

# Кассовая зона магазинов

---

трансформация во времени

## Наталья Чичук



- **Эксперт** по созданию и развитию современного ритейла
- **Основатель и управляющий директор** компании ООО «Formater Consulting»
- **Специализация:** создание и трансформация retail-форматов и операционных процессов
- **18 лет опыта управления** основными бизнес-процессами в ритейле
- **14 лет опыта** улучшения существующих и создания новых retail-форматов

# // Неизбежность трансформации кассовой зоны

---

с учётом:

- стремительной автоматизация процессов расчёта и сервисов
- предпочтений по разнообразию форм расчёта
- стремления к удобству и увеличению скорости расчёта

# // Стремительная замена в компактных retail-форматах ленточных касс на кассы экспресс/самообслуживания



# // Чем больше магазин, тем длиннее касса

В соответствии с объёмом покупки в магазинах разного retail-формата

Параметры формата	Компактные магазины и покупки ←			Fresh stores – Магазин у дома	→ Крупные магазины и покупки		
	Специалисты в еде Точка еды	ToGo	Convenience Mini		Supermarket - Супермаркет Medium   средний    Large   большой		Superstor
Случай покупки	Еда сразу на месте	Еда на ходу/на месте	Свежее пополнение + функция еда на месте или на ходу	Свежее пополнение fresh top-up Функция еды на месте/на ходу	1. ToGo функция - еда с собой/на месте 2. Fresh top-up пополнение корзины свежих продуктов (36 часов <) 3. Stock-up пополнение запасов - (72 часа <) 4. Quick purchase of ready-made solutions - быстрая покупка готовых решений	1. Bulk-UP — покупка прозапас (месяц >) 2. Stock-up - пополнение запасов - (неделя <) 3. Fresh top-up пополнение корзины свежих продуктов 4. Ресторан, перекус при СП и ToGo 5. Buying gifts – покупка подарков	
Объём поупок	+	++	+++	++++	+++++/+++++/+++++		+++++
Формат касс	1. Экспресс-кассы 2. Кассы самообслуживания			1. Экспресс-кассы ( в средний+ магаз.) 2. Кассы самообслуживания 3. Ленточные кассы средней длины	1. Кассы самообслуживания 2. Длинные ленточные кассы		

## //Какие задачи кассовая зона помогает покупателю решить в современном магазине

1. Рассчитаться за товар самостоятельно
2. Рассчитаться за товар с помощью кассира
3. Получить персональные и общие промо-предложения
4. Упаковать покупку и донести до авто или унести в руках
5. Снять наличные
6. Купить удобную мелочь под ситуацию покупки
7. Быстро купить свежеприготовленное кофе, чтобы взбодриться
8. Быстро купить готовую еду на вынос или перекус на месте
9. Быстро купить свои сигареты
10. Быстро утолить жажду, освежиться

Кассовая зона- ключевая точка контакта торгового пространства с покупателями магазинов



# // В каждом retail-формате свои ожидания покупателей от взаимодействия с кассовой зоной

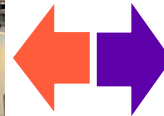
Параметры формата	Специалисты в еде		Convenience	Fresh stores – Магазин у дома	Supermarket - Супермаркет			Hypermarkets - гипермаркет
	Точка еды	ToGo	Mini		Medium   средний	Large   большой	Superstor	
Случай покупки	Еда сразу на месте	Еда на ходу/на месте	Свежее пополнение + функция еда на месте или на ходу	Свежее пополнение fresh top-up Функция еды на месте/на ходу	<ol style="list-style-type: none"> <li>ToGo функция - еда с собой/на месте</li> <li>Fresh top-up пополнение корзины свежих продуктов (36 часов&lt;)</li> <li>Stock-up пополнение запасов - (72 часа &lt;)</li> <li>Quick purchase of ready-made solutions - быстрая покупка готовых решений</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>Bulk-UP — покупка прозапас (месяц &gt;)</li> <li>Stock-up - пополнение запасов - (неделя &lt;)</li> <li>Fresh top-up пополнение корзины свежих продуктов</li> <li>Ресторан, перекус при СП и ToGo</li> <li>Buying gifts – покупка подарков</li> </ol>
Функционал кассовой зоны	<ol style="list-style-type: none"> <li>Расчёт</li> <li>Упаковка</li> <li>Промо</li> <li>Наличность</li> <li>Кофе и напитки</li> <li>Перекус и еда</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Расчёт</li> <li>Упаковка</li> <li>Промо</li> <li>Наличность</li> <li>+Кофе и перекус/ стойка для потребления (опционно)</li> <li>Табак</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Расчёт</li> <li>Упаковка</li> <li>Промо</li> <li>Наличность</li> <li>Кофе и напитки</li> <li>Перекус и еда/фудкорт опц.</li> <li>Табак</li> <li>+Сервисная зона (опционно)</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>Расчёт</li> <li>Упаковка</li> <li>Промо</li> <li>Наличность</li> <li>Кофе и напитки</li> <li>Перекус и еда/фудкорт</li> <li>Табак</li> <li>Сервисная зона</li> <li>Упаковка подарков</li> </ol>
Формат касс	<ol style="list-style-type: none"> <li>Экспресс-кассы</li> <li>Кассы самообслуживания</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>Экспресс-кассы ( в средний+ магаз.)</li> <li>Кассы самообслуживания</li> <li>Ленточные кассы средней длины</li> </ol>				<ol style="list-style-type: none"> <li>Кассы самообслуживания</li> <li>Длинные ленточные кассы</li> </ol>

# // Актуальность применения разных видов кассового оборудования: стандартного и нестандартного

- Стандартное больше в крупных магазинах



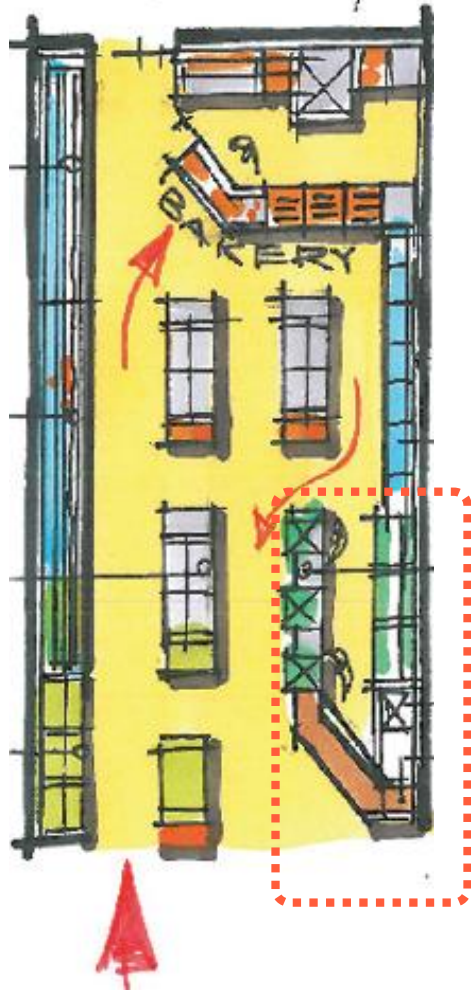
- Нестандартное чаще в компактных магазинах быстрой покупки



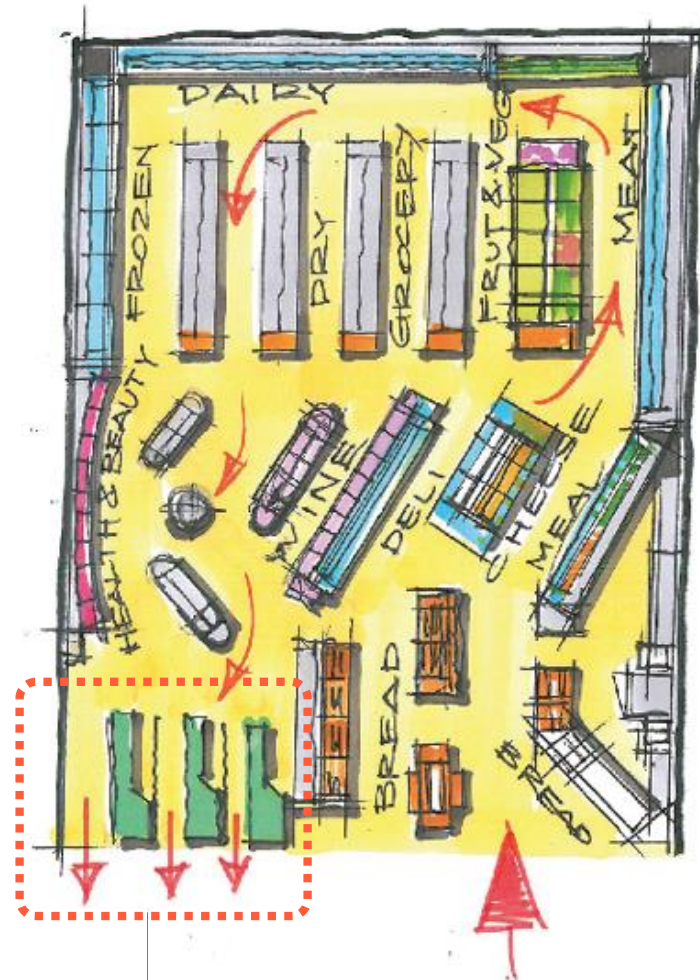


# // Разные подходы в организации кассовой зоны в разрезе retail-форматов

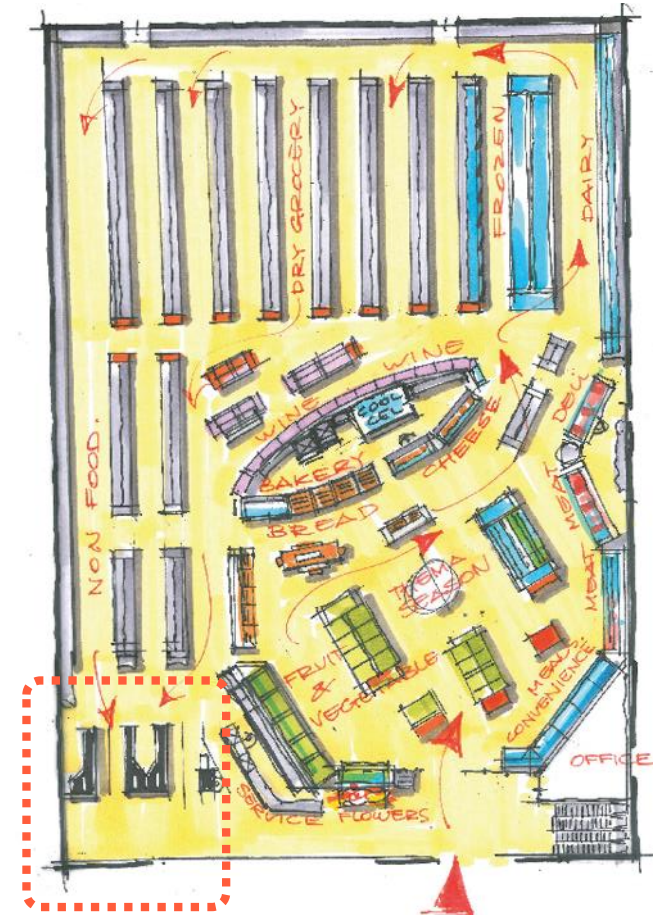
мини



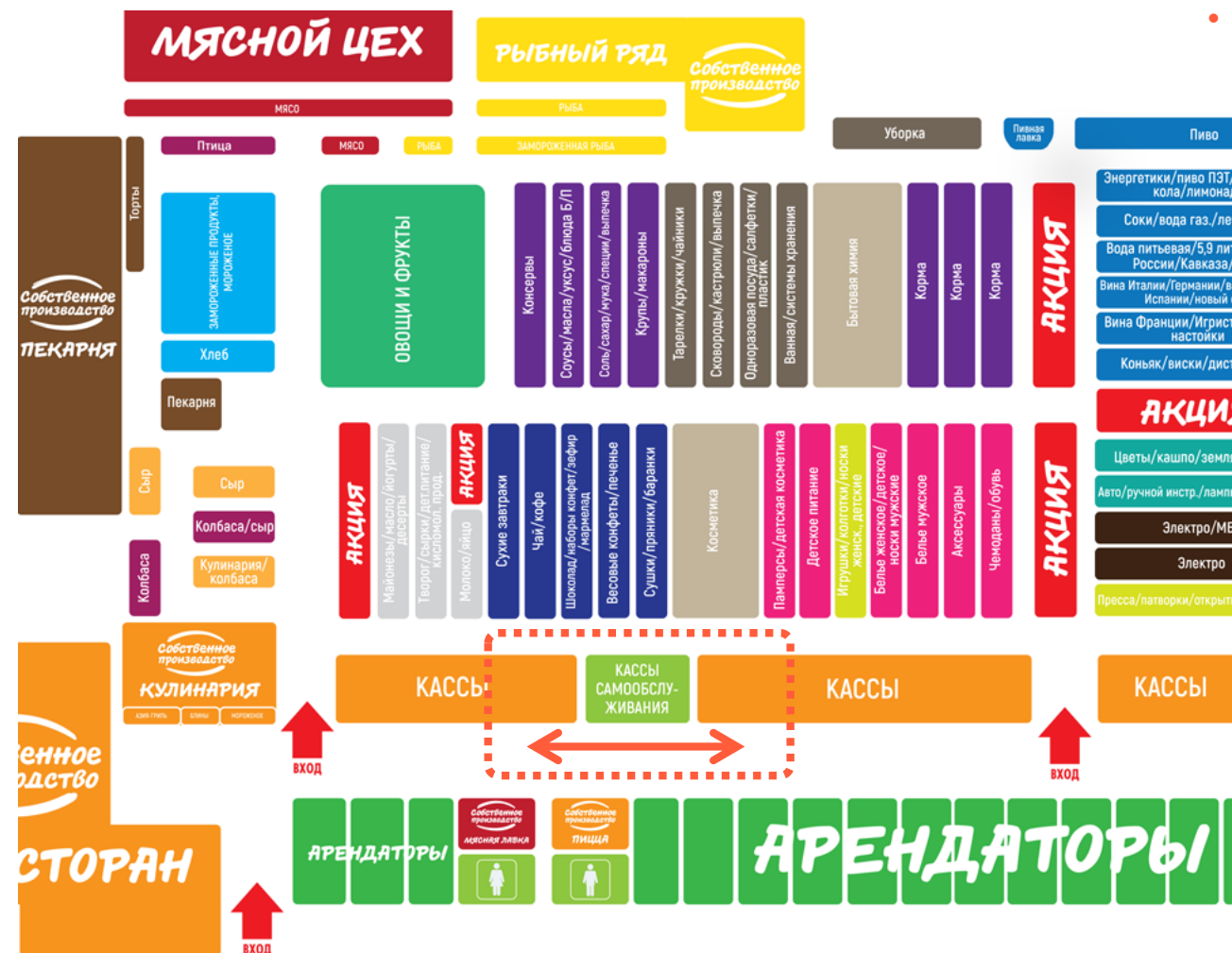
у дома



супер

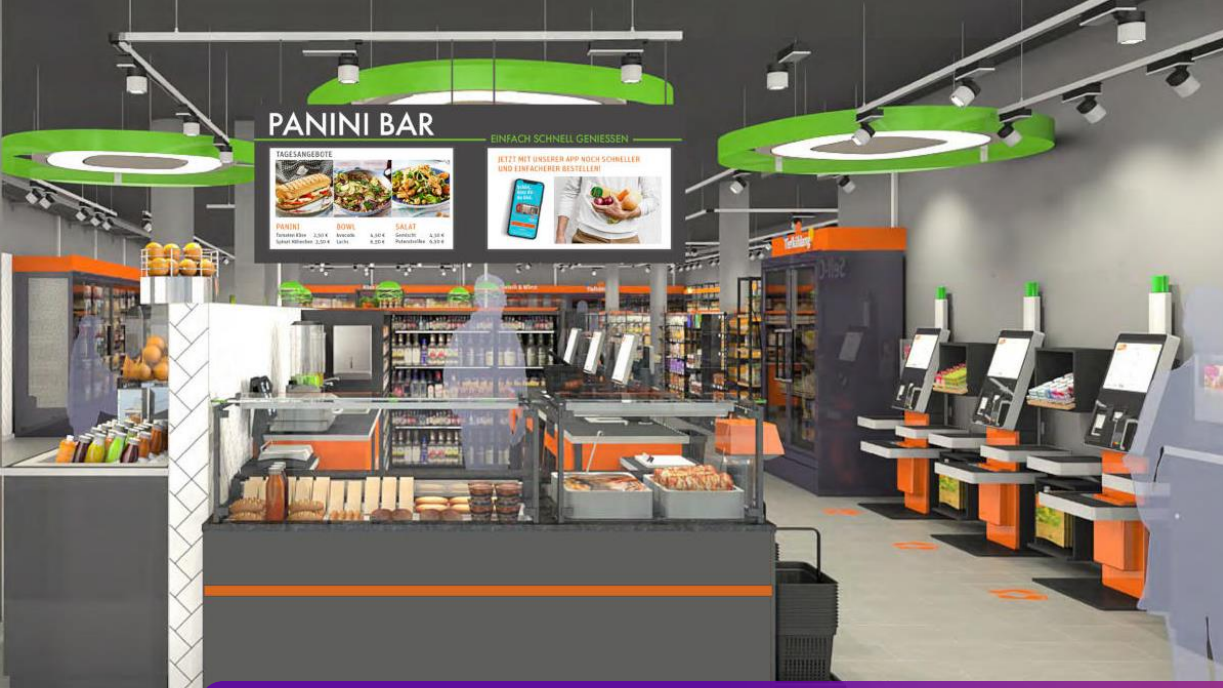


# // Зона с кассами самообслуживания расширяется в гипермаркетах

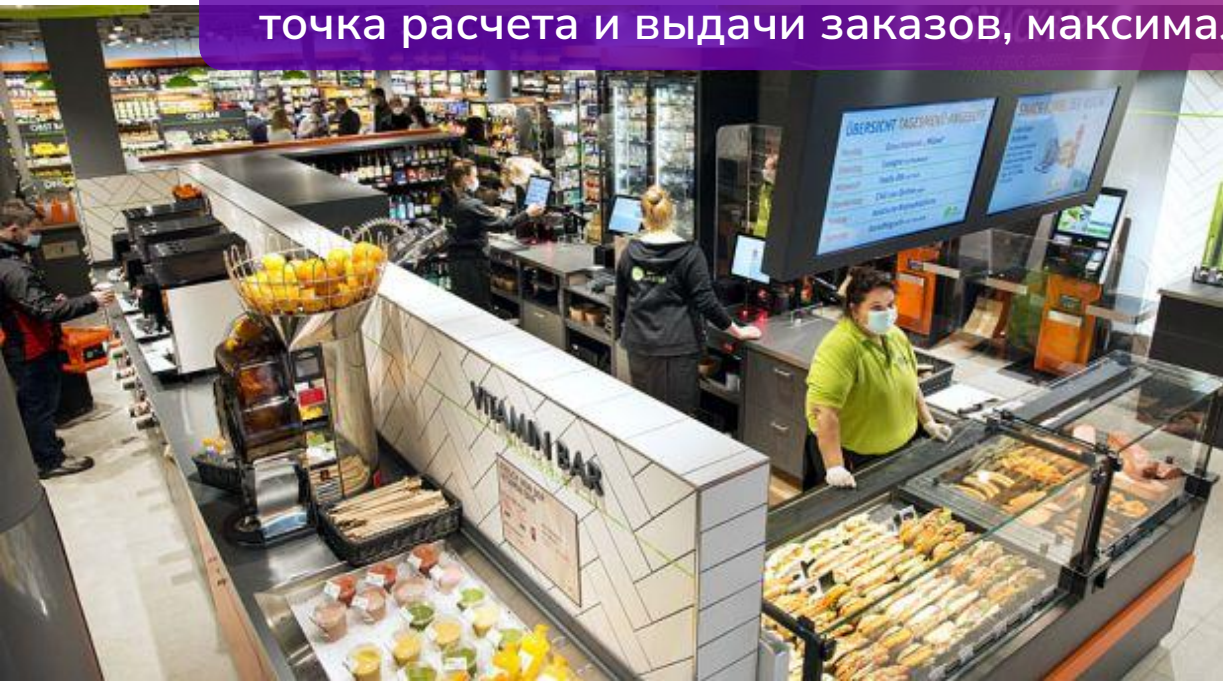


- Кассовая зона с платежными терминалами интернет-магазина



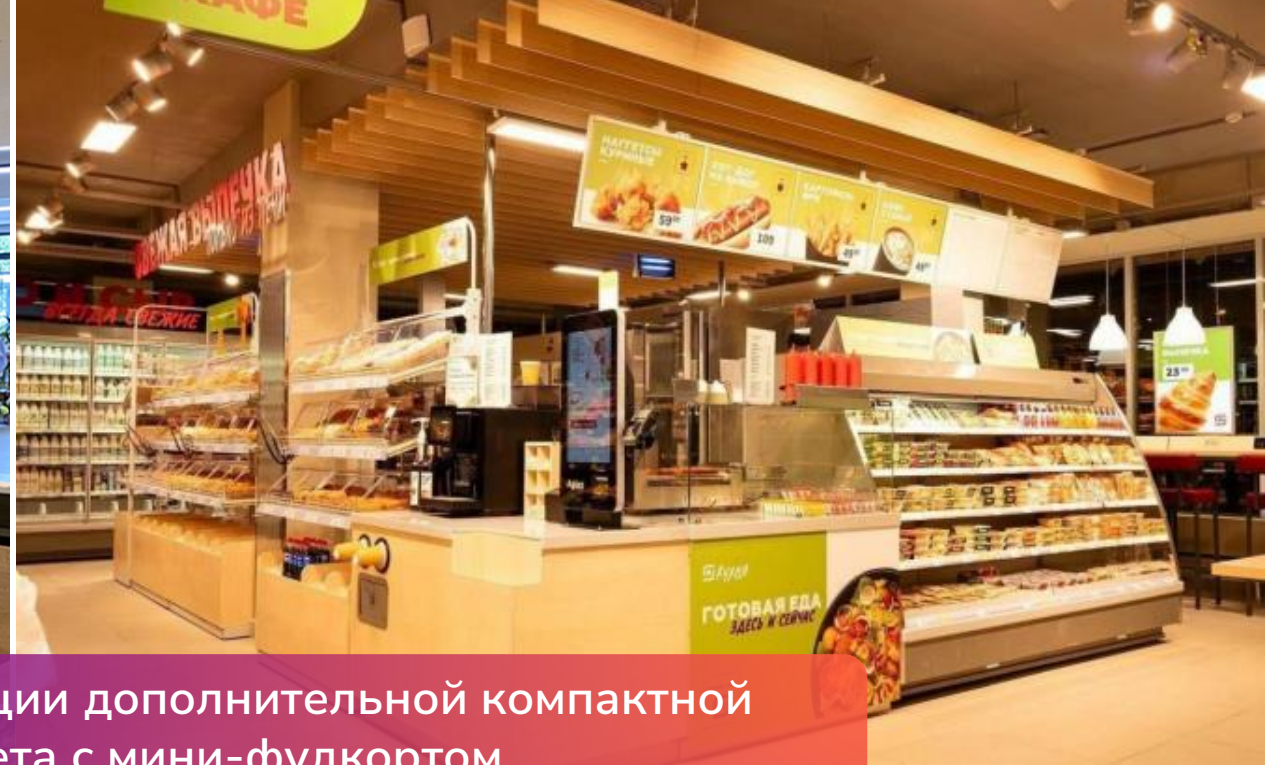


В компактных магазинах, с фокусом на готовую еду – кассовое оборудование как точка расчета и выдачи заказов, максимально интегрировано в категорию зону



Кассовая зона в специализированной рознице - ключевая точка контакта торгового пространства с покупателями магазинов





Современный подход в организации дополнительной компактной кассовой зоны в кафе супермаркета с мини-фудкортом





В средних и крупных магазинах организуются гибридные кассовые зоны для различных форм оплаты: самообслуживания и традиционные; для разных покупательских потоков в соответствии с разными случаями покупок: табак&алко&shop, быстрая покупка, пополнение запасов





# // Современный подход в организации гибридной кассовой зоны

Городской fresh-store с функцией готовой еды на вынос

Состав компактной прикассовой зоны:

- 3 нестандартные экспресс-кассы
- 2 кассы самообслуживания
- Станция свежеприготовленного кофе, перекуса и выпечки
- Табачные стеллажи
- Стеллажи-импульс
- Мини-бар





## // Кассовая зона представляет импульсный ассортимент удобных категорий

- За товаром на кассе, специально в продуктовые магазины у дома не приходят покупатели, в большинстве это импульсный ассортимент удобных категорий (за исключением сигарет и свежего кофе): жевательная резинка и сладости, освежители полости рта, гигиена рук, салфетки, бритвё, элементы питания, принадлежности для курения, планирование семьи, здоровье, пресса, живые цветы, прохладительные напитки, мороженое, мини-бар, упаковка, открытки, одноразовая посуда, сезонная мелочь...
- Базовая стратегия ассортимента на кассе – генерация дохода
- Параметры и тактика развития категорий кассовой зоны приведены ниже

Роль категори	Свойства	Важность для ЦА	Базовая стратегия	Ассортимент	Цены	Интенсивность промо	Рыночная позиция
Удобная	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дополняющие категории</li> <li>• Имеют низкие продажи</li> <li>• Имеют среднюю пенетрацию в чек</li> <li>• Редкие покупки</li> </ul>	Низкая	Генерация дохода	Минимально достаточный	Могут быть выше, чем у конкурентов	Низкая	Формирование возможности для комплексной покупки без стремления к лидерству

# // Кассовая зона оснащена торговым оборудованием для размещения товара

Категории: сигареты, удобная мелочь, свежеприготовленный кофе, выпечка



// Кассовая зона – последняя миля, помогающая  
 продавать импульсный и промо-товар



Трансформируйте прикассовую зону в соответствии с трендами, превосходя ожидания покупателей и увеличивая доход компаний!

// Чтобы продолжить общение,  
свяжитесь с нами

***Вместе к уверенным подъёмам в ритейле и  
собственном производстве!***

Contact us Formater Consulting LLC

<https://formater.pro/>

Управляющий директор

Наталья Чичук

[n.chichuk@formater.pro](mailto:n.chichuk@formater.pro)

+7926 764 0776

