

**WORLD  
FOOD**  
MOSCOW

17-20 СЕНТЯБРЯ 2024  
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



**studio** > integrated  
marketing  
agency



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER



**Илья Елпанов**

Генеральный директор  
«Ешь Деревенское»



**Анна Собянина**

Управляющий партнер и генеральный  
директор A.STUDIO

# Наши поставщики — это малые и средние фермы, семейные хозяйства, деревенские артели

2500+  
SKU

БОЛЕЕ  
200  
ПОСТАВЩИКОВ

The screenshot displays the website interface for "ЕШЬ ДЕРЕВЕНСКОЕ". At the top, there is a navigation bar with links for "О нас", "Поставщики", "Доставка", "Рецепты", "Эксперты ЗОЖ", and "Журнал". The location is set to "Москва" and there is a "Монетки" icon. Below the navigation is a search bar with "Каталог" and "Поиск" buttons, and a delivery filter set to "Доставка: все дни". A secondary navigation bar includes "Отличники", "Хиты", "Ешь уникальное", "Новинки", "Подарки и сертификаты", and "% Акции".

The main content area features a carousel of six product categories: "Новый урожай" (New harvest), "Рецепт дня" (Recipe of the day) with "ГАСПАЧО С ПЕСТО", "Арбузы-дыни" (Watermelons and melons), "Супермаркет" (Supermarket), "Шашлыки и Барбекю" (Shashlik and BBQ), and "Чудо с грядки" (Wonder from the garden). Below this is a headline: "Ешь Деревенское — вкусные фермерские продукты с чистым составом".

Four key benefits are listed in a row: "Природный вкус в каждом продукте" (Natural taste in every product), "200 фермерских хозяйств" (200 farm households), "2000 натуральных продуктов" (2000 natural products), and "Контролируем качество от грядки до тарелки" (We control quality from the garden to the plate).

At the bottom, there is a banner for "ЛЕТО" (Summer) featuring a basket of fresh vegetables. A chat bubble from "Пётр Деревенский" is visible, stating: "Здравствуйте! Готов помочь вам. Напишите мне, если у вас появятся вопросы." (Hello! Ready to help you. Write to me if you have any questions.)

# Вводное слово Ильи Елпанова, CEO Ешь Деревенское

## Развитие фермерского хозяйства

7 лет назад, создавая компанию «Ешь Деревенское», мы были захвачены идеей помочь фермерам и локальным хозяйствам сконцентрироваться на процессе производства достойного продукта, а потребителям — предоставить возможность получать фермерские свежие продукты с доставкой на дом.

Сейчас мы заметный игрок фудтех индустрии, и наше развитие показывает, что идея наша рабочая — нам удаётся воплощать её в жизнь на всё более высоких оборотах.



**Илья Елпанов**

Генеральный директор  
«Ешь Деревенское»

# Почему наша деятельность важна

В России **260 тыс. фермерских хозяйств**. При этом процент убыточных сельскохозяйственных предприятий в России составляет более **26%\***



**ФЕРМЕРЫ**

**Трудности**

- › **Сбыт:** сложность из-за малого срока годности и высоких затрат на продвижение. Супермаркетам проще работать с крупными поставщиками
- › **Рост бизнеса:** отсутствие экономии на масштабе. Расходы на сборку, фасовку, логистику выше, чем у крупных производителей
- › **Кадры:** нехватка квалифицированного персонала в сельской местности
- › **Финансирование:** недостаток ресурсов для повышения производительности за счет новых технологий



**ЕШЬ ДЕРЕВЕНСКОЕ**

Берет на себя затраты **по продвижению**, помогает с сертификацией, обучает лучшим практикам, позволяя фермерам сосредоточиться на главном - **качестве**

Гарантирует клиентам **качество продукции**, предоставляет **широкий ассортимент** и удобный формат доставки



**КЛИЕНТЫ**

**Ожидания**

- › **Более половины россиян** стараются следовать правилам **здорового образа жизни**
- › Во всем мире все большее внимание уделяют **натуральности и экологичности продуктов** питания. В России ежегодно возрастет спрос на фермерские
- › **Нет гарантии качества** и происхождения продуктов на традиционных рынках даже у экологических или якобы фермерских продуктов
- › **Низкая информированность**, где можно покупать фермерские продукты в городе

\*по данным Росстата

# Сегментация рынка foodtech

Мы заняли отличный от конкурентов сегмент рынка в foodtech:



## Рынок доставки фермерских продуктов под заказ



### Максимальное доверие

Работаем напрямую с производителем без посредников, прозрачность происхождения



### 0% списаний, наивысшая свежесть и качество

Большая часть продукции формируется под заказ, т.е. фермер производит столько, сколько заказал клиент в данный момент

# Почему e-Grocery нужен фермерам

## Экономический импакт

«Ешь Деревенское» предоставляет фермерам новые рынки сбыта и помогает в прохождении необходимых формальных процедур.



**x2.2** Средний рост доходов фермеров

› После начала работы с «Ешь Деревенское» у **83%** фермеров\* наблюдался рост бизнеса.

**x1.7** Средний рост объемов производства фермеров

› При этом «Ешь Деревенское» является одним из ключевых каналов реализации продукции - **1/3 всех продаж опрошенных фермеров осуществляется через платформу.**



**53%** Фермеров создали дополнительные рабочие места

› «Ешь Деревенское» также способствует росту местной экономики. На сегодня компания работает в **5 регионах России.**

**52%** Поставщиков фермеров - локальные предприниматели

› Больше половины фермеров создали дополнительные рабочие места и практически все (93%) отмечают, что сотрудничество с платформой помогло им **сохранить производство** во время локдауна, вызванного пандемией Covid-19.

# Целевая аудитория

Позитивные эмоции наших клиентов - базис «Ешь Деревенское»



# 30%

КЛИЕНТОВ  
ОСТАВЛЯЮТ ОТЗЫВЫ

# 90%

ОТЗЫВОВ —  
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ



# Лояльная аудитория ценителей настоящих продуктов

## Что думают о нас покупатели:



Уже несколько лет заказываю продукты только у "Ешь деревенское" и ставлю им жирную пятёрку. У них очень высокое качество продукции, также очень быстрая доставка и имеется много товара. Больше всего мне нравится всякие мясные продукты, они уж очень вкусные, всегда приезжают свежие, сочные. Ребята большое молодцы, советуя их!!



Классный выбор сыров, есть такие, которых я и не видела больше нигде, например, сыр с мятой:)

Я люблю разные сыры, перепробовали уже все что можно в магазинах, вот добрались до фермерских продуктов) Я раньше не заказывала на сайте Ешь деревенское, как-то не было необходимости. Но попался мне случайно у них ассортимент сыров, решила заказать. Понравилось, что при первом заказе тут по городу бесплатная доставка. Оформила на сайте все интересующие позиции, там удобно это делать. Также удобно почитать про производителя.

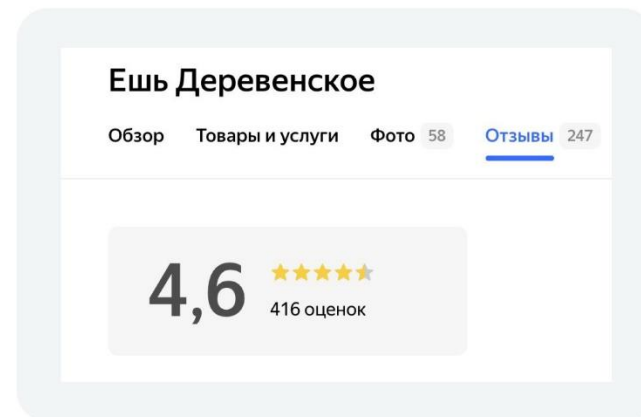



Очень ценю фермерские продукты. Это и полезно, и такая вкуснятина) Здесь особо понравились сладости, такой торт "прага" я ела только в детстве - натуральные продукты и отменный вкус. Ещё буду брать варенье из морошки, потрясающе с чаем.



Приложение понравилось, приглянулись многие продукты, но навязчивость оттолкнула моментально! Я зарегистрировалась, изучила ассортимент, присмотрелась и вышла из приложения. Мне тут же начали звонить, трубку я не взяла. На следующий день мне позвонили снова, начали предлагать какие-то скидки на первый заказ, предлагали прислать в ватсап какую-то памятку... что это, зачем это? Если хотите дать скидку - просто возьмите и молча пришлите клиенту в пуше в приложении. Тоже самое и памятку. 24 год на дворе, какие ещё телефонные звонки клиентам? Я максимально всегда минимизирую общение, а тут с порога такая навязчивость. Не круто.

## NPS и удовлетворенность клиентов:





**Для успешного выполнения наших бизнес и импактных задач в “бордовом океане” российского e-Grocery нам был просто необходим отстроенный заметный яркий выделяющийся бренд!**





**Ешь Деревенское**

Реклама · 🌐



Всем привет, мы - Ешь Деревенское -  
доставка фермерских продуктов на дом 🍷

...Ещё



**Ешь Деревенское**

Реклама · 🌐



Всем привет, мы - Ешь Деревенское -  
доставка фермерских продуктов на дом 🍷

...Ещё



**Ешь Деревенское**

Реклама · 🌐



Всем привет, мы - Ешь Деревенское -  
доставка фермерских продуктов на дом 🍷

...Ещё



Ешь  
деревенское

**Доставка  
фермерских  
продуктов**

ESH-DEREVENSKOE.RU

**Фермерские продукты с  
доставкой на дом >>>**

В МАГАЗИН



Ешь  
деревенское

**НАТУРАЛЬНОЕ  
ФЕРМЕРСКОЕ МОЛОКО**

и вкусные фермерские продукты

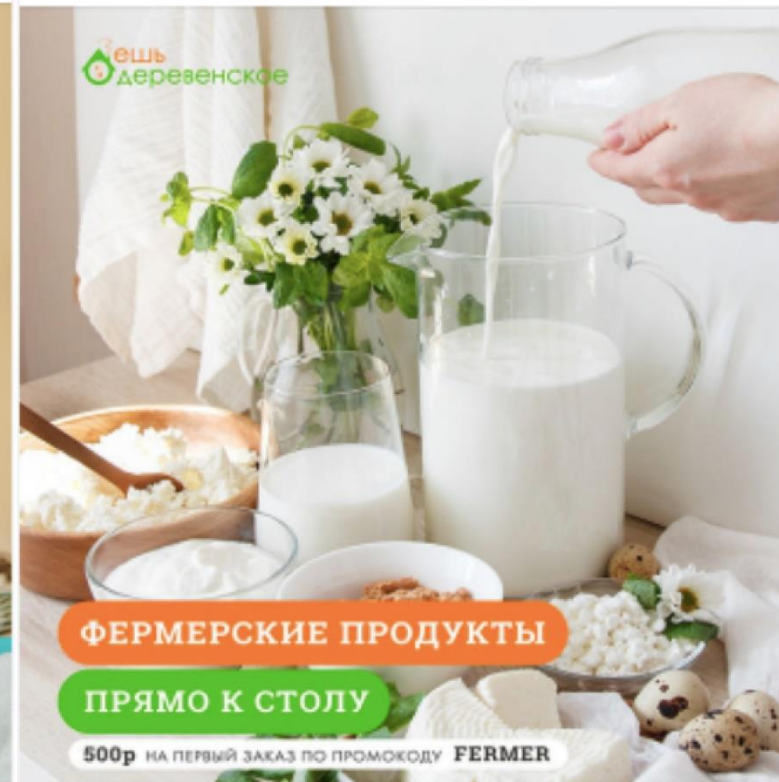
СКИДКА 500 РУБЛЕЙ  
НА ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ  
ПО ПРОМОКОДУ

**FERMER**

ESH-DEREVENSKOE.RU

**Фермерские продукты с  
доставкой на дом >>>**

В МАГАЗИН



Ешь  
деревенское

**ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ**

**ПРЯМО К СТОЛУ**

500р на первый заказ по промокоду **FERMER**

ESH-DEREVENSKOE.RU

**Фермерские продукты с  
доставкой на дом >>>**

В МАГАЗИН



Молоко, сыр, яйца



Мясо и птица



Овощи и фрукты



Кулинария и Хлеб



Сладости



Бакалея



Рыба



Заморозка



Non-food

### Прямые эфиры с фермы

Фермеры сами расскажут о своих продуктах и сделают скидку

Live

Подробнее

Первый заказ

### Идеальный набор для первого заказа

Удобно заказать в 1 клик

Заказать

### Популярные товары



Доставка на: **все даты**



Сыр "Шеврет" козий  
от Алексея Рубцова  
315 Р  
**252 Р** / 110 г.

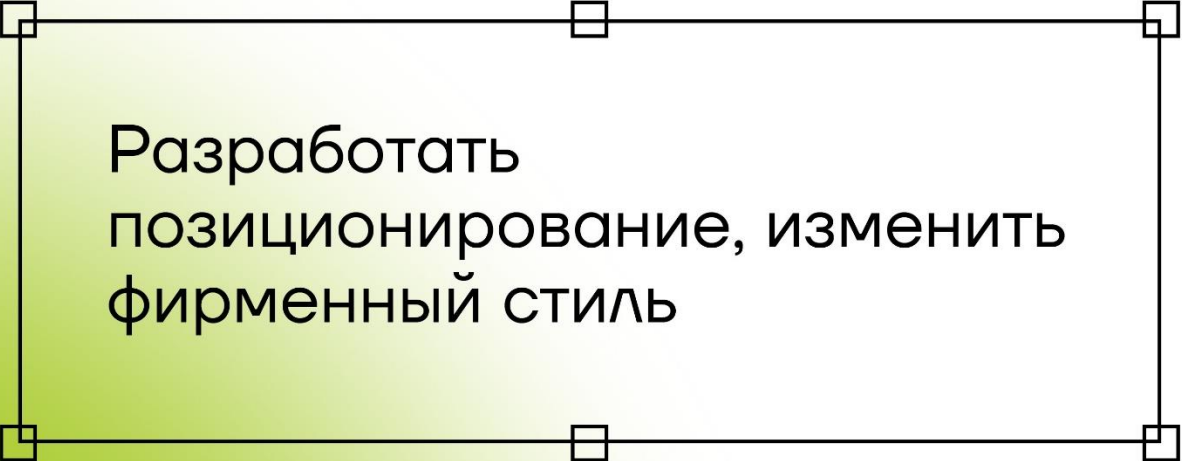


Сыр "Камамбер"  
от Алексея Рубцова  
550 Р  
**440 Р** / 240 г.



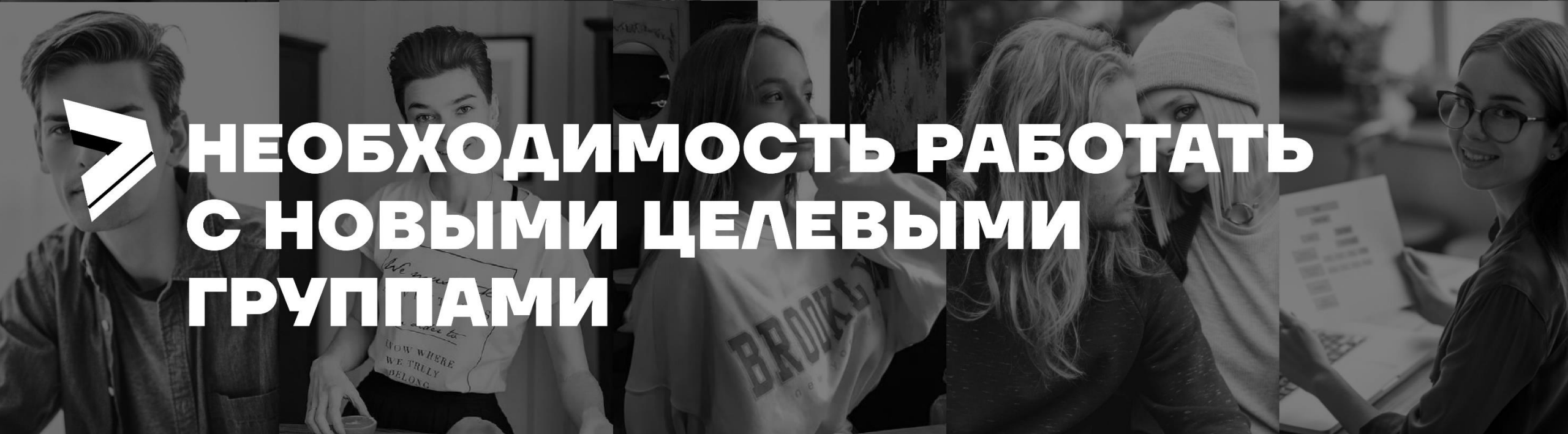
Нравится: 321  
esh\_derevensкое Есть ли доставка в мой город? Поселок?  
... ещё

# ЗАПРОС КЛИЕНТА



Разработать  
позиционирование, изменить  
фирменный стиль

- «Мы не понимаем куда двигаться и как двигаться с этим стилем»
- Миссия «Ешь Деревенское» не донесена до потребителей (забота о фермерах / натуральные, настоящие продукты для покупателей)
- Технологичность



**НЕОБХОДИМОСТЬ РАБОТАТЬ  
С НОВЫМИ ЦЕЛЕВЫМИ  
ГРУППАМИ**

# Наша аудитория

Возраст: 30–45 лет.

Ведут современный образ жизни, но при выборе продуктов консервативны.

В приоритете  
качество,  
а не цена





# Наша аудитория



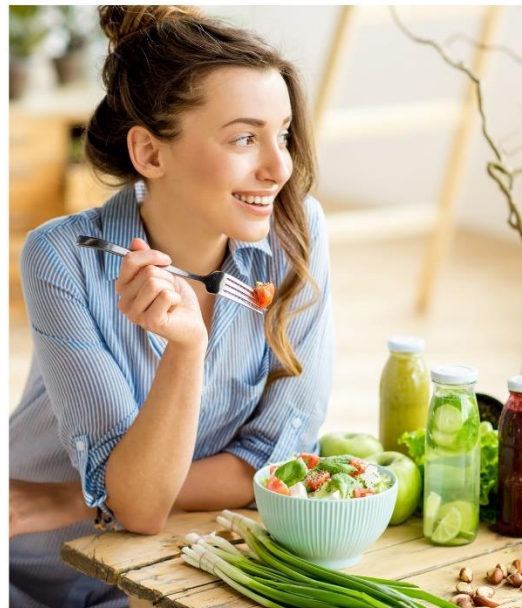
## Осознанные потребители

**Потребность:**  
натуральные продукты для  
полезного и правильного  
рациона



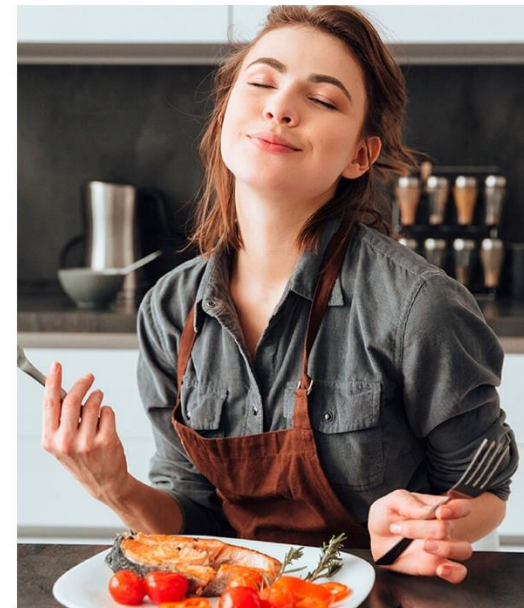
## Молодые мамы

**Потребность:**  
проявить заботу о семье,  
показать себя компетентной  
хозяйкой



## Заботящиеся о здоровье

**Потребность:**  
правильное питание,  
которое будет  
поддерживать здоровье



## Гурманы

**Потребность:**  
получить удовольствие  
от вкусной еды

# Конкурентное окружение

Конкуренты не делают акцент на эмоциональном атрибуте

Натуральность / эко / органик



ФРЭШ  
натуральные продукты

Season  
MARKET

m<sup>2</sup>


Эко-Лакомка  
здоровые продукты

Здоровье

**ВКУСВИЛЛ**

Скорость

Яндекс Лавка



ECO  
MARKET

Открытость



Лукино

Свежесть

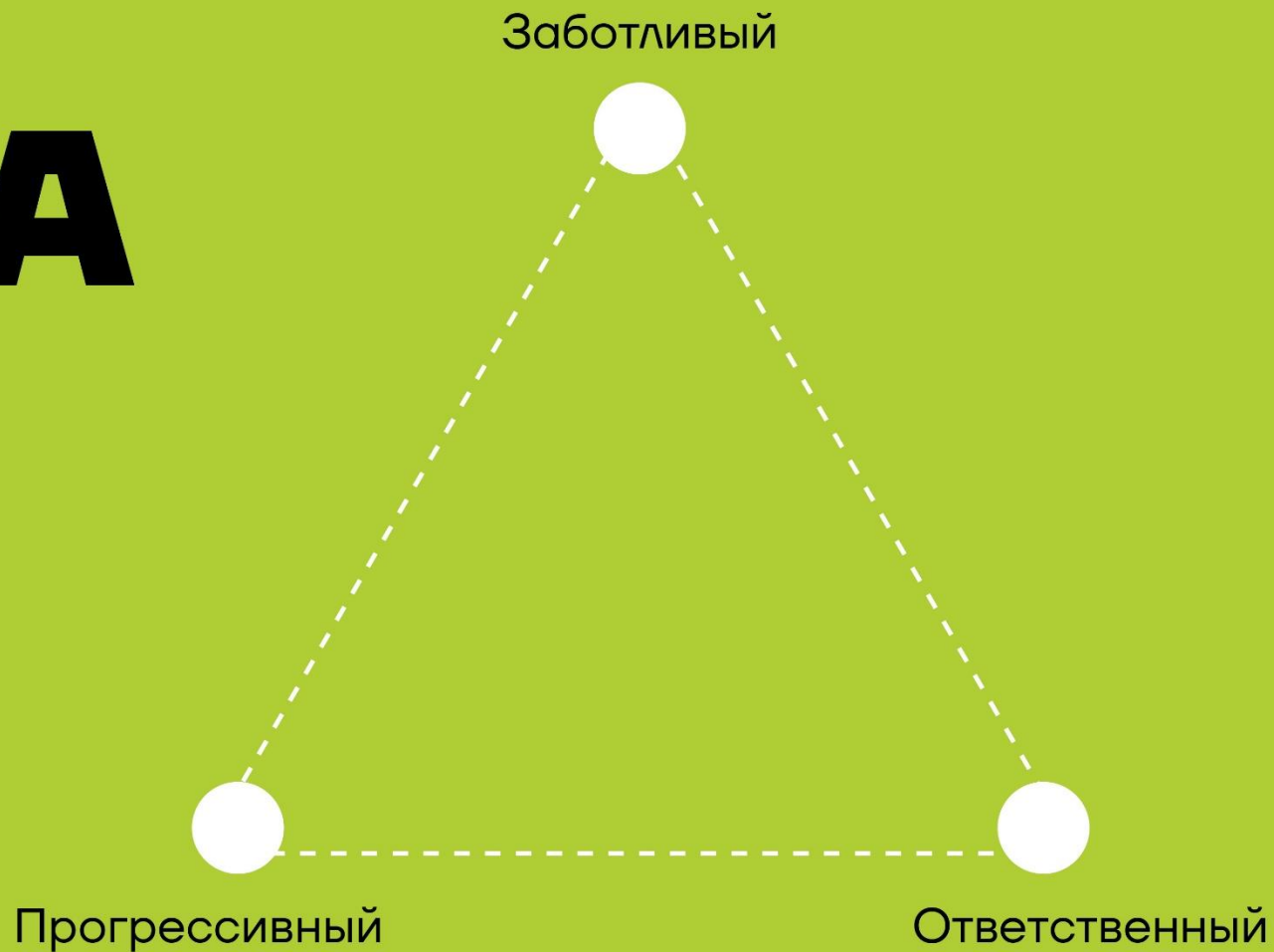


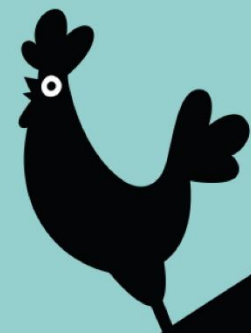
EXPRESS  
OZON

# ОБРАЗ БРЕНДА

Атрибут:

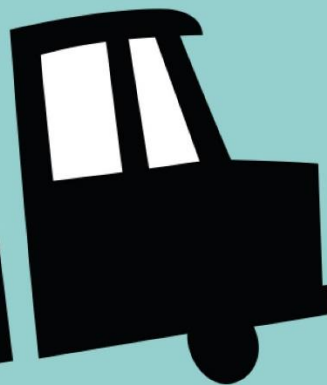
**ЗАБОТА**





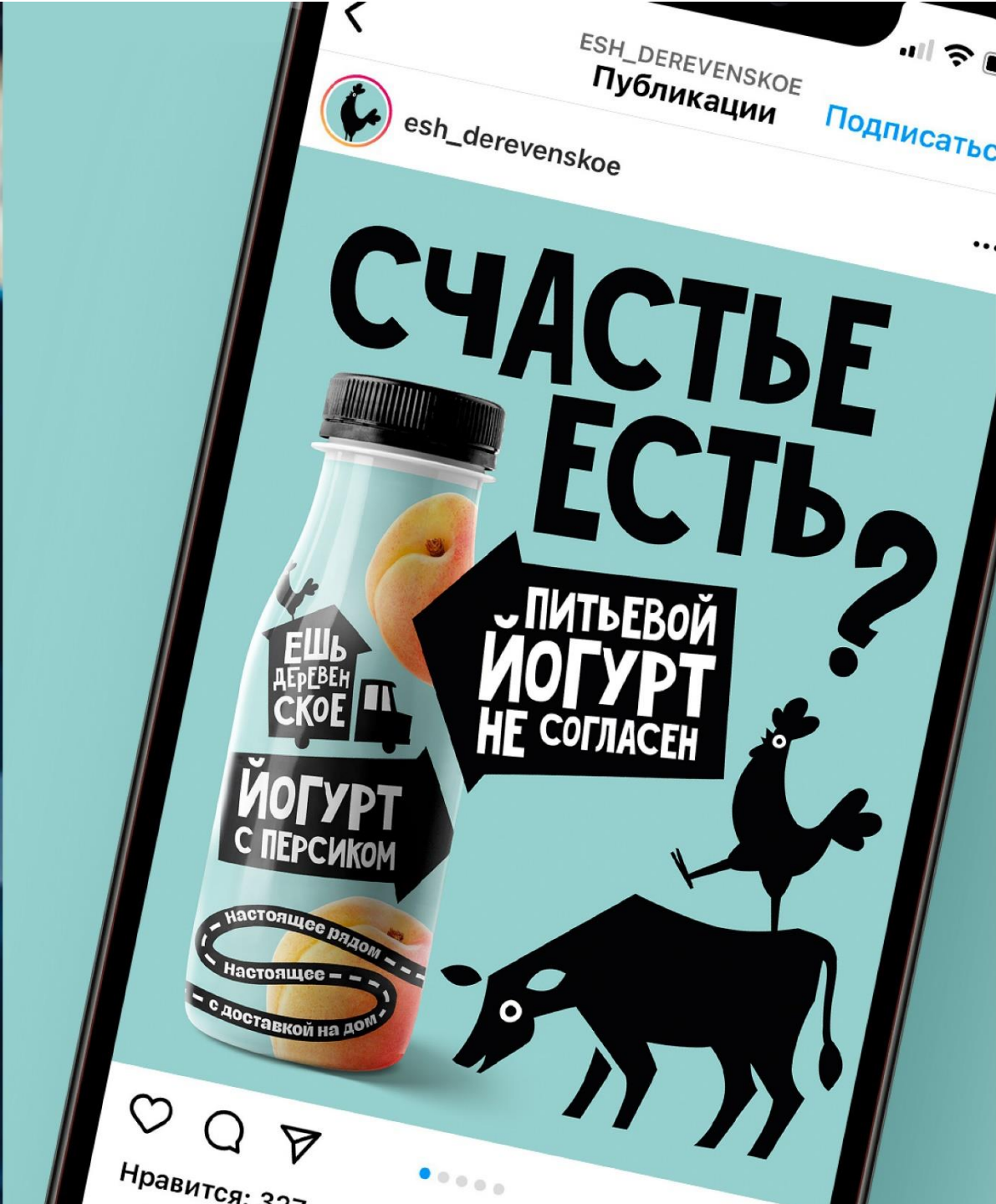
**ЕШЬ  
ДЕРЕВЕН  
СКОЕ**

**ВСЁ НАСТОЯЩЕЕ  
НА ДОМ**



# Характер И ТОНАЛЬНОСТЬ

«Ешь Деревенское» — бренд, который говорит о настоящем, используя заботливую интонацию, простой человеческий язык и дольку острого юмора





**МОЛОКО**  
**ОТБОРНОЕ**  
**3,5-4,5%**

КОРОВКИ НА УТРО  
А МЫ УТРОМ  
НАДОИМ



**ТВОРОГ**  
**С КАЛЬЦИЕМ**  
**9%**

от ДМИТРИЯ  
ВОРОБЬЕВА  
НАТУРАЛЬНЫЙ  
И СЫТНЫЙ ЗАВТРАК  
ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ







ЙОГУРТ  
С ПЕРСИКОМ

3%

ОГО-ГУРТ ЭФФЕ  
ОТ НАТУРАЛЬНИ  
ФРУКТОВ





НАСТОЯЩЕЕ РЯДОМ  
И СОБРАНО



ОТПРАВЛЯЙТЕ  
ОТЗЫВЫ В ЦЕНТРЕ  
ПО ЗАБОТЕ  
О ПОКУПАТЕЛЯХ

feedback@esh-derevenskoe.ru  
8 800 500 20 98

НАСТОЯЩЕЕ РЯДОМ  
НАСТОЯЩЕЕ  
С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ



ЗАБОТЛИВО  
ОТОБРАНО  
И СОБРАНО



+10 к КАРМЕ  
ЗА ЗАБОТУ о ПРИРОДЕ

Когда мы привезем следующий заказ,  
вы можете вернуть коробку нам для  
дальнейшей переработки, подарить  
своему коту либо спрятать сюда  
ближайшие сердцу вещи.

НАСТОЯЩЕЕ РЯДОМ.  
НАСТОЯЩЕЕ  
С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ



СКАЧАЕТЕ

СКАЧАЕТЕ  
ПРИЛОЖЕНИЕ  
ЗА КО-КО-ЧАЕТЕСЬ



Отмечайте  
#esh\_derevenskoe  
Отзывайтесь с тегом

# ОТЗЫВЛЕЩА

ЕЩЕ  
ДЕРЕВЕНСКОЕ

Настоящее  
Настоящее  
с доставкой на дом



Несём продукты  
в крепких объёмных



Начисляем КО-КО-КОИНЫ  
за каждый заказ

500₽

Приводи друзей и имей  
500 рублей, активировав  
промокод в личном  
кабинете

Настоящее  
рядом.

с следующим за  
переработку нам д  
сердцу вещи.





# ДОСТАВКА НАСТОЯЩИХ ПРОДУКТОВ

Скидка 15% на первый заказ

[В магазин >](#)



# ДОСТАВКА НАСТОЯЩИХ ПРОДУКТОВ

Скидка 15% на первый заказ

[В магазин >](#)



# ДОСТАВКА НАСТОЯЩИХ ПРОДУКТОВ

Скидка 15% на первый заказ

[В магазин >](#)

# ДОСТАВКА НАСТОЯЩИХ ПРОДУКТОВ

Скидка 15% на первый заказ

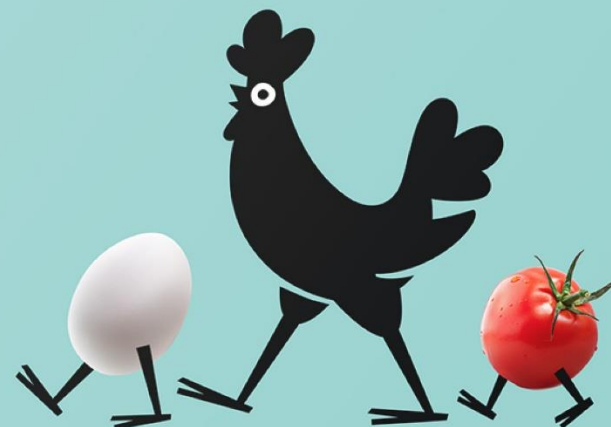
[В магазин >](#)



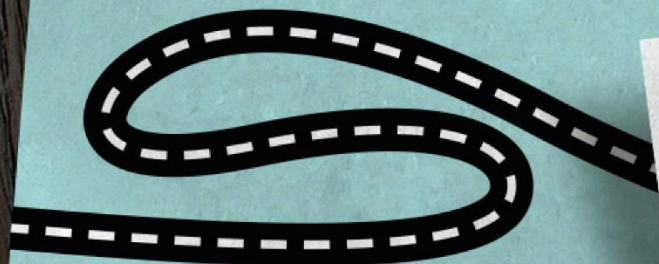
# МОСКВА! ДОСТАВКА - 2 ЧАСА

Доставка настоящих продуктов  
внутри МКАД

[Экспресс >](#)



**НАСТОЯЩИЕ  
ПРОДУКТЫ  
ПРИХОДЯТ САМИ**



## **ЧТО ТАКОЕ «ЕШЬ ДЕРЕВЕНСКОЕ»**

**ПРИВЕТ!  
Я ИЛЬЯ  
ЕЛПАНОВ**

основатель — заботливого  
сервиса доставки фермерских  
продуктов «Ешь Деревенское»



В крупных городах стало трудно найти настоящие продукты, ароматные, вкусные, свежие, как в деревне. Поэтому мы собрали на одном сайте более 2000 таких продуктов — овощей, фруктов, изделий из молока и мяса, деликатесов и хлеба — от малых и средних ферм из Тверской, Ярославской, Липецкой, Московской областей и Краснодарского края.

На [esh-derevenskoe.ru](http://esh-derevenskoe.ru) вы можете посмотреть видео про каждое хозяйство и фермера, узнать как выращиваются овощи, производятся сыры и колбасы. Увидеть, с какой заботой ухаживают за животными.

Осталось выбрать, что вам по вкусу и оформить заказ. Выбирайте настоящие продукты! А наш сервис заботливо доставит их к вашему столу.



Новинки

Акции

Молоко, сыр, яйца

Молоко

Сливки

Сыр

Яйца

Йогурты ложковые

Йогурты питьевые

Творог

Масло сливочное

Мясо и птица

Овощи и фрукты

Кулинария и хлеб

Сладости

Бакалея

Рыба

Заморозка

Non-food

## Каталог товаров

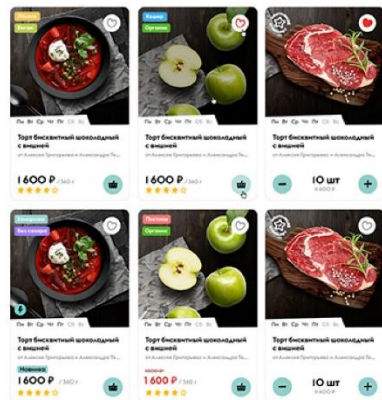
Ешь деревенское рекомендует



Категории



Хиты



Главная • Каталог

## Каталог товаров

Ешь деревенское рекомендует



Категории



Новинки

Акции

Молоко, сыр, яйца

Молоко

Сливки

Сыр

Яйца

Йогурты ложковые

Йогурты питьевые

Творог

Масло сливочное

Мясо и птица

Овощи и фрукты

Кулинария и хлеб

Сладости

Бакалея

Рыба

Заморозка

Non-food



От хозяйства Елены Пономаревой

★★★★☆ 13 отзывов

### Яблоки «Гала-Санса»

**Описание:** яблоки нового урожая из солнечного Краснодарского края. Сочные яблоки сорта «Гала-Санса» отличаются яркой желтой шкуркой с красными бочками и приятной желтоватой Мякотью. По вкусу эти яблоки в меру сладкие, с выраженной кислинкой и запоминающимся карамельным ароматом. Каждое яблоко проходит отбор и сортируется вручную. [Свернуть](#)

185 Р ~~4800 Р~~ / 360 г

В корзину

Описание Отзывы (16) Рецепты (10)

Масса: 1 кг (900-1170 г)

**Важно:** фрукт не обработан химическими средствами, поэтому требователен к хранению. Пожалуйста, соблюдайте сроки годности и условия хранения. Рекомендуется использовать озоноотражатели для продуктов питания. Сорт не имеет определенного размера плода. Допускается как небольшие, так и крупные размеры

**Качество:** 1-го сорта, плоды с дефектом не более 10% по Международным нормам

**Сорт:** «Гала-Санса»

**День изготовления:** урожай 2020 года

**Срок годности:** 15 суток

**Условия хранения:** при температуре от +2 до +15°C

**Упаковка:** крафтовый пакет

**Место происхождения:** Краснодарский край, Крымский район



Автор продукта

Елена Пономарева

★★★★☆ 13 отзывов

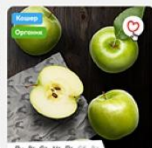
[Подробнее](#)

Сертификат продукта

[Смотреть](#)

ЕАС

#### Похожие продукты



### Подпишитесь на рассылку

Скидки и акции только для подписчиков

Подписаться

Нажми на кнопку «Подписаться», вы соглашаетесь с условиями и политикой конфиденциальности



Веган

От хозяйства Елены Пономаревой

★★★★☆ 13 отзывов

### Яблоки «Гала-Санса»

**Описание:** яблоки нового урожая из солнечного Краснодарского края. Сочные яблоки сорта «Гала-Санса» отличаются яркой желтой шкуркой с красными бочками и приятной желтоватой Мякотью. По вкусу эти яблоки в меру сладкие, с выраженной кислинкой и запоминающимся карамельным ароматом. Каждое яблоко проходит отбор и сортируется вручную. [Свернуть](#)

185 Р ~~4800 Р~~ / 360 г

В корзину

Описание Отзывы (16) Рецепты (10)

Масса: 1 кг (900-1170 г)

**Важно:** фрукт не обработан химическими средствами, поэтому требователен к хранению. Пожалуйста, соблюдайте сроки годности и условия хранения. Рекомендуется использовать озоноотражатели для продуктов питания. Сорт не имеет определенного размера плода. Допускается как небольшие, так и крупные размеры

**Качество:** 1-го сорта, плоды с дефектом не более 10% по Международным нормам

**Сорт:** «Гала-Санса»

**День изготовления:** урожай 2020 года

**Срок годности:** 15 суток

**Условия хранения:** при температуре от +2 до +15°C

**Упаковка:** крафтовый пакет

**Место происхождения:** Краснодарский край, Крымский район



Автор продукта

Елена Пономарева

★★★★☆ 13 отзывов

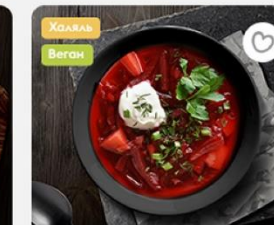
[Подробнее](#)

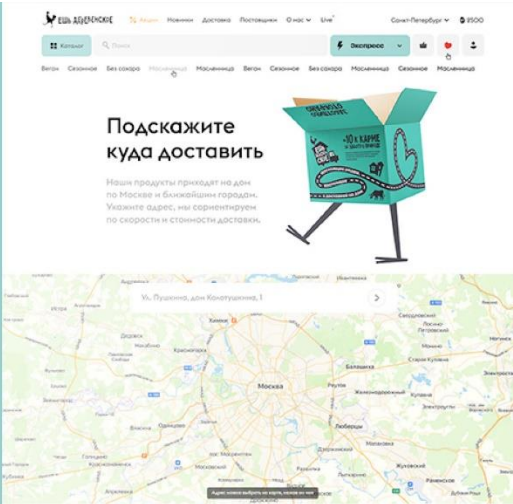
Сертификат продукта

[Смотреть](#)

ЕАС

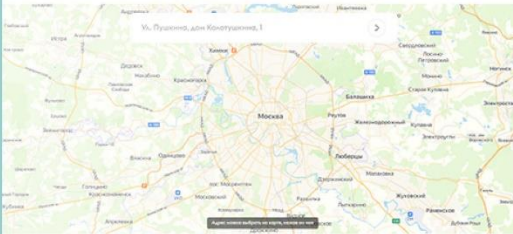
#### Похожие продукты





### Подскажите куда доставить

Наши продукты приходят на дом по Москве и ближайшим городам. Укажите здесь, на сайте, маршрут по скорости и стоимости доставки.



Если хотите получить продукты в нужный день, рекомендуем **сфорить доставку за 2 дня до 14:40**. Мы раньше заберем заказ и начнем его обрабатывать. У некоторых продуктов вес может нормироваться. В таком случае наш деловен пересчет до 10%.

### Платите как хотите

Для вашего удобства есть 4 способа оплаты



### Заказываете большими партиями?

Если заказ стоит 10 000 Р или выше, отправьте предоплату 10%. Мы хотим убедиться, что между нами всё серьезно.

Остальную часть можно оплатить заранее или при получении заказа.



Для клиентов: доставка и оплата, отзывы, контакты, бесплатная доставка, реферальная программа, приложения, вакансии/приказы.

О компании: о нас, блог, отзывы, карта сайта, контакты.

Партнеры: наши фермеры, анкета поставщика.

Контакты: +7 495 532 05 75, +7 958 100 25 83. Ежедневно с 10 до 20. feedback@esh-derevenskoe.ru

Платежные системы: VISA, МИР, Apple Pay, G Pay.

QR-код и кнопки для скачивания приложения: Google Play, App Store.

У нас есть мобильная программа. Скачайте версию на QR-код, чтобы начать.

## Платите как хотите

Для вашего удобства есть 4 способа оплаты



Наличными при получении



Картой на сайте



Ко-ко-коин бонусами до 15%



Бумажником в личном кабинете

## Заказываете большими партиями?

Если заказ стоит 10 000 Р или выше, отправьте предоплату 10%. Мы хотим убедиться, что между нами всё серьезно.

Остальную часть можно оплатить заранее или при получении заказа.



### Для клиентов

- Доставка и оплата
- Отзывы
- Ко-коины
- Бесплатная доставка
- Реферальная программа
- Рецепты

### О компании

- О нас
- Блог
- Оферта
- Карта сайта
- Контакты

### Партнеры

- Наши фермеры
- Анкета поставщика



+7 495 532 05 75  
+7 958 100 25 83

Ежедневно с 10 до 20  
feedback@esh-derevenskoe.ru





# Основная логотип

«Ешь Деревенское» — ключевой фирменный стиль, который учит узнаваемости бренда, а значит не подлежит модификации. В любом стиле используется один логотип, каждая предназначена для использования в зависимости от условий брендинга. Если нет никаких ограничений по площади носителя, отдавайте предпочтение «основной версии».



Минимальный размер: П = 115 мм / 86 × 89 мм

Минимальный размер: П = 15,7 × 15,3 мм / 103 × 100 мк

На всех коммуникационных материалах обеспечьте охранное поле вокруг логотипа. В поле X запрещается размещать другие графические элементы, текст и иллюстрации, за исключением фона. Охранное поле определяется единицей измерения X, равную букве «Е» в логотипе.



Базовые элементы стиля

Логотип

Базовые элементы стиля

# Цветовая гамма

Выбор цвета играют важную роль в узнаваемости бренда — они выделяют бренд от конкурентов, а также помогают быстрее заметить логотип бренда «Ешь Деревенское». Цветовая гамма: бирюзовый, белый. Они используются в большинстве коммуникаций.

Основные цвета

PANTONE 7444 U  
CMYK: 39 0 20 0  
RGB: 150 200 205  
HEX: #76D5D9

PANTONE White  
CMYK: 0 0 0 0  
RGB: 150 200 205  
HEX: #FFFFFF

PANTONE Black 6 U  
CMYK: 0 0 0 100  
RGB: 0 0 0  
HEX: #000000

Иерархия использования цветов

Цветовая гамма

# Шрифты

В коммуникационных материалах используется основная шрифтовая пара Firenight и Hagrid. Они отличаются игривым и эмоциональным характером, который присущ бренду «Ешь Деревенское».

Шрифт Euclid используется в качестве набора для основных текстов на сайте, в мобильных приложениях, в презентациях PowerPoint.

Основные шрифты  
**FIRENIGHT**  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОП  
СТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890  
**FIRENIGHT REGULAR**

**Hagrid**  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзийклмнопр  
стуфхцшщъыьэюя  
1234567890  
**Hagrid Extrabold**

Дополнительные шрифты  
**Euclid Flex**  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМН  
ОПРСТУФХЦШЩЪЫ  
ЬЭЮЯ  
абвгдежзийклмно  
прстуфхцшщъыьэюя  
1234567890

Euclid Flex SemiBold  
Euclid Flex Medium  
Euclid Flex Regular  
Euclid Flex Light

120% 120%  
В шрифте Euclid Flex необходимо менять геттеры у цифр 1, 2, 0 и знака %

Шрифты

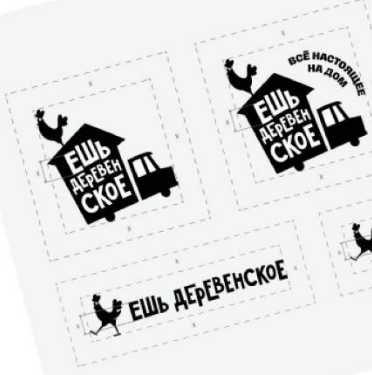
Базовые элементы стиля

# Охранное поле

На всех коммуникационных материалах обеспечьте охранное поле вокруг логотипа.

В поле X запрещается размещать другие графические элементы, текст и иллюстрации, за исключением фона.

Охранное поле определяется единицей измерения X, равную букве «Е» в логотипе.



Базовые элементы стиля

Логотип

# Характер и тональность

## Заботимся, но не заботим

Поиск и выбор продуктов питания занимает важную часть в жизни человека и отнимает много времени. Мы помогаем найти лучшие, самые полезные продукты и доставляем их до дома. Таким образом мы экономим время покупателя для более важных дел.

## Говорим с юмором

Юмор добавляет нашему языку «изюминку» и помогает общению запомниться. Тексты на мелких форматах: от продуктовой коробки до листовки должны быть игривыми, вызывать улыбку. Главное правило — никакой обидности.

Используйте игру слов, необычные сравнения, звукоподражание. В общем, создайте любой творческий прием.

Стиль коммуникации

# Редактирование

Редактирование призвано предупредить ошибки в спорных, или сложных случаях работы с текстом. С помощью редактирования мы также поддерживаем узнаваемость коммуникации нашего бренда и оформляем тексты по единым стандартам.

Область действия редактирования — все каналы общения с аудиторией: рекламный сайт, соцсети, рекламные плакаты. Редактирование тесно связано с типографикой. Чтобы упростить себе работу при оформлении текста, рекомендуем установить на компьютер [типографскую раскладку Бирмана](#).

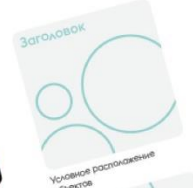
## Цели и принципы написания

- Мы публикуем контент с целью:
- Проинформировать покупателя
  - Помочь решить их проблему
  - Продвинуть услуги бренда
  - Научить чему-то новому

Чтобы достичь цели, мы должны быть уверены, что контент:

- Лаконичный
- Полезный
- Нешаблонный
- Дружелюбный

# Общие требования к фото



Заголовок

Условное расположение текстового блока

Базовые элементы стиля

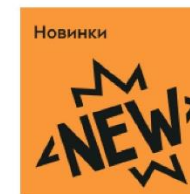
Общие требования к фото

13

# Было

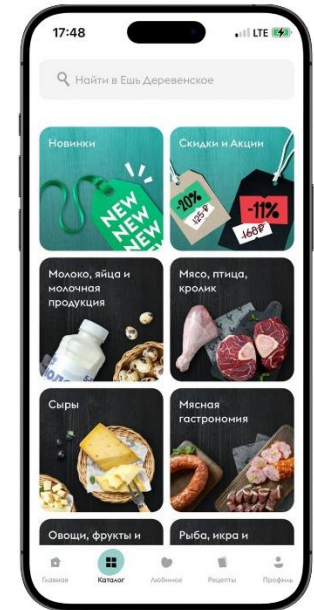


# Стало



# Digital B2C требует яркого отстроеного от конкурентов бренда

Медийные каналы продвижения  
Mobile маркетинг  
социальные сети  
Работа с лидерами мнений,  
сообществами и каналами  
Работа с врачами, спортсменами  
и нутрициологами  
Dzen  
Внешние площадки Самокат /  
OZON / Яндекс-Еда



# Исследование аудитории на знание бренда, декабрь 2021

## 313

всего анкет  
начато

## 301

всего анкет  
пройдено



из них:

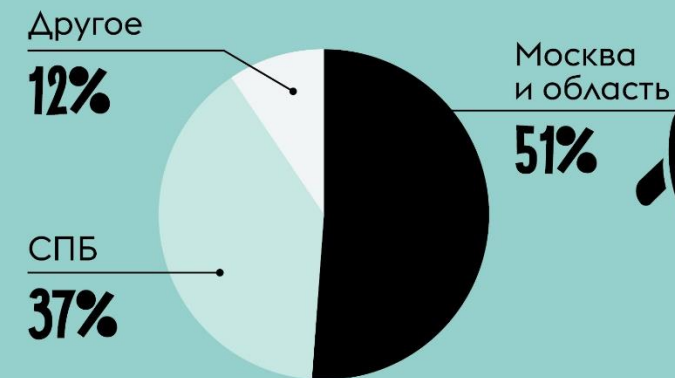
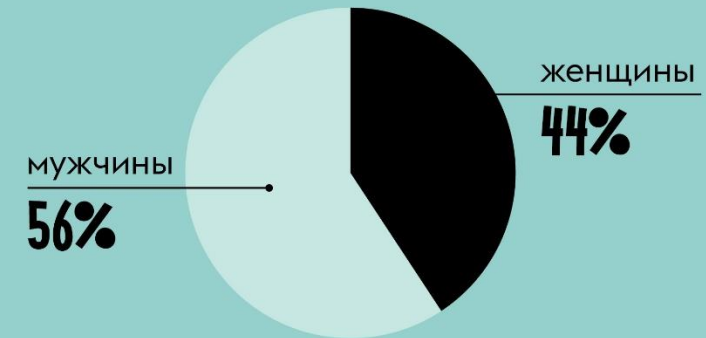
<b>ЖЕНЩИНЫ:</b>	<b>137</b>	<b>43,8%</b>
<b>МУЖЧИНЫ:</b>	<b>176</b>	<b>56,2%</b>

география:

<b>МОСКВА И ОБЛАСТЬ</b>	<b>160</b>	<b>51,1%</b>
<b>СПБ</b>	<b>115</b>	<b>36,7%</b>
<b>ДРУГОЕ</b>	<b>38</b>	<b>12,1%</b>



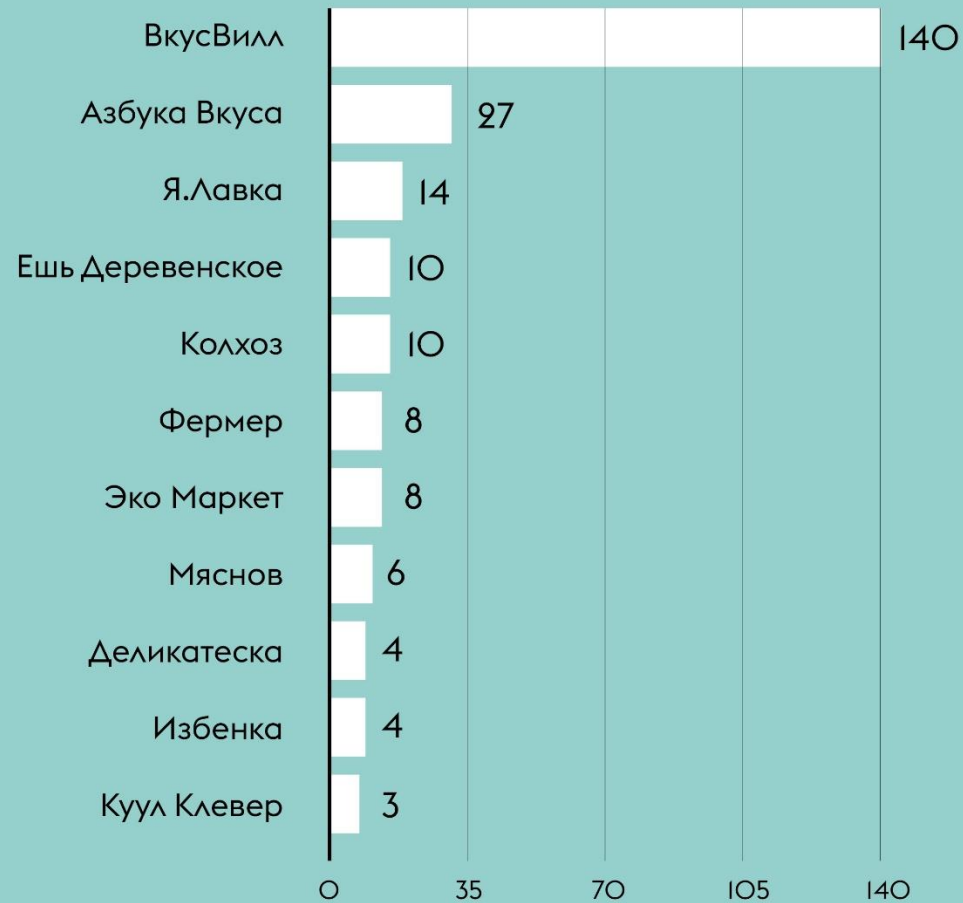
# ЕШЬ ДЕРЕВЕНСКОЕ



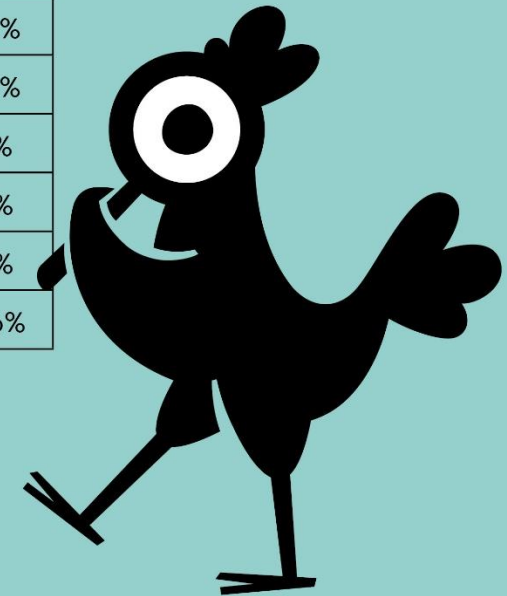
# Исследование аудитории на знание бренда



## ЕШЬ ДЕРЕВЕНСКОЕ



ВкусВилл	140	44,73%
Азбука Вкуса	27	8,63%
Я.Лавка	14	4,47%
<b>Ешь Деревенское</b>	<b>10</b>	<b>3,19%</b>
Колхоз	10	3,19%
Фермер	8	2,56%
Эко Маркет	8	2,56%
Мяснов	6	1,92%
Деликатеска	4	1,28%
Избенка	4	1,28%
Куул Клевер	3	0,96%



## В каких магазинах натуральных (фермерских) продуктов питания вы покупаете продукты чаще всего?



ЕШЬ ДЕРЕВЕНСКОЕ

ВкусВилл	125	41,39%
Я.Лавка	35	11,59%
Азбука Вкуса	32	10,6%
<b>Ешь Деревенское</b>	<b>10</b>	<b>3,31%</b>
Эко Маркет	7	2,32%
Деликатеска	5	1,66%
Fresh	2	0,66%
SeasonMarket	0	0,0%
Другое	14	4,64%
Ничего из перечисленного	109	36,09%



**ЕШЬ ДЕРЕВЕНСКОЕ**  
**НАХОДИТСЯ В ЧЕТВЁРКЕ**  
**ЛИДЕРОВ** ИЗ ГРУППЫ,  
**СРАЗУ**  
**ПОСЛЕ ТРЁХ «ГИГАНТОВ»**

**Анна Собянина**

+7 (903) 938 17 58

advertastudio.ru

**Илья Елпанов**

esh-derevenskoe.ru

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ**

