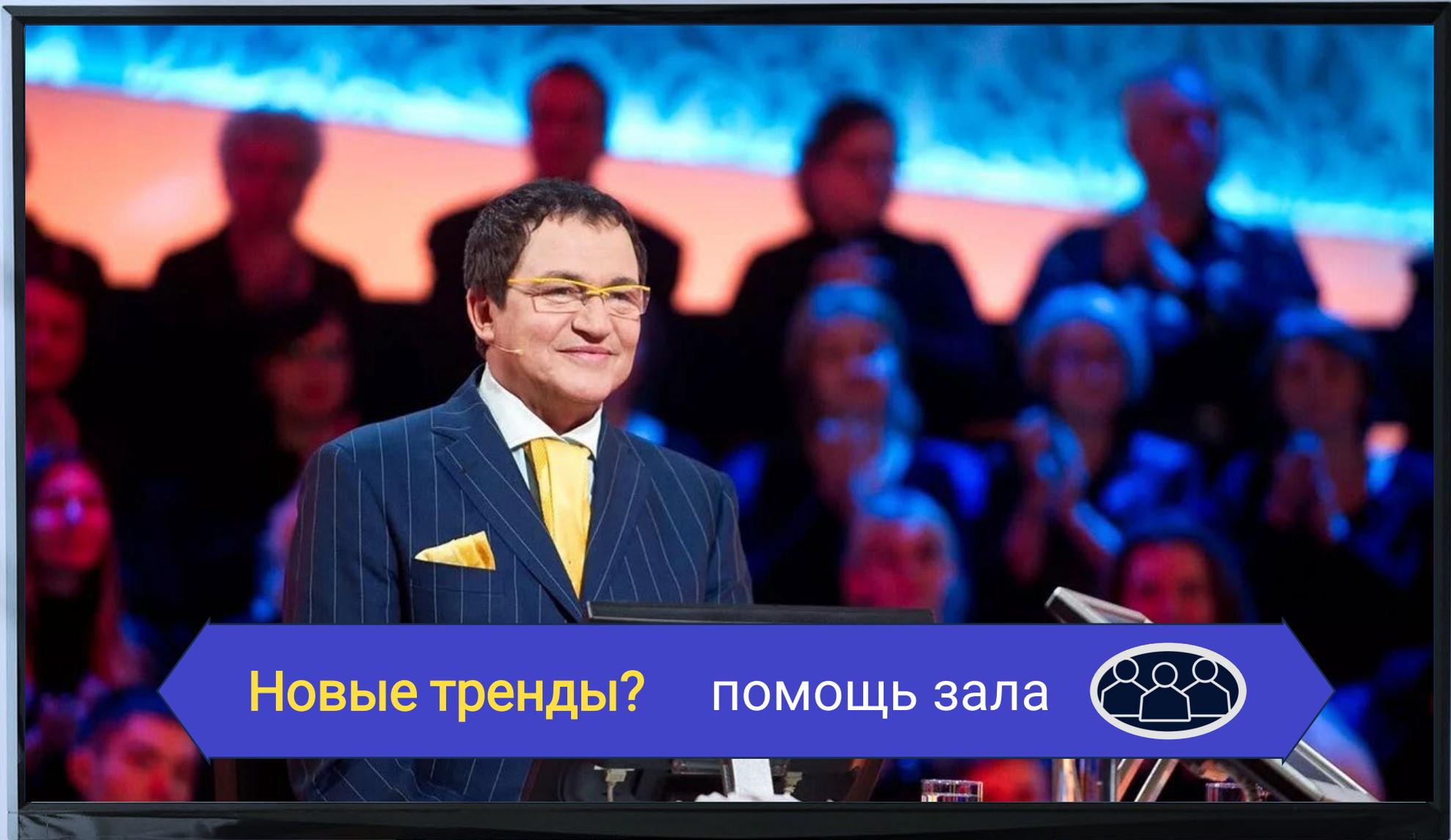


Поддержка фермерства, значимость локальных продуктов.



ОПЯТЬ
НИЧЕГО
НОВОГО





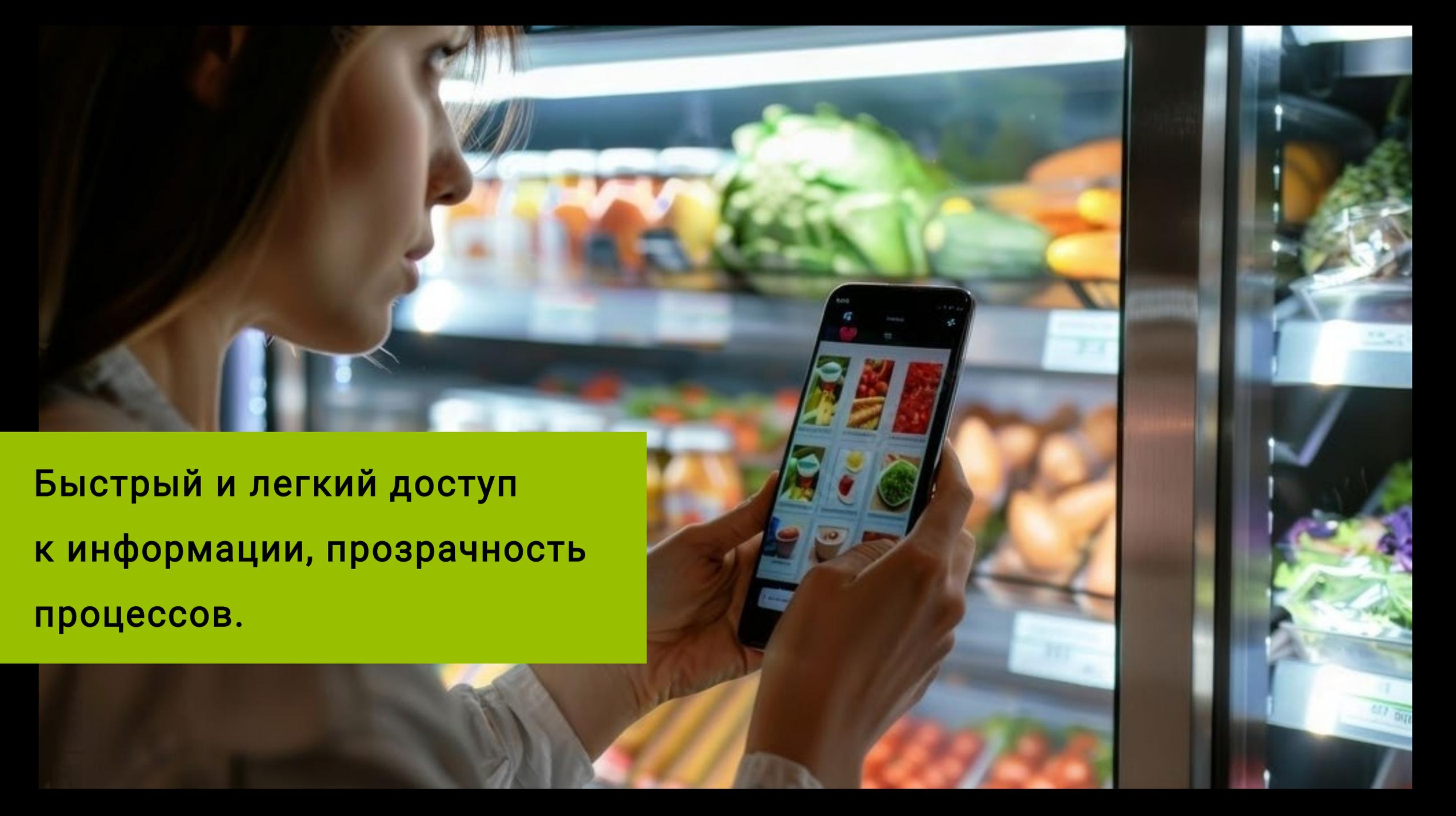
Новые тренды?

помощь зала



Влияние ecommerce и digital
на алгоритм покупок и CJM
(путь клиента).





**Быстрый и легкий доступ
к информации, прозрачность
процессов.**

БРЕНД



УЗНАВАНИЕ

Название

Лого, знак, маскот

Упаковка, дизайн

Тон «общения»

БРЕНД



УЗНАВАНИЕ

Название

Лого, знак, маскот

Упаковка, дизайн

Тон «общения»

БРЕНД

РЕПУТАЦИЯ

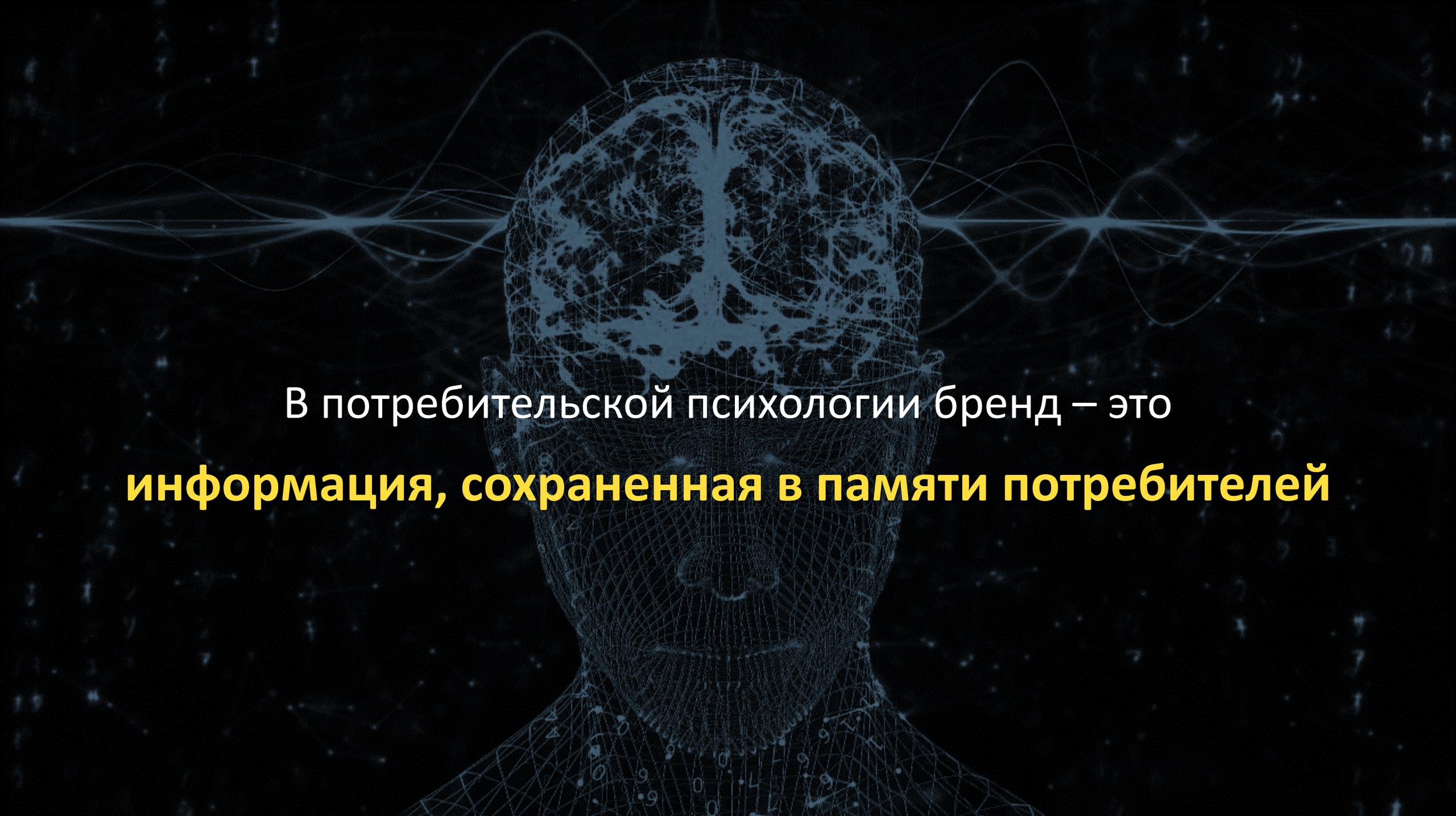
Ассоциации

Эмоции

Ценности

Репутация





В потребительской психологии бренд – это
информация, сохраненная в памяти потребителей

Бренд в контексте агропродукции



Ищем инсайты

РЕШИТЬ КОНКРЕТНУЮ ПРОБЛЕМУ:

приготовить блюдо; не тратить своё время; купить на один перекус и т.п.



Предлагать готовые решения



- наборы для салатов и блюд,
- нарезанные дольки,
- очищенные и вымытые продукты,
- «фруктовые тарелки» и пр.,
- новая фасовка.

Ищем инсайты

“УДОБНО КОГДА ВСЁ ДОСТУПНО *В НУЖНЫЙ МОМЕНТ*”

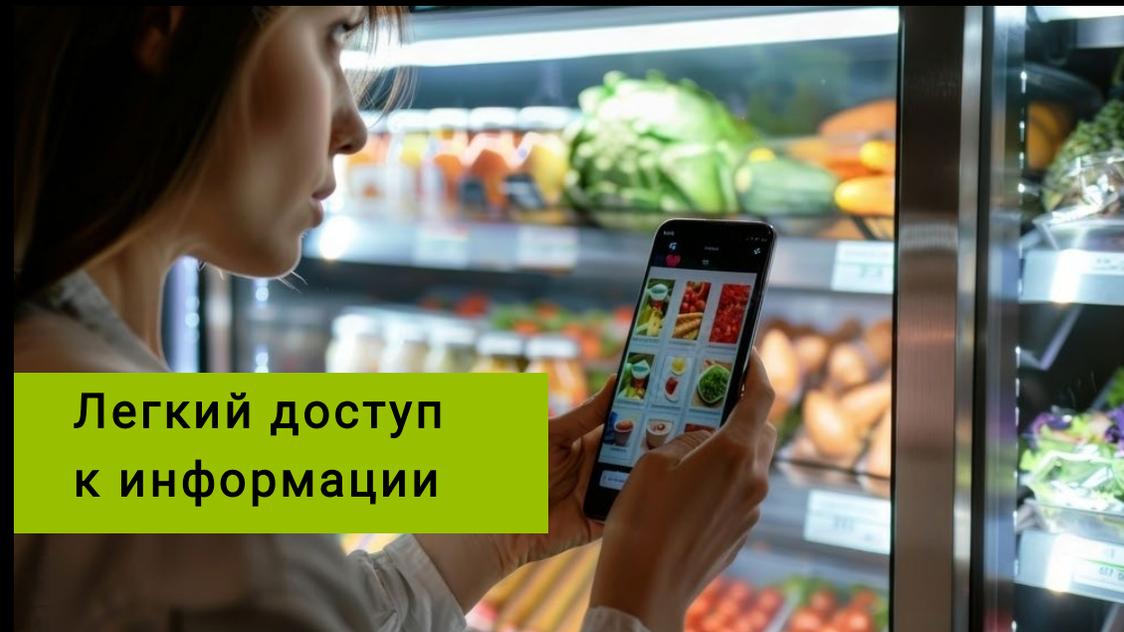
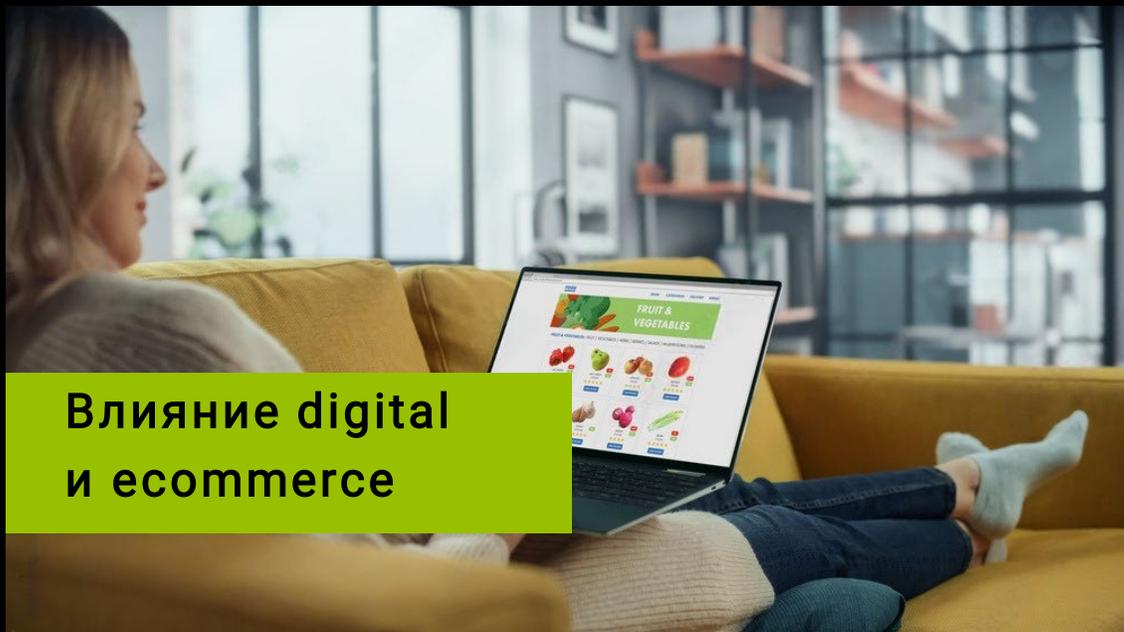


Доп. мерчандайзинг в отделах за пределами «ФРОВ»



- «Готовая еда»,
- «Еда в дорогу»,
- «Детские зоны»,
- «Зона 30Ж».

А как быть с новыми трендами?



Ищем инсайты

“ЗНАТЬ О ТОМ, ЧТО Я ЕМ”



Дополнить информацию о бренде / продукции через story telling



Информативная упаковка.

NFC (UID) интеграции с контролем истории / сроков годности

AR.

QR-ссылки на тематические страницы.

Ищем инсайты

“УЛУЧШИТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ”



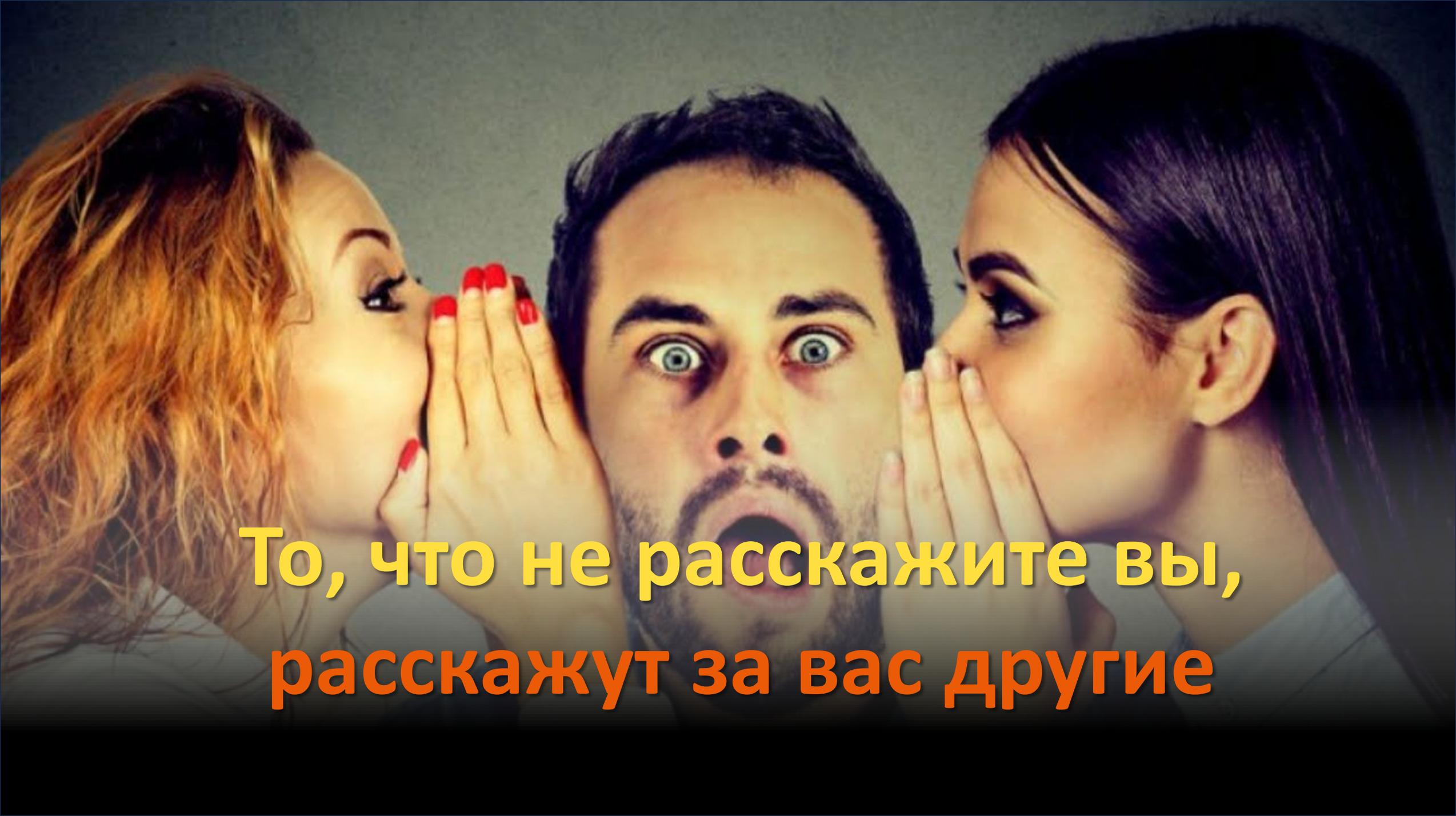
Организовать прямой контакт с потребителем и стать частью его жизни



Тематические программы лояльности
с функциональными программами питания и «марафонами».

Поддержка рецептами и лайфхаками.

Интеграции с тематическими сообществами.



**То, что не расскажите вы,
расскажут за вас другие**

**Открытость и готовность
рассказать о бренде делает вас
ближе к потребителю.**



Storytelling - о чем говорить с потребителем?

Темы	Что интересует потребителя?
Бизнес и бренд	
Регионы происхождения	
Люди	
Выращивание	
Ассортимент	

Темы	Что интересует потребителя?
Транспортировка	
Обработка готовой продукции	
Фасовка	
Продажа	
Потребление	

Storytelling - о чем говорить с потребителем?

Темы	Что интересует потребителя?
Бизнес и бренд	ценности, гарантии, ответственность
Регионы происхождения	
Люди	
Выращивание	
Ассортимент	

Темы	Что интересует потребителя?
Транспортировка	
Обработка готовой продукции	
Фасовка	
Продажа	
Потребление	

Storytelling - о чем говорить с потребителем?

Темы	Что интересует потребителя?
Бизнес и бренд	ценности, гарантии, ответственность
Регионы происхождения	климат, экология
Люди	
Выращивание	
Ассортимент	

Темы	Что интересует потребителя?
Транспортировка	
Обработка готовой продукции	
Фасовка	
Продажа	
Потребление	

Storytelling - о чем говорить с потребителем?

Темы	Что интересует потребителя?
Бизнес и бренд	ценности, гарантии, ответственность
Регионы происхождения	климат, экология
Люди	отношение к своему делу
Выращивание	
Ассортимент	

Темы	Что интересует потребителя?
Транспортировка	
Обработка готовой продукции	
Фасовка	
Продажа	
Потребление	

Storytelling - о чем говорить с потребителем?

Темы	Что интересует потребителя?
Бизнес и бренд	ценности, гарантии, ответственность
Регионы происхождения	климат, экология
Люди	отношение к своему делу
Выращивание	безопасные технологии
Ассортимент	

Темы	Что интересует потребителя?
Транспортировка	
Обработка готовой продукции	
Фасовка	
Продажа	
Потребление	

Storytelling - о чем говорить с потребителем?

Темы	Что интересует потребителя?
Бизнес и бренд	ценности, гарантии, ответственность
Регионы происхождения	климат, экология
Люди	отношение к своему делу
Выращивание	безопасные технологии
Ассортимент	сфокусированность и логика бизнеса

Темы	Что интересует потребителя?
Транспортировка	
Обработка готовой продукции	
Фасовка	
Продажа	
Потребление	

Storytelling - о чем говорить с потребителем?

Темы	Что интересует потребителя?
Бизнес и бренд	ценности, гарантии, ответственность
Регионы происхождения	климат, экология
Люди	отношение к своему делу
Выращивание	безопасные технологии
Ассортимент	сфокусированность и логика бизнеса

Темы	Что интересует потребителя?
Транспортировка	свежесть, сохранность
Обработка готовой продукции	
Фасовка	
Продажа	
Потребление	

Storytelling - о чем говорить с потребителем?

Темы	Что интересует потребителя?
Бизнес и бренд	ценности, гарантии, ответственность
Регионы происхождения	климат, экология
Люди	отношение к своему делу
Выращивание	безопасные технологии
Ассортимент	сфокусированность и логика бизнеса

Темы	Что интересует потребителя?
Транспортировка	свежесть, сохранность
Обработка готовой продукции	свежесть, сохранение полезных свойств
Фасовка	
Продажа	
Потребление	

Storytelling - о чем говорить с потребителем?

Темы	Что интересует потребителя?
Бизнес и бренд	ценности, гарантии, ответственность
Регионы происхождения	климат, экология
Люди	отношение к своему делу
Выращивание	безопасные технологии
Ассортимент	сфокусированность и логика бизнеса

Темы	Что интересует потребителя?
Транспортировка	свежесть, сохранность
Обработка готовой продукции	свежесть, сохранение полезных свойств
Фасовка	контроль качества
Продажа	
Потребление	

Storytelling - о чем говорить с потребителем?

Темы	Что интересует потребителя?
Бизнес и бренд	ценности, гарантии, ответственность
Регионы происхождения	климат, экология
Люди	отношение к своему делу
Выращивание	безопасные технологии
Ассортимент	сфокусированность и логика бизнеса

Темы	Что интересует потребителя?
Транспортировка	свежесть, сохранность
Обработка готовой продукции	свежесть, сохранение полезных свойств
Фасовка	контроль качества
Продажа	справедливость ценообразования
Потребление	

Storytelling - о чем говорить с потребителем?

Темы	Что интересует потребителя?
Бизнес и бренд	ценности, гарантии, ответственность
Регионы происхождения	климат, экология
Люди	отношение к своему делу
Выращивание	безопасные технологии
Ассортимент	сфокусированность и логика бизнеса

Темы	Что интересует потребителя?
Транспортировка	свежесть, сохранность
Обработка готовой продукции	свежесть, сохранение полезных свойств
Фасовка	контроль качества
Продажа	справедливость ценообразования
Потребление	польза, лайфхаки, рекомендации

Если вы - производитель

Сегментируйте ассортиментные линейки по категориям потребностей.

Создавайте программы совместного производства / продаж, расширяя ассортимент и снижая влияние сезонности.

Диверсифицируйте продукцию - осваивайте смежные направления: сублимирование, переработка.

Выстраивайте прямой контакт с потребителем, включая программы лояльности и собственную розницу / HoReCa

Если вы - дистрибьютор

Создавайте гибкий ассортимент с учетом сезонности и категорий потребности.

Создавайте свои частные марки, ориентированные на сложные запросы потребителей и не зависящие от одного производителя.

Используйте пространство на полке для рассказа о бренде

Если вы - ритейлер

Анализируйте смежные товары в чеках – это поможет позиционированию на базе реальных потребностей и сценариев покупок.

Персонализируйте маркетинг, в том числе маркетинг *категории*.

Создавайте добавленную стоимость категории за счет информирования и дополнительных сервисов.

Расширяйте свои СТМ, включайте категорию в *различные* кросс-категорийные СТМ, не ограничиваясь СТМ «базовой корзины».



**Брендинг –
это не только
ЛОГОТИП.**



СПАСИБО!



Всегда открыт для ваших вопросов



Григорий Шанаев
Независимый консультант,
внешний директор по маркетингу.
GSHANAEV.RU



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER