

GROWFOOD

The image features the word "GROWFOOD" in a bold, yellow, sans-serif font. The letters are set against a background that is split diagonally from the bottom-left to the top-right. The upper-left portion of the background is a vibrant green, while the lower-right portion is a darker, forest green. The text itself is positioned horizontally across the middle of the frame. Within the letter 'O' in "GROW", there is a white silhouette of a spoon. In the letter 'O' of "FOOD", there is a white silhouette of a fork. In the final 'O' of "FOOD", there is a white silhouette of a knife. The letters have a slight drop shadow, giving them a three-dimensional appearance as if they are floating above the background.

ПРИЕМ!

GROWFOOD

ВКУСМИЛ

3

БРЕНДА

20

ГОРОДОВ

20 000+

КЛИЕНТОВ

3 завода

2 РЦ и **3** кросс-дока

1 000+ уникальных SKU

2 500 000+ порций



ПОДПИСКА

RETAIL

**СОБСТВЕННАЯ
РОЗНИЦА**

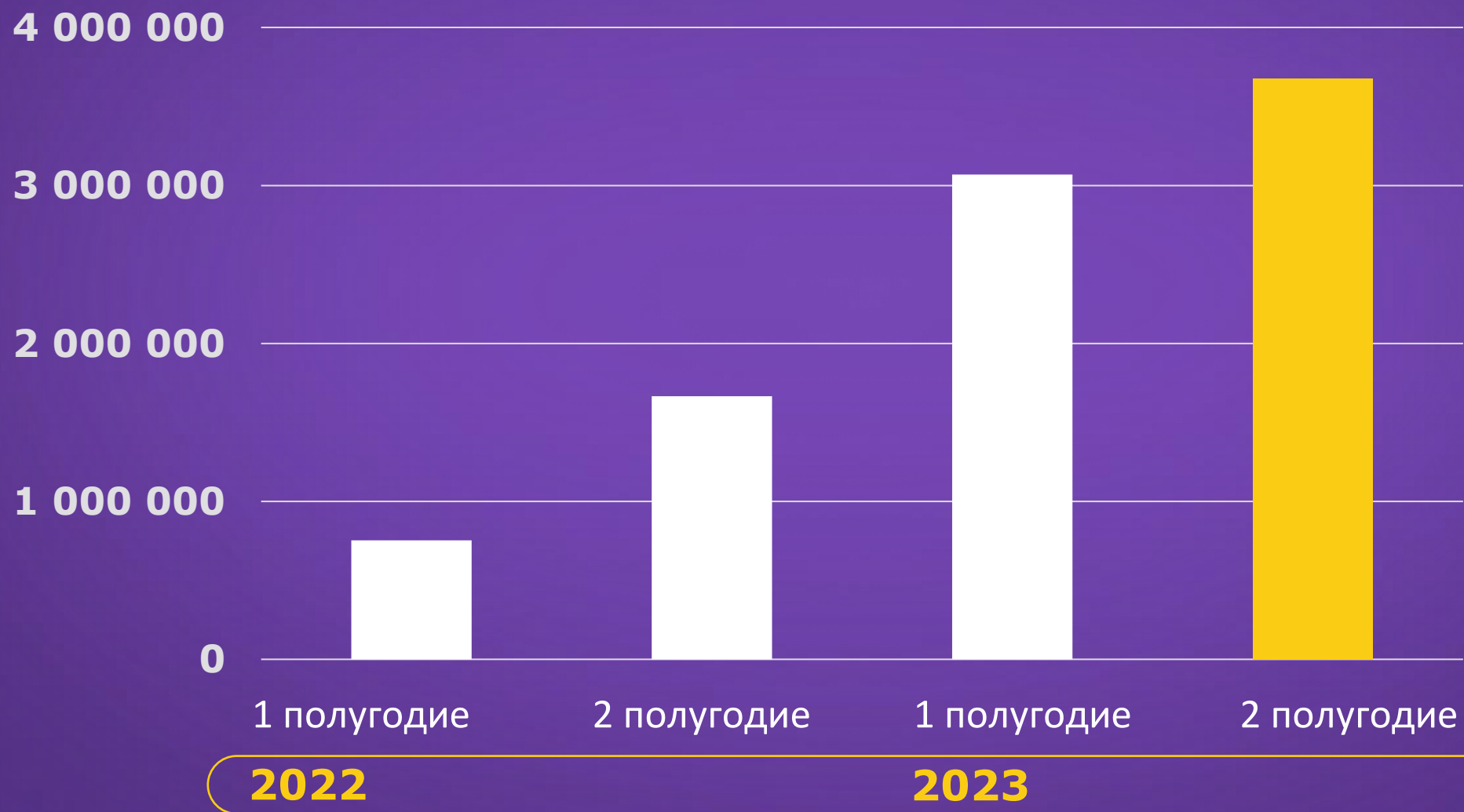


ПРИЕМ!

кейс «ПЕРВЫЙ ВЫБОР»



Мы умеем работать в категории дискаунт



Пришла идея встроить
полностью свою полку в
дискаунтере В1 по
модели shop-in-shop



ПриЕМ!

Пилотный запуск

ПРИНЦИПЫ

- Open book
- Доступ к аналитике
- Прозрачность
- Вовлечение всех команд
- Толерантность к экспериментам

УСЛОВИЯ ПИЛОТА

Списания 50/50

Прибыль 50/50



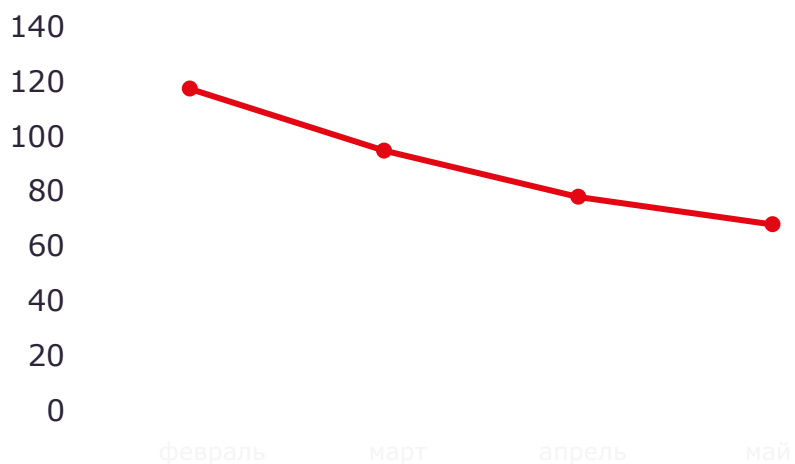
КАК ЗАПУСКАЛИ

- Выбрали 4 магазина и удобный формат витрины
- Разместили на полках 17 SKU, которые точно понравятся
- Решили попробовать разный формат цен – fix и different
- Рассказали всем, что теперь в В1 есть и готовая еда



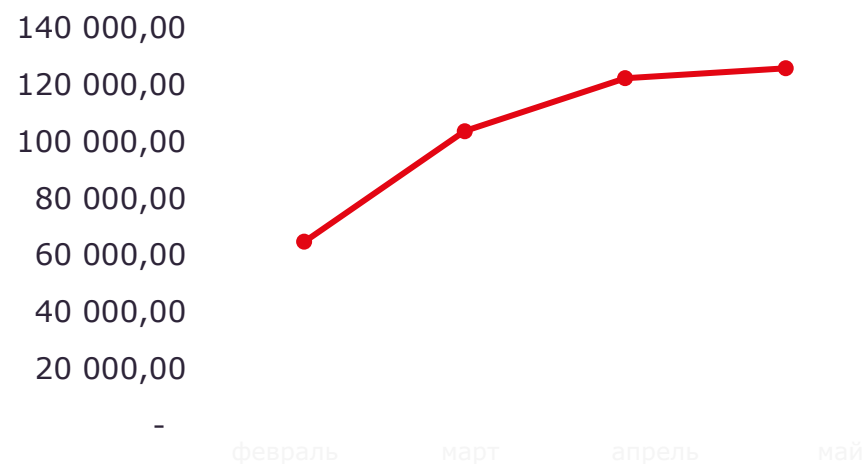
Результаты тестирования

СПИСАНИЯ, %



150% на старте → **68%** в мае

ПРОДАЖИ, руб.



в 2 раза выросли за 4 месяца

Принципы действия



Провели дегустации



Договорились сфокусировать на продажах, а только потом на списании



Наладили обратную связь от директоров магазинов на местах

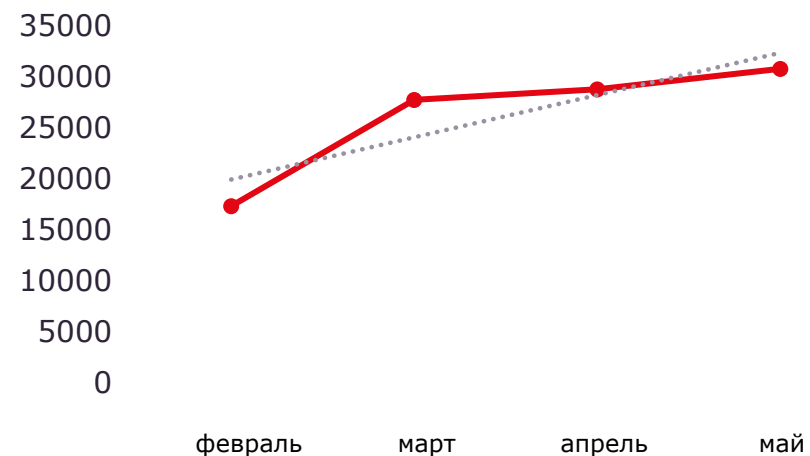


Усилили контроль за выкладкой на витринах



Как итог, вырастили продажи до целевых значений

РОСТ ВЫРУЧКИ С 1М²



**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ**

**GROW
FOOD**

