

Предисловие

Несколько лет назад, будучи пастором в бедной общине Детройта, я предпринял один из самых рискованных шагов за всю свою жизнь — решил открыть собственное дело. Я захотел заняться прокатом надувных аттракционов, чтобы благодаря этому трудоустраивать и обучать неблагополучную молодежь, которую стремлюсь поддерживать с помощью церкви. Моя жена решила, что я сошел с ума.

Помнится, потратив около года на развитие новой компании, я позвонил Джиму и попросил его совета как профессионального маркетолога. До тех пор я испробовал только один маркетинговый прием — прямую рассылку; она обошлась мне в круглую сумму, а успеха почти не принесла.

За два часа телефонного разговора Джим научил меня некоторым приемам из тех, с которыми вам предстоит ознакомиться. Результаты не заставили себя ждать. Благодаря методикам Джима прибыль выросла на 200% за полтора месяца. Вскоре я получил возможность брать на работу молодых людей из интересующей меня социальной прослойки. Это было начало большого пути.

Убедившись, что благодаря советам Джима я достиг успеха, местные бизнесмены начали консультироваться со мной, как развивать свое дело и двигаться вперед. Среди них были владельцы фотоателье, медиабизнеса,

компании профессионального звукового и осветительного оборудования, магазина христианской литературы, хозяин типографии и другие бизнесмены. Результаты ошеломляли! Почти всегда после применения методов, описанных в этой книге, наблюдался значительный рост бизнеса. Приготовьтесь изучать поистине творческие и верные маркетинговые стратегии. Приготовьтесь достигать целей, которые ставите перед собой, своей семьей, бизнесом, компанией.

Да благословит вас Господь во всех ваших начинаниях и да позволит вам достичь желаемого, следуя мудрым наставлениям одного из достойнейших Его сыновей.

Пастор Кевин Рэмсби,
www.HopeVillageDetroit.com

