

«ФРУКТЫ - ОВОЩИ В РИТЕЙЛЕ. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ КАТЕГОРИИ»

Наталья Киреева

Руководитель категории Овощи/Грибы
торговой сети «Перекрёсток»

Сентября 2024



Для кого «Перекрёсток»

Ожидания целевых покупателей — основа клиентского предложения «Перекрёстка»:

- ✓ Более высокое качество товаров
- ✓ Более натуральный состав
- ✓ Шире выбор товаров
- ✓ Больше новинок
- ✓ Необычные вкусы
- ⊕ Свежесть и сервис

Зрелые с доходом выше среднего

Молодёжь с доходом выше среднего

Взрослые с детьми

59%
в количестве

76%
в РТО

+21%

Частота

+40%

Высокий средний чек

+32%

Штук в чеке

~40%

Доля ВЦС и «премиум» в корзине

Тенденции на рынке и тренды в категории фрукты и овощи



ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

- Изменение климата;
- Рост курса \$;
- Удорожание импортного сырья;
- Санкции/запреты, увеличение логистического плеча;
- Банкротство производителей, гибель урожая.

- Волатильность закупочных цен;
- Сокращение возможностей для дифференциации;
- Риски по доступности (SL).



РЫНОК

- Ускорение темпов рыночных изменений;
- Шоппинг по-новому (онлайн);
- Персонализация;
- Рост доли магазинов у дома и хард-дискаунтеров;
- Расширение матрицы магазинов у дома.

- Борьба за покупателя уже не только ценовая, но и по ассортименту;
- Перераспределение потоков потребителей между каналами;
- Фокус на качество, сборку и ассортимент в онлайн.



ПОТРЕБИТЕЛЬ

- Тренд на ЗОЖ, локальное/фермерское/«другие» культуры;
 - Мода на особенное - удобство и разнообразие;
 - Интерес к быстрому, но здоровому перекусу;
 - Уменьшение размера домохозяйства – уменьшение порции.
- Расширение ассортимента в ежедневном рационе;
 - Предпочтение магазинов со стабильным вкусом и качеством;
 - Закрытие основных потребностей и дифференциация, удобная красивая выкладка, усиление коммуникации покупателю.

Фрукты и овощи – основа выбора покупателя

Фреш-категории сильнее всего влияют на выбор места для покупки

В какой степени каждая из следующих категорий влияет на ваш выбор магазина для совершения покупки?



Свежие фрукты и овощи являются одним из ключевых драйверов выбора торговой точки

Важно как сохранять привлекательность базовой корзины, так и вводить в ассортимент уникальные SKU



Агроконтракты – гарантия объемов и качества



Более **150** агроконтрактов



Доля агроконтрактов более, чем **30%**



Агроконтракт - формат сотрудничества торговой сети с производителями сельхозпродукции, который предусматривает долгосрочное фиксирование объемов будущего урожая по гарантированной и/или открытой цене, которая формируется на основе анализа рыночных цен

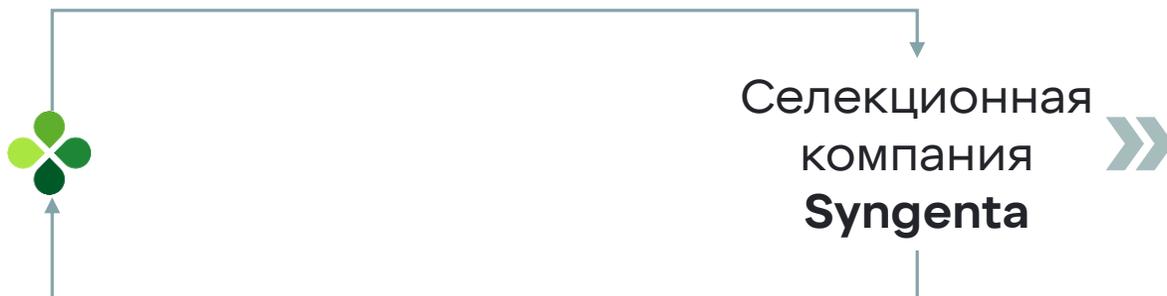


Формат сотрудничества достигается за счет увеличения совместного планирования засадки культур и сортов с возможностью авансирования и сопровождения договора со стороны торговой сети на всех его этапах



Трехстороннее сотрудничество – дифференциация

1. ТЗ: параметры культуры



3. Заключено
**трехстороннее
соглашение**
(сентябрь-ноябрь 2024)

2. Производитель
Тамбовская обл.

Марманде: томат с ярким вкусом, выраженная кислинка придает богатство вкусу

- ❖ Особенность – нестандартная форма, «как у бабушки»
- ❖ Нежная и сочная текстура мякоти
- ❖ «Премиальная форма плода» - ребристый, многокамерный



Цветы – новая точка роста ритейла

Цветы - интересный, но сложный проект для сетей.
Цветы - категория с очень высокой выручкой. В настоящий момент на рынке отсутствует средний сегмент для цветов.
Не развит сегмент «Цветы для дома».

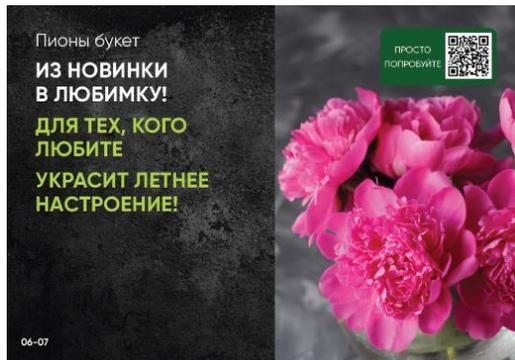
Мы провели промо на пионы и получили впечатляющие результаты

С 06.06 по 24.06 ФЕДЕРАЛЬНО

РТО шт. **84 758** букетов

Чек с пионом в **3,1** больше, чем средний чек

+ 2 800 тыс. новых клиентов за десять дней



Регулярный ассортимент цветов в «Перекрёстке» представлен как горшечными цветами, так и срезанными

В 2025 году планируется увеличение количества магазинов, где можно будет купить цветы

Спасибо за внимание

Миссия X5

Наша миссия —
быть лучшим местом для
покупок на Земле,
превосходя ожидания

Наше видение —
мы работаем для клиента
через партнёрство на
результат

