



Как с помощью холодной полки устроить горячие продажи

кейсы ФРОВ категории



ГОМОЗОВА КСЕНИЯ
Руководитель клиентского сервиса



О КОМПАНИИ



Яндекс Лавка

СБЕР
МЕГА МАРКЕТ

самокат

СБЕР МАРКЕТ

OZON

ЧЕРКИЗОВО
с 1974

РУСАГРО



МИРАТОРГ



лента

ОКЕЙ

МАГНИТ



BELUGA

с 2018

года на рынке

50+

партнеров, ритейлеров
и производителей

100+

успешных проектов,
реализованных командой



ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ЧТО СТОИТ НА ПОЛКАХ?

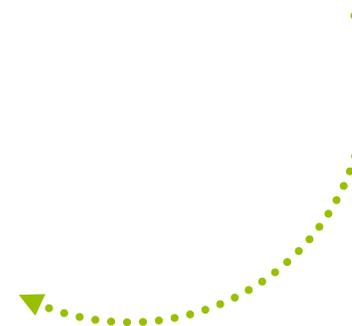
БРЕНДИРУЕТСЯ

- СЫРМОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- ОХЛАЖДЕННОЕ МЯСО
- ВОДА
- НАТУРАЛЬНЫЕ СОКИ
- СЛАБОАЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- ГОТОВЫЕ БЛЮДА
- ТОРТ, ПИРОЖНЫЕ
- МОРОЖЕННОЕ

МИР БРЕНДИНГА НЕ ДОБРАЛСЯ

- ФРУКТЫ
- ОВОЩИ
- ЗЕЛЕНЬ

ПЕРВЫЕ СОРВУТ БОЛЬШОЙ КУШ



NIELSENIQ VYACHNIL



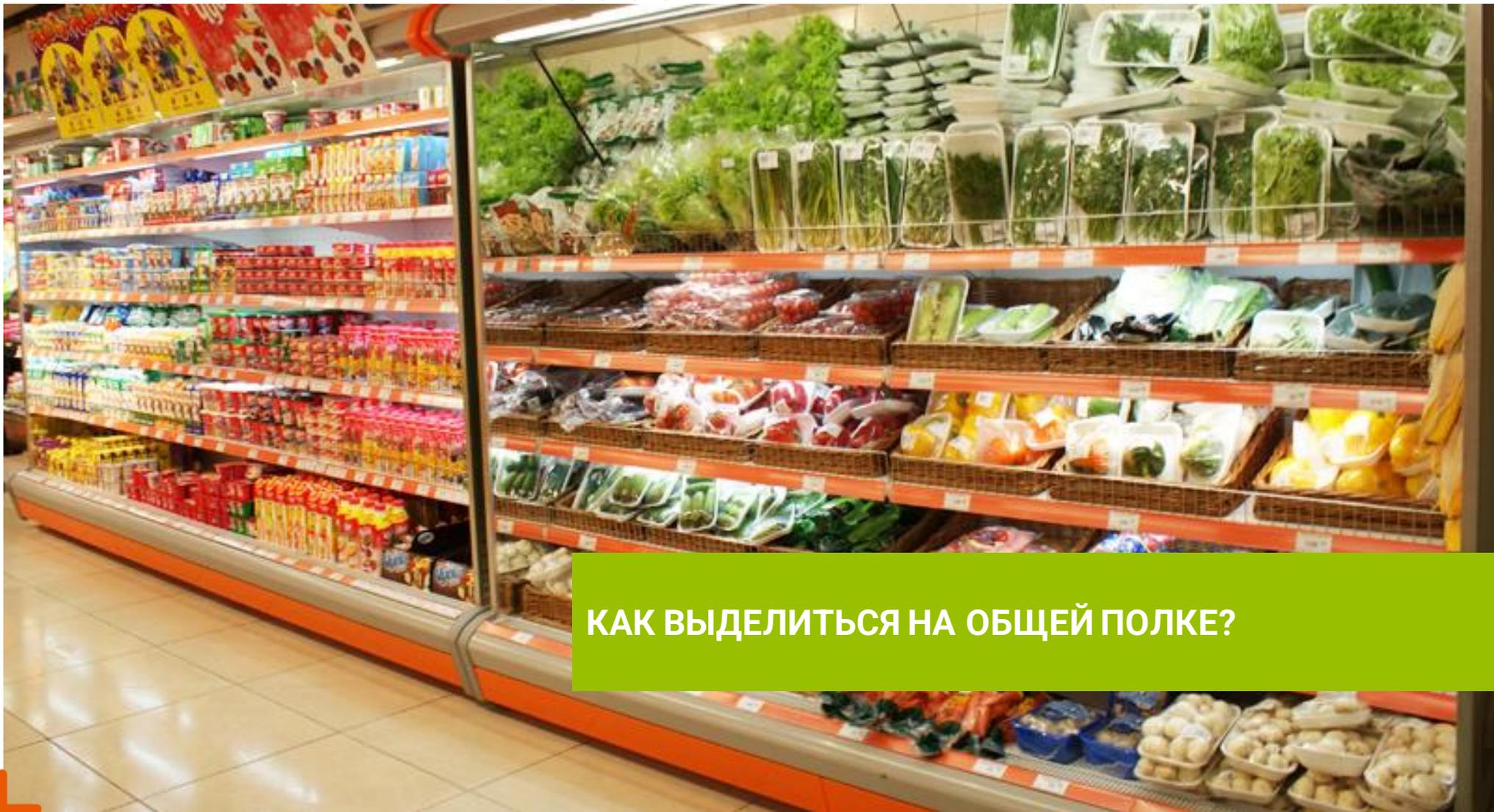
46%

покупателей ассортимент свежих овощей и фруктов определяет выбор магазина, уступая место только категории свежего мяса и птицы (52%)

РИТЕЙЛЕРАМ КРИТИЧЕСКИ ВАЖНО ОБЕСПЕЧИТЬ ХОРОШИЕ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВО ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ
как базовой корзины, так и сезонных и уникальных позиций.







КАК ВЫДЕЛИТЬСЯ НА ОБЩЕЙ ПОЛКЕ?



КАК ВЫДЕЛИТЬСЯ НА ОБЩЕЙ ПОЛКЕ?



ВОББЛЕР

что можно «написать» - продукт 100% натурален, вегетарианский, не содержит ГМО, страна производитель, низкая цена, содержит больше/меньше витамина С (А, Е, крахмала), здоровый образ жизни

СТОППЕР

может брендировать, мы рекомендуем яркие цвета, выделяющиеся на фоне зеленого

ШЕЛФТОКЕР

также может использоваться на общей полке – название агрохолдинга, бренда, 100% натуральные и т.д.



ПРОВЕРЕНО: СПЕЛОЕ



**ЯГОДЫ ВМЕСТО
КОНФЕТ**



ВКУС ГАРАНТИРОВАН



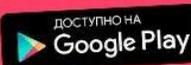
**ЗЕЛЁНЫЙ СВЕТ
ЗДОРОВЬЮ**





Самокат
— сервис доставки
продуктов домой
в Москве и Петербурге
за 15 минут



ДОСТУПНО НА
 Google Play

ДОСТУПНО В
 App Store



ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЙ ХОЛОДИЛЬНИК

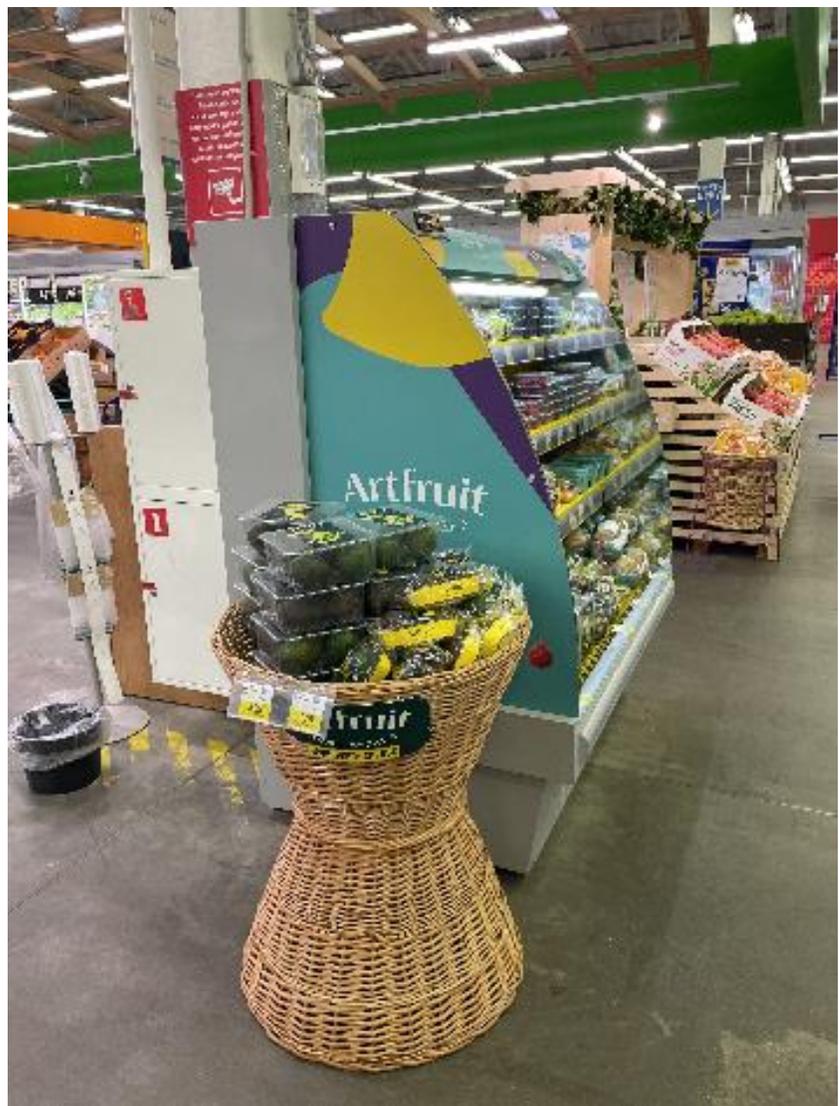


Дополнительное место продаж

Брендинг

Выделение из общей категории





ПРИМЕРЫ СОВМЕЩЕННОГО МЕЧАНДАЙЗИНГА



НА ЕГО МЕСТЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ Я!



WORLD
FOOD
MOSCOW



ДОРОГО И СТРАШНО ПОКУПАТЬ ОБОРУДОВАНИЕ?



**Шеринг экономика утверждает,
что нужно совместное использование**

○ **ЭКОНОМИЯ РЕСУРСОВ**
не нужно управлять, хранить, амортизировать,
нанимать людей для управления

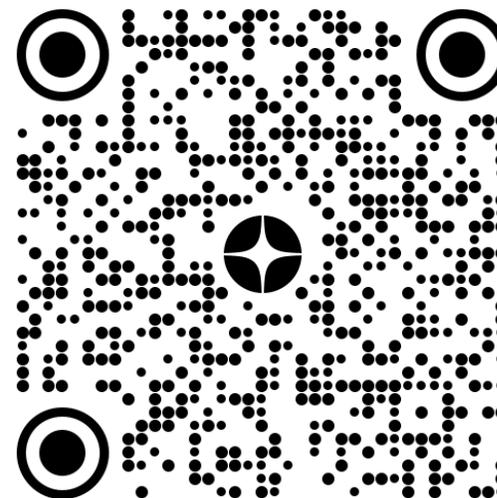
○ **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОЛЬКО ТОГДА,
КОГДА НАДО**

**В МИРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ
ТОЖЕ ЕСТЬ ШЕРИНГ ПРОЦЕССЫ**

например, аренда холодильника для оценки
эффективности акции, или для запуска акции
в нескольких местах одновременно



СЛЕДИТЕ ЗА НАМИ В СОЦСЕТЯХ



СПАСИБО!



ГОМОЗОВА КСЕНИЯ

Руководитель
клиентского сервиса

✉ kseniya.gomozova@upper.com.ru

☎ +7 931 239-63-79

🌐 <https://upper.com.ru/>

