



Готовые решения

Анастасия Сидорина

Директор по работе с клиентами РОМИР

Тренд на упакованную продукцию

Вкусные решения становятся способом борьбы со стрессом

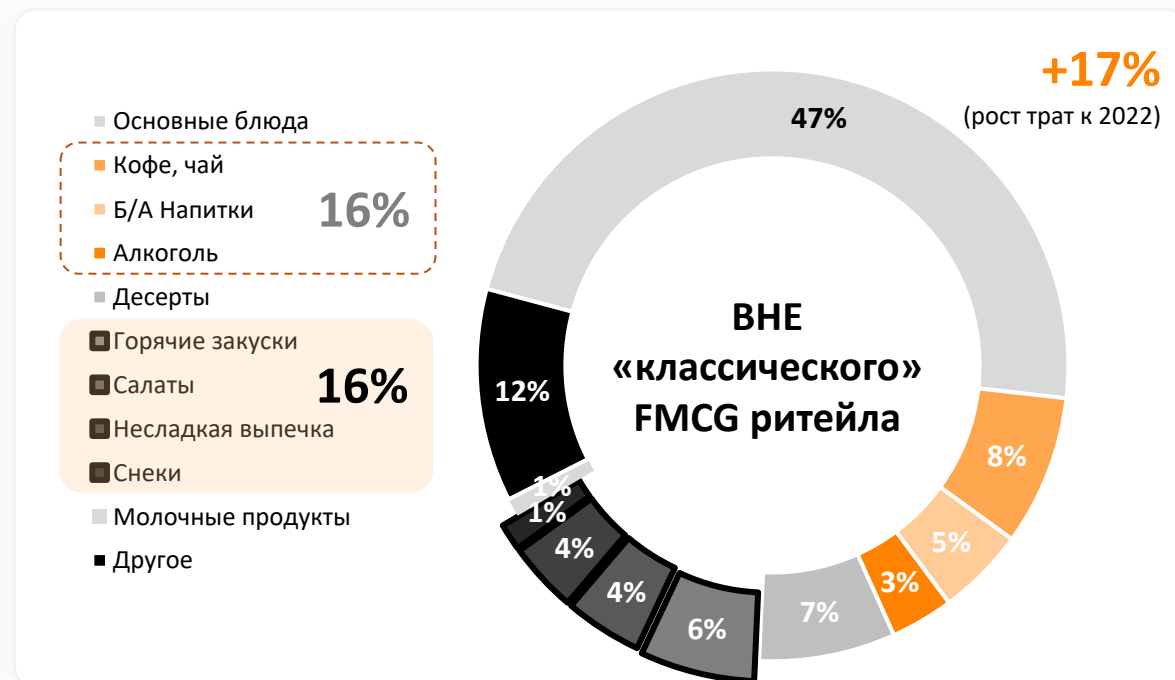
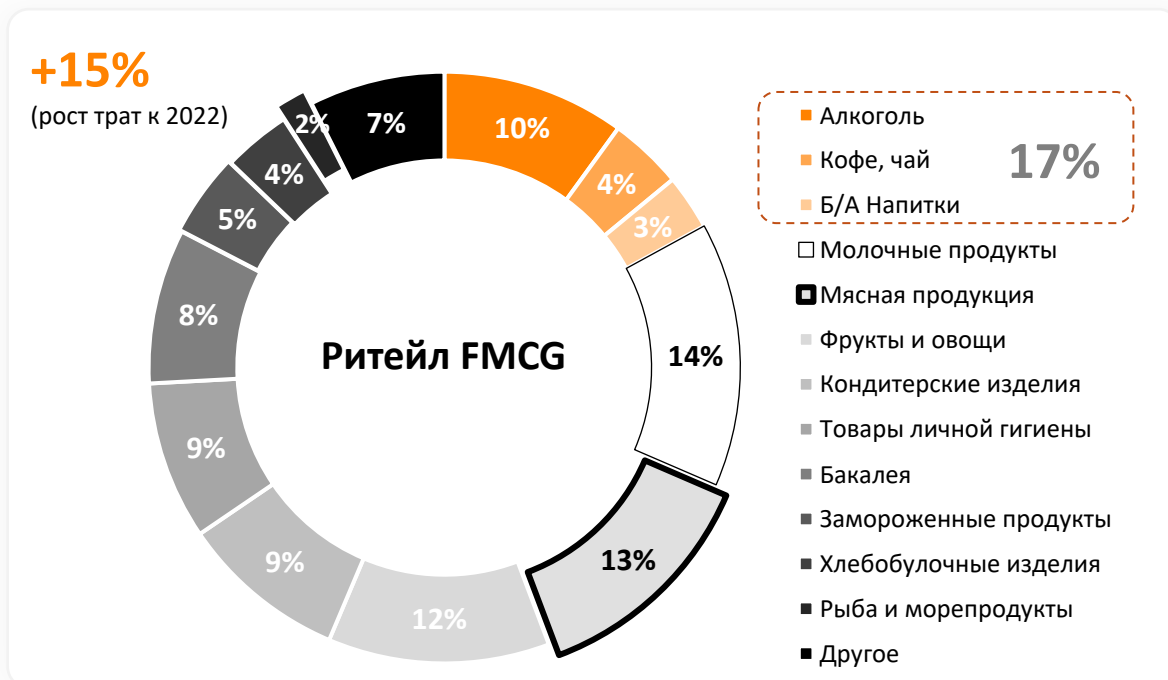
Способы борьбы со стрессом (%)	2кв 2022	3кв 2022	4кв 2022	1кв 2023	2кв 2023	3кв 2023	4кв 2023	1кв 2024
Прогулки	48	43	44	41	46	45	45	44 ↑
Время с близкими, друзьями	40	39	41	39	40	40	37	37
Вкусная еда	33	30	30	29	35	33	33	31 ↑
Время с животными	24	23	25	25	27	27	28	28 ↑
Потребление Витаминов / БАДов	20	16	19	22	22	20	23	23
Правильное питание	24	21	19	20	23	21	21	23 ↑
Спец. лекарства	22	19	20	19	21	21	22	22 ↑
Занятие спортом	19	18	16	17	17	17	18	20 ↑
Употребление алкоголя	17	17	16	15	17	17	17	17
Покупаю себе новые вещи	11	13	13	13	15	14	14	15 ↑
Посещение врача/психолога	8	9	8	9	11	11	12	12 ↑

Упаковка – в ТОП-10 факторах выбора товара

Факторы выбора товара



Структура кошелька заметно отличается в зависимости от канала



Немного о HoReCa



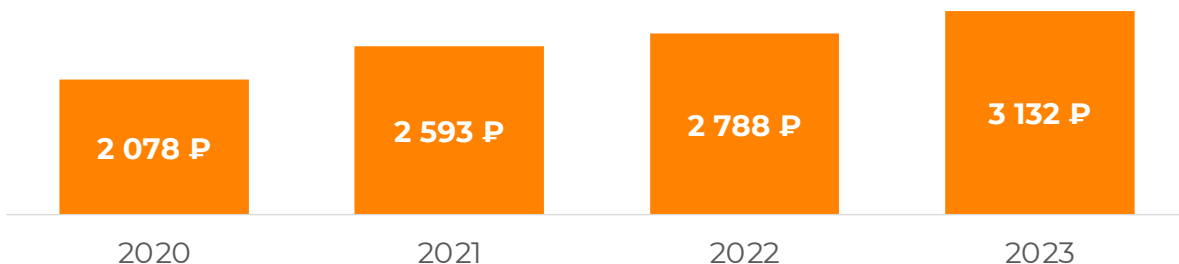
Доля в кошельке покупателя от всего FMCG Food



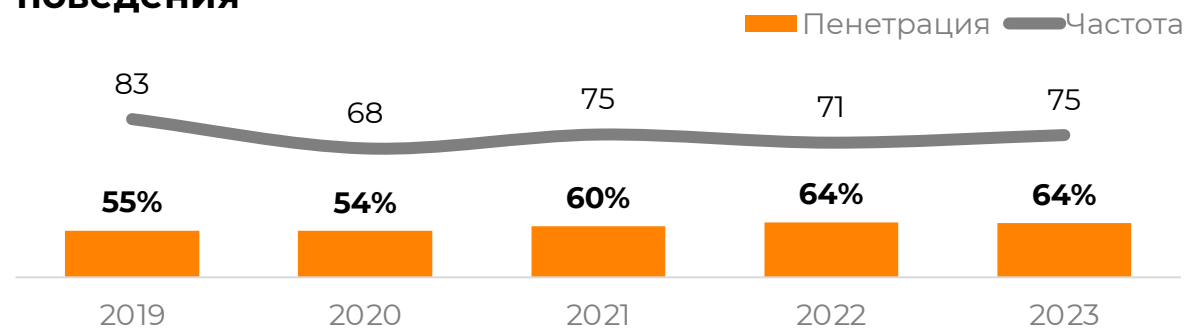
Динамика рынка



Среднемесячные траты на HoReCa



Основные показатели покупательского поведения



Экономия времени и эскапизм как причины чаще посещать заведения HoReCa



Мотивация посещать HoReCa чаще:



Рынок общественного питания растет за счет увеличения трафика

Away From Home

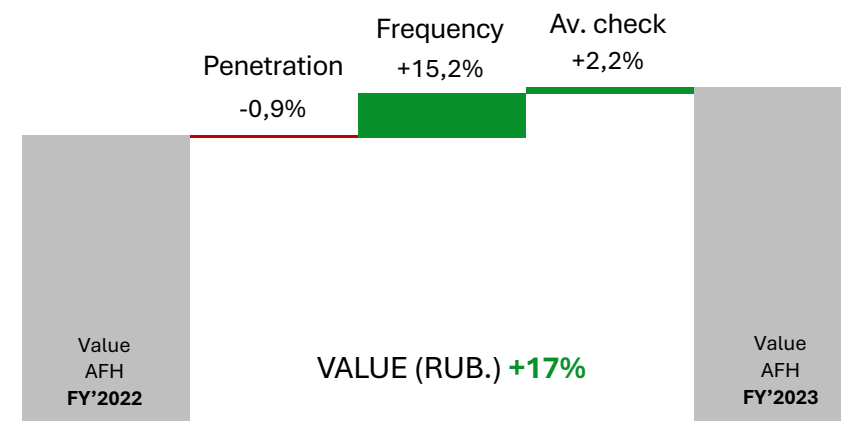
Total

Пенетрация, %	
-1PP	
FY'2022	FY'2023
70%	69%

Частота, раз	
+15%	
FY'2022	FY'2023
73,4	84,5

Средний чек, руб.	
+2%	
FY'2022	FY'2023
451	461

Трафик, млрд. посещений	
+14%	
FY'2022	FY'2023
3,9	4,5



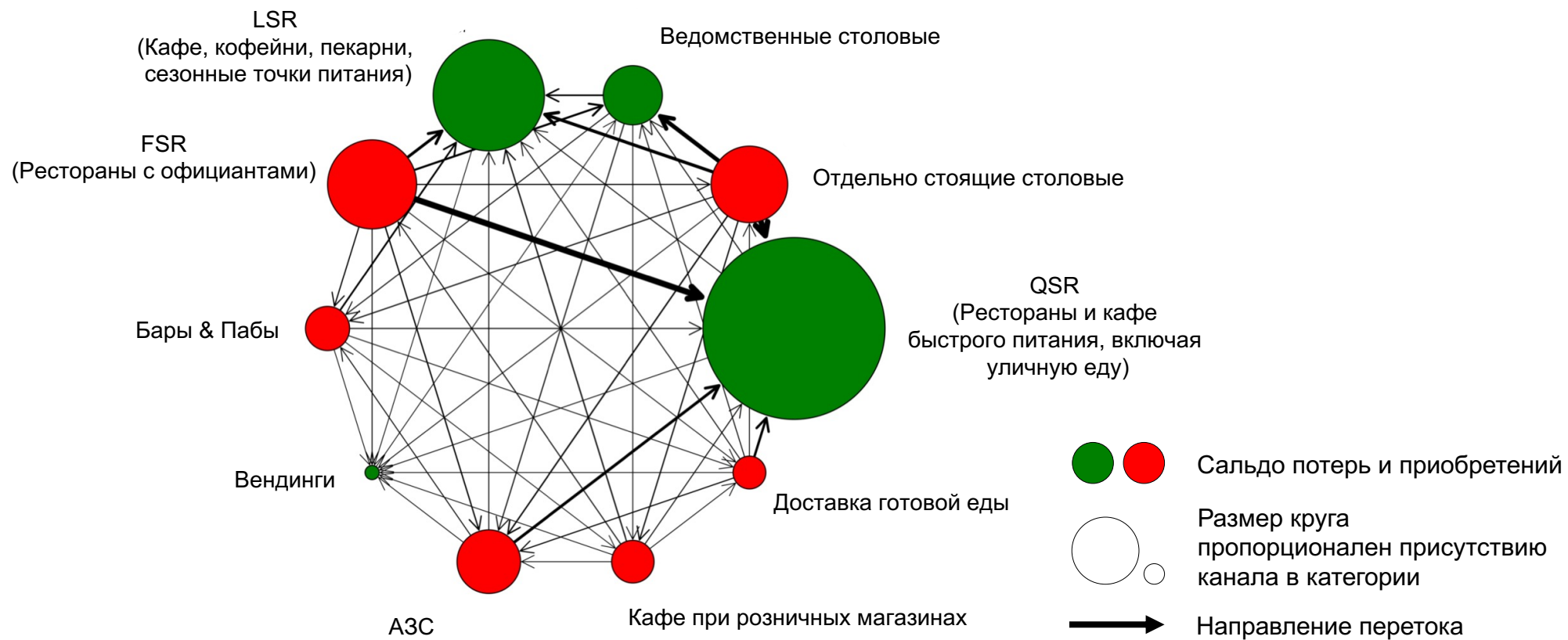
Покупатели ищут более доступные удовольствия

Away From Home

FMCG FOOD

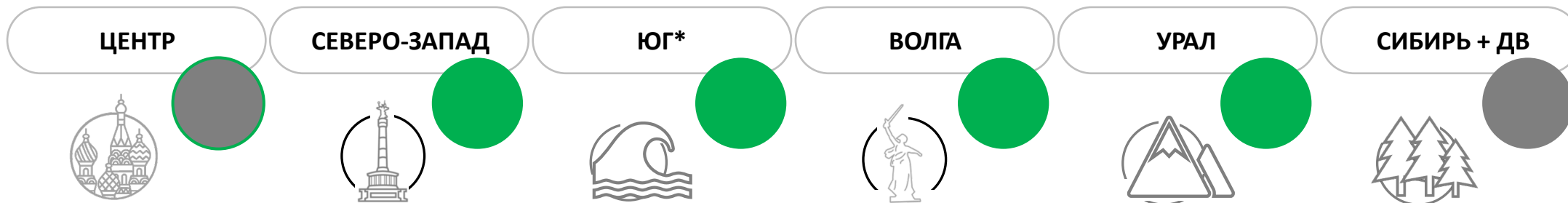
FMCG,
Перетоки в денежном выражении

H1'2023 vs H1'2022

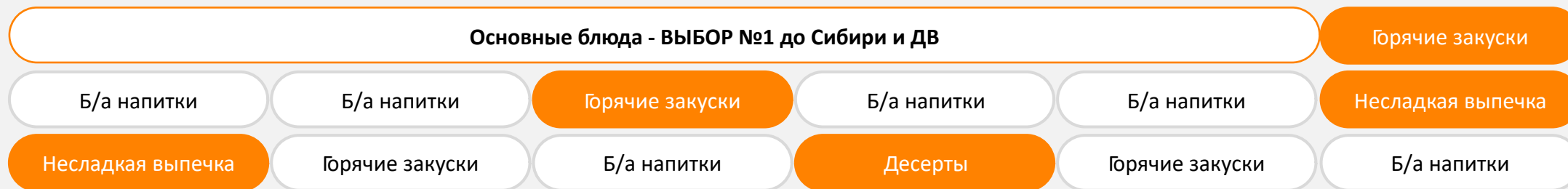


Предпочтения различаются по регионам

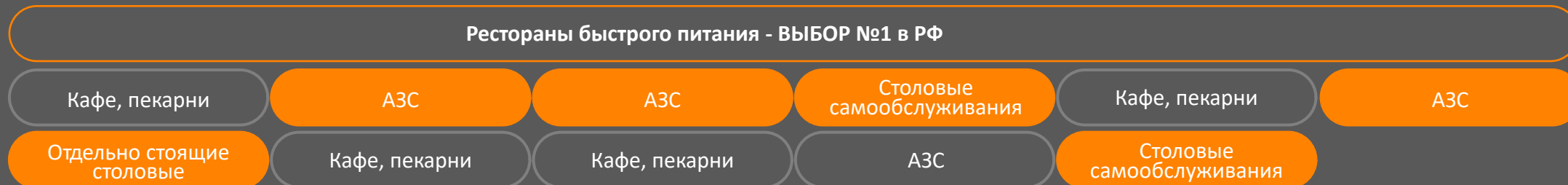
Изменение трат к 2022 г.



ЧТО

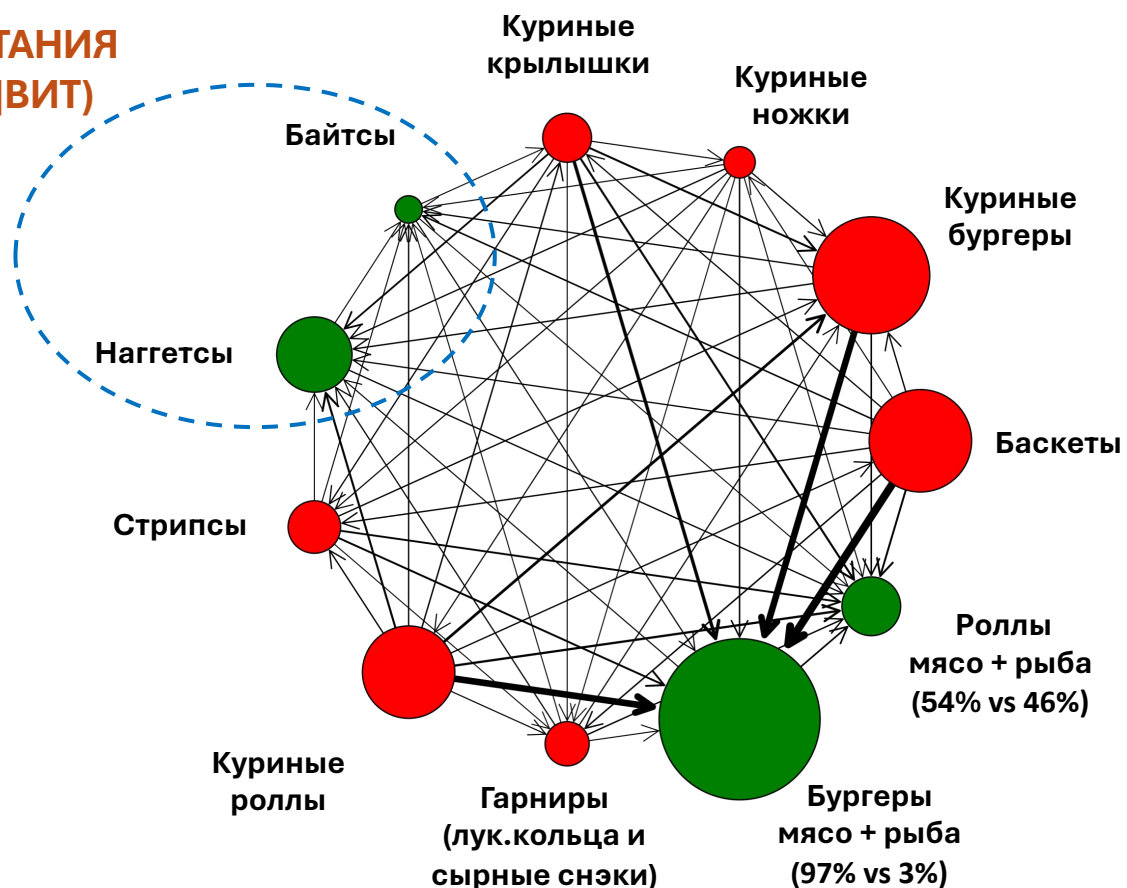


ГДЕ

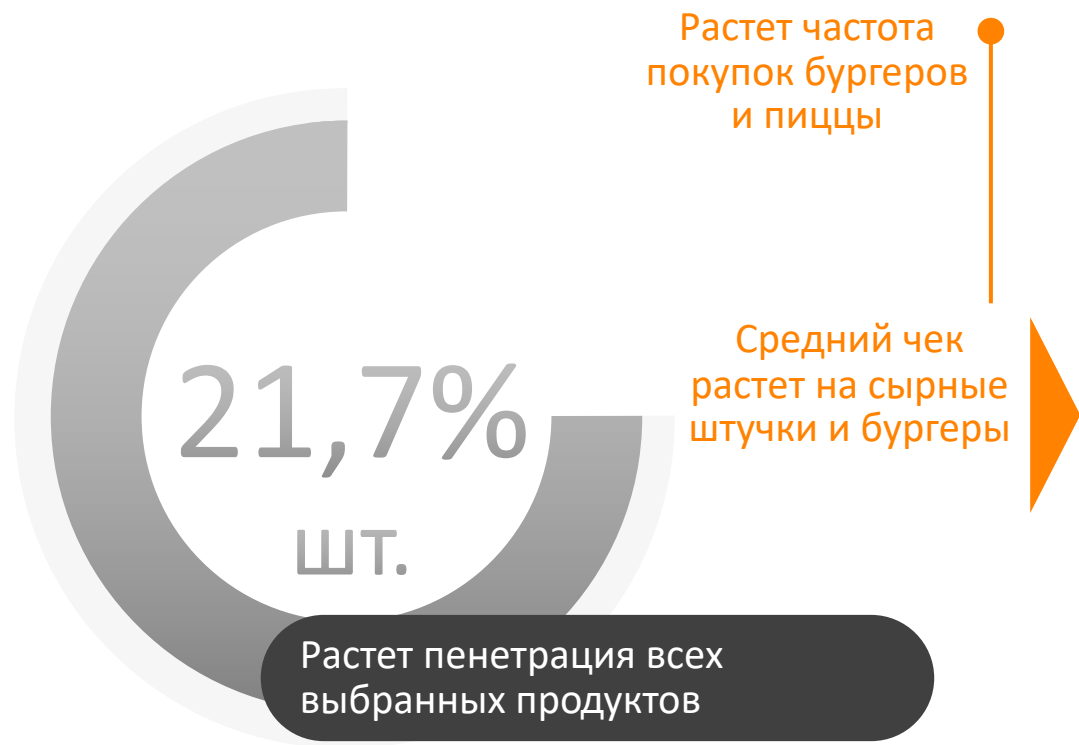


В 2024 г. наггетсы и байтсы остаются в тренде

РЕСТОРАНЫ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ (KFC|РОСТИКС + БК + МСД|ВИТ)



Продукты с сыром* в составе бурно растут в HoReCa



Внутренние и внешние тренды

Франшизы ресторанов в регионах



Рестораны развивают сети в регионах с помощью партнеров-франчайзи



Регионы получают дополнительные возможности в узнаваемых брендах при запуске их в своем регионе



White Rabbit Family с 2023 г. развивается по франшизе



Сыроварни идут также в регионы, уже 20 городов в России



Более 400 точек в том числе за счет системы франчайзи

на **15,6%**

спрос на покупку готовых компаний и франшиз на Авито в 2023 году вырос

Источники: desk research

*Потребительская платформа РОМИР, Россия 100+, 2023

Конкуренция со стороны ритейла и онлайн-сервисов



Ритейл активно забирает тренды на свою сторону, развивая кулинарию, создавая продукты симметричные предложению в HoReCa и создавая зеркальные активации



Перекресток и линейка Select от Шефа с коммуникацией качества как в ресторане



Пятёрочка вошла в топ игроков в категории Горячий Кофе. Развитие комбо предложений*



Развитие готовых решений премиального качества. Недели блюд российских регионов



Лента открыла ресторан с широким меню и гастрономическими зонами: Италия, Азия и Восток, стритфуд

Тренды в HoReCa – бенефициар нового в ритейле

Тренды в HoReCa – бенефициар нового в ритейле

ПОКУПАТЕЛИ НАГГЕТСОВ

HoReCa

44%

Наггетсы формируют
лояльную базу покупателей в
HoReCa

HoReCa и Ритейл

26%

Вход покупателя
в категорию может
быть через HoReCa

Ритейл

29%!

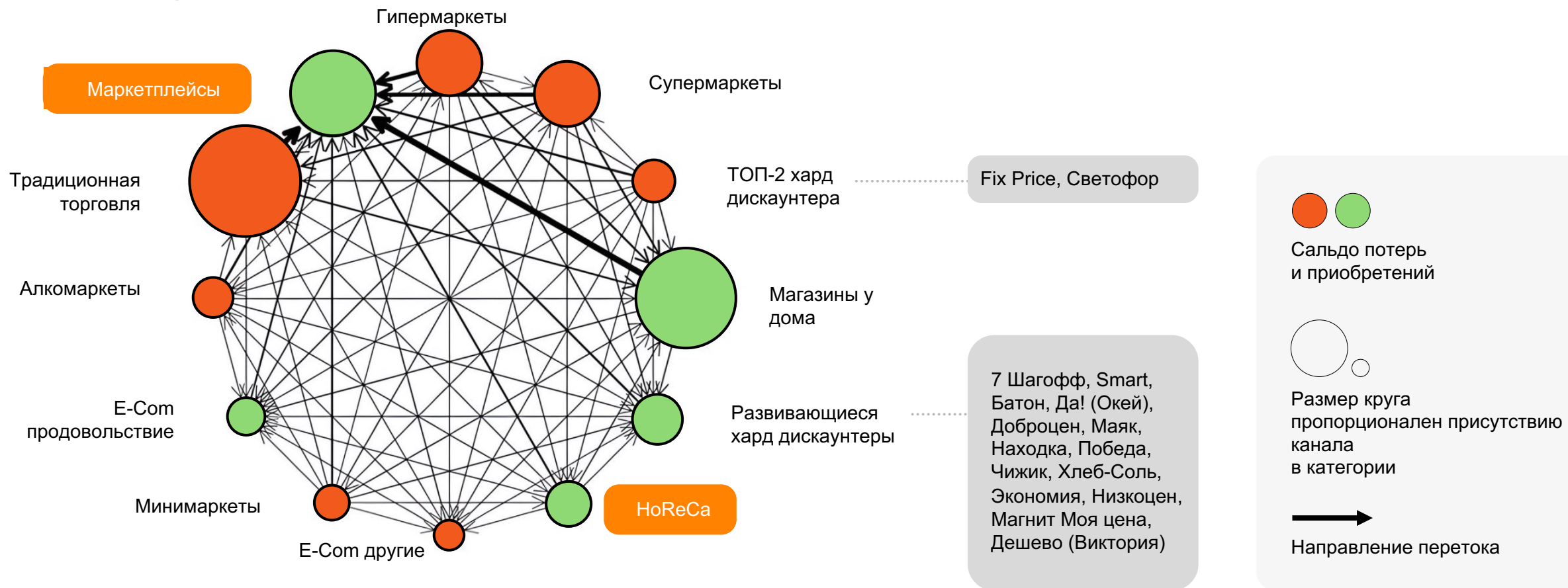
Бренд / СТМ или что-то еще
способно активировать и
удержать покупателя сети?

Портфель марок покупателей наггетсов в ритейле среди потребителей категории в HoReCa

- 1 МИРАТОРГ
- 2 Вязанка®
- 3 ЗОЛОТОЙ ПЕТУШОК
- 4 Горячая штучка!
- 5 ШИКОН

Значимо **выше** / **ниже** по сравнению с прошлым годом

Покупатель сегодня активно переключается между форматами

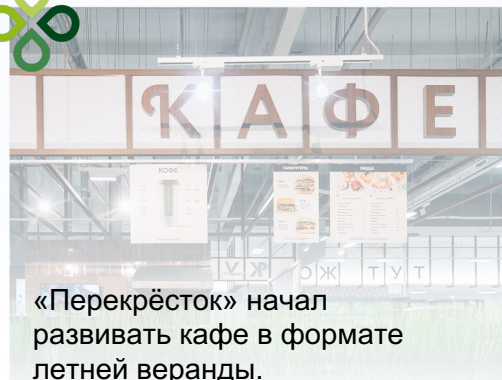


Тренды развивающихся форматов



«Магнит» открыл в метро новый магазин ультрамалого формата – киоск «Магнит GO».

23.01.2023



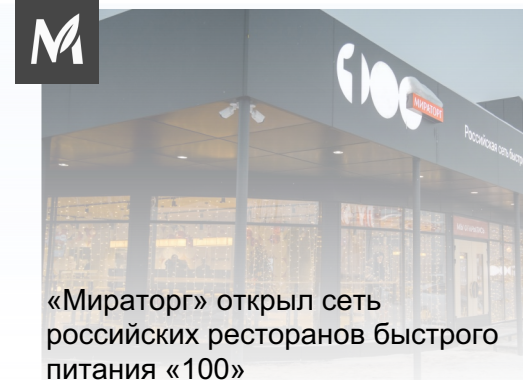
«Перекрёсток» начал развивать кафе в формате летней веранды.

31.05.2023



"Пятерочка" запустила пилотный проект по доставке пиццы на дом и заказу в магазинах с ZotmanPizza

9.07.2023

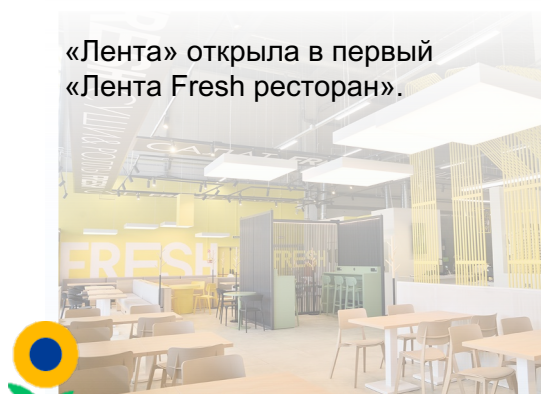


«Мираторг» открыл сеть российских ресторанов быстрого питания «100»

8.02.2023



У «ВкусВилл» появился новый формат — отдельные от магазинов кафе «ВкусВилл Go».



«Лента» открыла в первый «Лента Fresh ресторан».



«Магнит» запустил пилотный проект по продаже фастфуда в магазинах у дома.



Драйверы покупки готовой еды в ритейле



Как освоить потенциал?

Полка в Магазине									
Охлажденная	Тушка								
	Разделка	Кусок (без головы и хвоста)	Филе с кожей	Филе без кожи	Стейк	Медальон	Кусочки (кубики)	Брюшки	Суповой набор
	Полуфабрикаты	Котлеты	Палочки	Другое					
	Готовые блюда	Суп	Комплекс	Пирожки, пироги	Пицца	Сэндвичи	Салаты	Суши	Другое
Замороженная	Тушка								
	Разделка	Кусок (без головы и хвоста)	Филе с кожей	Филе без кожи	Стейк	Медальон	Кусочки (кубики)	Брюшки	Суповой набор
	Полуфабрикаты	Котлеты	Пельмени	Палочки	Другое				
	Готовые блюда	Суп	Комплекс	Пирожки, пироги	Пицца	Другое			



- Специалисты
- АЗС, Е-COM, ВЕНДИНГ
- HoReCa
- Поезда, самолеты
- Другое

